

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** INGLÊS II PARA TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231120

---

**Área Científica** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
EN

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial e/ou a distância

---

**Docente Responsável** Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	224	8

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1 (CEF)

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;
- Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo e a hotelaria;
  - Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;
  - Desenvolver as competências aplicadas no processo de candidatura ao emprego;
  - Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos;
  - Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.

### Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

- Customer care
- Marketing and digital/social media
- Jobs and careers in tourism

Competências profissionais:

- Elaborar um CV e uma carta de candidatura
- Preparar uma entrevista de emprego
- Lidar com o público
- Gerir reclamações
- Recolher dados sobre a opinião dos clientes
- Melhorar serviços
- Desenhar um itinerário
- Participar em reuniões
- Apresentar propostas
- Falar ao telefone
- Elaborar itinerários de viagem

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem leitura, oralidade, compreensão oral e escrita, vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e *role-plays*.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1.º teste (20%); 2.º teste (20%); avaliação oral (20%); *estudos de caso* (30%); trabalho escrito (10%)

- Alunos com CAF  $\geq$  12 valores dispensam de exame.
- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Exames: Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame.

---

### Bibliografia principal

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** ENGLISH II FOR TOURISM

**Courses** TOURISM - PORTIMÃO

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** English

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or distance learning

**Coordinating teacher** Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking
- To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality;
- To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations;
- To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts;
- To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.

### Syllabus

Topic areas:

- Customer care
- Digital marketing/Social Media
- Jobs and careers in tourism

Professional skills:

- Making a presentation
- Dealing with the public
- Dealing with complaints
- Handling phone calls
- Taking part in meetings
- Designing a tour
- Customer feedback
- Improving services
- Designing an itinerary
- Writing a CV and a cover letter
- Preparing for a job interview

### Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methods include reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

Continuous Assessment (CA) component (40%)+Exam (60%)

CA component: 1st test (20%); 2nd test (20%); oral assignments (20%); *case studies* (30%); written assignments (10%)

- Final CA grade of  $\geq 12$ : exempt from exam.
  - Admission to exam in 'época normal': final CA of  $\geq 6$  is needed
  - If favourable, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade is applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - Students may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
  - Exams: Students without any oral assessment will have to take an oral component of the exam.
- 

### Main Bibliography

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson