
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ECONOMIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231010

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8,12,11
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Fernando Pereira Antunes Perna

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos fundamentais de economia. Matemática básica de apoio à resolução de equações de primeiro grau.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral: proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

Objetivos específicos:

- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica;
- Promover o conhecimento do turismo, enquanto setor de atividade económica;
- Entender o funcionamento dos mercados de bens e serviços turísticos;
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso;
- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;
- Compreender a importância económica regional e nacional do turismo em Portugal.

Conteúdos programáticos

1. Ciência Económica
2. Introdução ao Estudo da Economia do Turismo
3. Procura, Oferta e Produto Turísticos
4. Política do Turismo
5. Importância Económica do Turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanas de natureza teórico-prática, com duração de 1h30m cada.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1º teste, 70%; Trabalho de grupo, 30% (com discussão oral)
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.
- Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
- Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.
- Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.
- INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.
- Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
- Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.
- UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>
- WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM ECONOMICS

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,12,11

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality

Presential.

Coordinating teacher

Fernando Pereira Antunes Perna

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Fundamental knowledge of economics. Basic mathematics in support of solving first-degree equations.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Knowledge of the tourism economy through the presentation and discussion of theories and concepts in the context of micro and macro economy

Syllabus

1. Economic Science
2. Introduction to the Study of the Tourism Economics
3. Tourist Demand, Supply and Products
4. Tourism Policy
5. Economic Importance of Tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 70%; work (e.g. worksheets) done in class and at home, 30%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
-

Main Bibliography

BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.

Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.

Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas, Lisboa.

Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo, Lisboa.

INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.

Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.

Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill, Lisboa.

UNWTO (2019), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>

WTTC, (2019), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>