

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA DO TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231010

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 8,12,11  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português - PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecimentos de Economia.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

#### Objetivo geral:

. visa proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais, no contexto da micro e macro economia. Simultaneamente, pretende refletir sobre o significado económico do turismo, no tempo e espaço.

#### Objetivos específicos:

- Proporcionar a aquisição de teorias e conceitos fundamentais da ciência económica;
- Promover o conhecimento do turismo, enquanto setor de atividade económica;
- Aplicar o enquadramento teórico-concetual da ciência económica à realidade do setor turístico através da elaboração/análise de estudos de caso;
- Propiciar o conhecimento da política de turismo apoiado na análise de instrumentos de planeamento e gestão;
- Compreender a importância económica regional e nacional do turismo em Portugal.
- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: pensamento analítico; proatividade; responsabilidade e capacidade de compromisso.

---

### **Conteúdos programáticos**

1. Ciência Económica
2. Introdução ao Estudo da Economia do Turismo
3. Procura, Oferta e Produto Turísticos
4. Política do Turismo
5. Importância Económica do Turismo

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação por frequência: Teste (50%) e Trabalho (50%)

- Reúnem as condições de acesso ao Teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.
- O último teste decorre em simultâneo com o exame de época normal..

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 8 valores no trabalho

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

---

### **Bibliografia principal**

- BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.
- Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
- Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas.
- Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo..
- INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.
- Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
- Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill.
- UNWTO (2023), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>
- WTTC, (2023), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** TOURISM ECONOMICS

---

**Courses** TOURISM (1st cycle) - Portimão

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8,12,11

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality**

Presential.

---

**Coordinating teacher**

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

Fundamental knowledge of economics.

### **The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Main goal:

. aims to provide knowledge of the economy of tourism, through the presentation and discussion of fundamental theories and concepts, in the context of micro and macro economics. At the same time, it intends to reflect on the economic significance of tourism, in time and space.

Specific objectives:

- Provide the acquisition of fundamental theories and concepts of economic science;
  - Promote knowledge of tourism, as a sector of economic activity;
  - Apply the theoretical-conceptual framework of economic science to the reality of the sector tourist through the
    - elaboration/analysis of case studies;
  - Provide knowledge of tourism policy supported by the analysis of instruments of planning and management;
  - Understand the regional and national economic importance of tourism in Portugal.
  - Enable students to develop social skills, such as: analytical thinking; proactivity; responsibility and capacity for compromise.
- 

### **Syllabus**

1. Economic Science
2. Introduction to the Study of the Tourism Economics
3. Tourist Demand, Supply and Products
4. Tourism Policy
5. Economic Importance of Tourism

### Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

- Work - 50%;

- Test - 50%.

-In order to take test, students need a minimum grade of 8 in Work.

- The test will take place simultaneously with the Exam.

- Students admitted to both test and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of exam.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 8 is required in Work.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units) or more, as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

---

### Main Bibliography

- BP (Banco de Portugal), (2019), Estatísticas da balança de pagamentos. (On Line). In: <http://www.bportugal.pt>.
- Conway, E. (2011), 50 ideias de Economia - Que precisa mesmo saber. Editora D. Quixote.
- Cunha, L., (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições técnicas.
- Henriques, (2003), Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Silabo.
- INE, (2019), Estatísticas do Turismo, INE. (OnLine). In <http://www.ine.pt>.
- Mill, R., Morrison, A. (2013), The tourism system, 6ª ed. Kendal, Hunt Publishing Company.
- Samuelson, P., Samuelson, N., Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ªed. McGrawHill.
- UNWTO (2023), Tourism Highlights. (On Line). In: <http://www.unwto.org>
- WTTC, (2023), Travel & Tourism Economic Impact. (On Line). In <http://www.wttc.org>