

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA DO TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231010

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 8,12,11  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português - PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distancia)

---

**Docente Responsável**

Antónia de Jesus Henriques Correia

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

conhecimentos de economia

---

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral: proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

Objetivos específicos:

- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica;
- Promover o conhecimento do turismo, enquanto setor de atividade económica;
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos;
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso;
- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;
- Compreender a importância económica regional e nacional do turismo em Portugal.

---

### Conteúdos programáticos

1. Ciência Económica
2. Introdução ao Estudo da Economia do Turismo
3. Procura, Oferta e Produto Turísticos
4. Política do Turismo
5. Importância Económica do Turismo

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanas de natureza teórico-prática, com duração de 1h30m cada.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1º teste, 70%; Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

### **Bibliografia principal**

- BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.
- Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
- Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.
- Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.
- INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.
- Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
- Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.
- UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>
- WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** TOURISM ECONOMICS

---

**Courses** TOURISM - PORTIMÃO

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8,12,11

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

**Teaching/Learning modality** Presential (and/or distance learning)

**Coordinating teacher** Antónia de Jesus Henriques Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

--

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy

**Syllabus**

1. Economic Science
2. Introduction to the Study of the Tourism Economics
3. Tourist Demand, Supply and Products
4. Tourism Policy
5. Economic Importance of Tourism

### Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1<sup>st</sup> exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- 

### Main Bibliography

BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.

UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>

WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>