
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular INGLÊS I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231115

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4 ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro De Jesus Pereira

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---|--------------|----------|-----------------------------|
| Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira | OT; TP | TP1; OT1 | 84TP; 6OT |
| Margarida Maria Jorge Guilherme | OT; TP | TP2; OT2 | 84TP; 6OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º | A | 84TP; 6OT | 224 | 8 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível A2/B1 (Common European Framework)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico do turismo em diversos contextos.
- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: aprendizagem ativa; assiduidade e pontualidade; autonomia; capacidade de trabalhar em equipa; comunicação verbal e não verbal.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível B1 (CEFRL).

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao turismo mundial
2. Transportes e viagens
3. Transporte aéreo
4. Alojamento
5. Destinos
6. Atividades turísticas
7. Turismo cultural
8. Turismo de nicho
9. Turismo de natureza

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino e as tarefas incluem:

Atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais.

Avaliação por frequência (ApF)

- a) 30% Trabalhos/fichas
- b) 20% Apresentação oral (avaliação oral)
- c) 20% Guided tour video (avaliação oral)
- d) 30% Teste final (TF)

Todos os elementos são obrigatórios (para aprovação por frequência)

Reúnem as condições de acesso ao TF os estudantes com nota igual ou maior que 6 em cada um dos elementos da avaliação.

-Estudantes que tenham realizado todas as provas obrigatórias da ApF, incluindo o TF, sem aprovação não têm acesso ao exame época normal (mas têm acesso ao exame época de recurso).

-TF decorre na data do exame de época normal.

-Estudantes admitidos, em simultâneo, ao TF e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da realização do TF.

Avaliação por exame 100%

Condições de acesso aos exames

- **Época normal:** o estudante tem de reunir as condições previstas para a realização do teste final mais ter obtido nota igual ou maior que 10 v num dos elementos de avaliação oral (b ou c).

- **Época de recurso e para estudantes com estatutos previstos em regulamentação própria:** nota igual ou maior que 10 v num dos elementos de avaliação oral (b ou c).

- **Épocas melhoria e para conclusão do curso :** s/ condições. Este exame inclui uma componente oral obrigatória (30%).

ApF ou por exame

Aprovação com nota final igual ou maior que 10 (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

- Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.
- Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.

Academic Year 2023-24

Course unit ENGLISH I FOR TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Elisabethe Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|---|--------|----------|-----------|
| Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira | OT; TP | TP1; OT1 | 84TP; 6OT |
| Margarida Maria Jorge Guilherme | OT; TP | TP2; OT2 | 84TP; 6OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 224 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level A2/B1 (Common European Framework)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To build confidence in working with English as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

- To enable students to develop social skills such as; active listening; attendance and punctuality; autonomy; ability to work within a team; verbal and non-verbal communication.

By the end of this Course Unit, students should be at least at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in general English.

Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to World Tourism
 2. Transport and Travel
 3. Air Travel
 4. Accommodation
 5. Destinations
 6. Tourist Activities
 7. Cultural Tourism
 8. Niche Tourism
 9. Nature Tourism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

Continuous assessment (CA)

- a) 30% Worksheets
- b) 20% presentation (oral assessment)
- c) 20% Video assignment (oral assessment)
- d) 30% Final test (FT)

All components are obligatory.

- To take the FT, students need a grade equal to or greater than 6 in each of the obligatory components.
- The test will take place at the same time as the 1st exam
- Students who have completed all the components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso).
- Students admitted to both FT and 1st exam and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of FT.

Assessment by exam 100%

- **1st exam period** : students must meet the same requirements as those required for the Final Test plus a grade equal to or greater than 10 is required in one of the oral assessment assignments designated above (b or c).
- **2nd and special exam periods** : grade equal to or greater than 10 is required in one of the oral assessment assignments designated above (b or c).
- **Exams for improving the grade or concluding the course** : no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component (30%).

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is equal to or greater than 10, as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.
- Eastwood, J. (2014). *Oxford Practice Grammar (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R., (2012) English Grammar in Use (4th Edition). Cambridge: Cambridge University Press.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students' book. Harlow: Pearson Education.
- Swan, M. & Walter, C. (2011). *Oxford English Grammar Course (Intermediate)*. Oxford: Oxford University Press.
- Vince, M. (2008) Macmillan English Grammar in Context. Oxford: Macmillan.