

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** INGLÊS I PARA TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231115

---

**Área Científica** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla** LLE

---

**Código CNAEF (3 dígitos)**  
222

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Inglês

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Ana Paula Assunção Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	84TP; 6OT	224	8

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nível A2/B1 (Common European Framework)

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico do turismo em diversos contextos.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível B1 (CEFR).

### Conteúdos programáticos

1. Introdução ao turismo mundial
  2. Transportes e viagens
  3. Transporte aéreo
  4. Alojamento
  5. Destinos
  6. Atividades turísticas
  7. Turismo 'niche'
  8. Turismo rural e de natureza
  9. Turismo cultural
- 

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Métodos de ensino: Atividades de leitura, oralidade, compreensão oral e escrita; Estudo da língua, trabalhos individuais/grupo, apresentações orais, debates e *role-plays*.

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (40%) + Exame (60%);
  - Avaliação da CAF: Apresentação oral (15%); Vídeo (25%); Trabalhos/fichas em aula e/ou em casa (35%); Teste (25%);
  - Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores;
  - Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores;
  - Alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame;
  - Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF;
  - Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC;
  - O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- 

### Bibliografia principal

- Dubicka, I & O'Keefe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.
- Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** ENGLISH I FOR TOURISM

---

**Courses** TOURISM - PORTIMÃO

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 222

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4

---

**Language of instruction** English

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based learning

**Coordinating teacher** Ana Paula Assunção Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Paula Assunção Correia	OT; TP	TP2; OT2	84TP; 6OT
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Level A2/B1 (Common European Framework)

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

By the end of this Course Unit, students should be at least at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in general English.

## Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to World Tourism
  2. Transport and Travel
  3. Air Travel
  4. Accommodation
  5. Destinations
  6. Tourist Activities
  7. Niche and Special Interest Tourism
  8. Nature and Rural Tourism
  9. Cultural Tourism
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

- Continuous Assessment (CA) (40%) + Exam (60%);
  - The CA comprises: Oral presentation (15%); Video (25%); Assignments/Worksheets in class/at home (35%); Test (25%);
  - Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam;
  - Admission to the exam during the época normal: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed;
  - Students who do not have an assessed oral component in the CAF will have an oral part in all exams they take;
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year;
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%;
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- 

## Main Bibliography

- Dubicka, I & O'Keefe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.
- Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.