
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular INGLÊS II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231120

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos)
222

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - ODS 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem
EN

Modalidade de ensino

Presencial e/ou a distância

Docente Responsável

Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 60T
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP2; OT2	42TP; 30T
CARLA DE ABREU HENRIQUES CAVACO	OT; TP	TP1; OT1	36TP; 30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 60T	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B1 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;
- Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo e a hotelaria;
 - Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;
 - Desenvolver as competências aplicadas no processo de candidatura ao emprego;
 - Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos;
 - Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.

Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

- Oportunidades profissionais no turismo
- Marketing e digital/social media
- Atendimento ao cliente

Competências profissionais:

- Elaborar um CV e uma carta de candidatura
- Preparar uma entrevista de emprego
- Lidar com o público
- Gerir reclamações
- Melhorar serviços
- Recolher dados sobre a opinião dos clientes
- Participar em reuniões de trabalho
- Escrever atas e planos de ação
- Escrever emails a clientes e visitantes
- Desenhar um itinerário de viagem
- Apresentar propostas (oralmente e por escrito)
- Falar ao telefone

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem leitura, oralidade, compreensão oral e escrita, vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e *role-plays*.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1.º teste (20%); 2.º teste (20%); avaliação oral (20%); *estudos de caso* (30%); trabalho escrito - CV (10%)

- Alunos com CAF \geq 12 valores dispensam de exame.
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Exames: Os alunos que não tiverem avaliação oral na CAF, terão prova oral em todas as épocas de exame.

Bibliografia principal

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.
Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.
Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

Academic Year 2021-22

Course unit ENGLISH II FOR TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) ODS 4

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rita Salomé Varela Andrade Rodrigues Baleiro	OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2	90TP; 6OT
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP2; OT2	42TP; 3OT
CARLA DE ABREU HENRIQUES CAVACO	OT; TP	TP1; OT1	36TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking
- To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality;
- To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries, with particular emphasis on differences in style and register in written and spoken situations;
- To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts;
- To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.

Syllabus

Topic areas:

- Jobs and careers in tourism
- Digital marketing/Social Media
- Customer care

Professional skills:

- Writing a CV and a cover letter
 - Preparing for a job interview
 - Dealing with the public
 - Dealing with complaints
 - Customer feedback
 - Improving services
 - Handling phone calls
 - Taking part in business meetings
 - Writing minutes and action plans
 - Writing emails to clients and visitors
 - Designing a tour
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methods include reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

Continuous Assessment (CA) component (40%)+Exam (60%)

CA component: 1st test (20%); 2nd test (20%); oral assignments (20%); *case studies* (30%); written assignment - CV (10%)

- Final CA grade of ≥ 12 : exempt from exam.
 - Admission to exam in 'época normal': final CA of ≥ 6 is needed
 - If favourable, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade is applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - Students may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
 - Exams: Students without any oral assessment will have to take an oral component of the exam.
-

Main Bibliography

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism: Intermediate Students? book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson