

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** INGLÊS II PARA TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231120

---

**Área Científica** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla** LLE

---

**Código CNAEF (3 dígitos)**  
222

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS 4 ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
EN

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro De Jesus Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	224	8

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nível B1 (CEF)

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

- Desenvolver as competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral;
- Aprofundar o conhecimento sobre a indústria turística, através de tópicos relacionados com o turismo, o marketing e a hotelaria;
- Aplicar as competências e funções linguísticas necessárias para trabalhar na indústria do turismo, com ênfase nas diferenças de registo e de estilo entre as diversas situações de comunicação oral e escrita;
- Desenvolver o vocabulário do turismo num vasto leque de contextos;
- Motivar o estudante a explorar a língua inglesa como uma forma de melhorar em termos profissionais e pessoais, dada a importância do Inglês como língua global de comunicação.
- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: aprendizagem ativa; gestão do tempo; capacidade de trabalhar em equipa; comunicação verbal e não verbal; iniciativa e criatividade; orientação para as pessoas.

### **Conteúdos programáticos**

#### **Tópicos principais:**

- Customer care
- Marketing
- Jobs and careers in tourism
- Managing events

#### **Competências profissionais:**

- Lidar com o público
- Gerir reclamações
- Recolher dados sobre a opinião dos clientes
- Melhorar serviços
- Participar em reuniões de trabalho
- Escrever atas e planos de ação
- Escrever emails a clientes/visitantes
- Falar ao telefone
- Elaborar itinerários de viagem
- Elaborar um CV
- Preparar uma entrevista de emprego

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Os métodos de ensino incluem leitura, oralidade, compreensão oral e escrita, vocabulário, trabalhos individuais e de grupo (case studies), e role-plays.

### **Avaliação por frequência (ApF)**

- a) 15% Teste
- b) 30% Case studies (incl. avaliação oral)
- c) 10% role play (avaliação oral)
- d) 10% Video CV (avaliação oral)
- e) 5% CV em papel
- f) 30% Teste final

**Todos os elementos são obrigatórios** (para aprovação por frequência)

- Reúnem as condições de acesso ao TF os estudantes com nota igual ou maior que 6 em cada um dos elementos da avaliação.
- Estudantes que tenham realizado todas as provas obrigatórias da ApF, incluindo o TF, sem aprovação não têm acesso ao exame época normal (mas têm acesso ao exame época de recurso).
- TF decorre na data do exame de época normal.
- Estudantes admitidos, em simultâneo, ao TF e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da realização do TF.

### **Avaliação por exame 100%**

Condições de acesso aos exames

- **Época normal:** o estudante tem de reunir as condições previstas para a realização do teste final mais ter obtido nota igual ou maior que 10 v num dos elementos de avaliação oral b), c) ou d).
- **Época de recurso e para estudantes com estatutos previstos em regulamentação própria:** nota igual ou maior que 10 v num dos elementos de avaliação oral b), c) ou d).
- **Épocas melhoria e para conclusão do curso :** s/ condições. Este exame inclui uma componente oral obrigatória (30%).

### **ApF ou por exame**

Aprovação com nota final igual ou maior que 10 (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

---

### **Bibliografia principal**

- Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** ENGLISH II FOR TOURISM

---

**Courses** TOURISM (1st cycle) - Portimão

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 222

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** ODS 4

---

**Language of instruction** English

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based

**Coordinating teacher** Elisabethe Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Level B1 (CEF)

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking;
- To develop further understanding of what tourism industry entails, through topic areas related to tourism and hospitality;
- To practise the language skills and functions necessary for dealing with English-speaking clients and professional colleagues in the travel and tourism industries;
- To develop the skills needed for job applications;
- To further develop specific tourism and hospitality vocabulary in a wide range of contexts;
- To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement, given the importance of English as a world language of communication.
- To enable students to develop social skills such as: active learning; time management; team work; verbal and non-verbal communication; initiative and creativity; customer orientation.

## Syllabus

### Topic areas:

- Customer Service
- Marketing
- Jobs and careers in tourism
- Managing events

**Professional skills:** - Dealing with the public - Dealing with complaints - Customer feedback - Improving services - Designing a tour - Taking part in meetings - Presenting proposals - Making a presentation - Writing minutes - Writing an action plan - Handling phone calls - Writing emails to clients - Writing a CV - Making a job application.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Teaching methods include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, discussions and role-plays.

### **Continuous assessment (CA)**

- a) 15% Test
- b) 30% Case studies (includes oral assessment)
- c) 10% role play (oral assessment)
- d) 10% Video CV (oral assessment)
- e) 5% CV (paper version)
- f) 30% Final test

### **All components are obligatory.**

- To take the FT, students need a grade equal to or greater than 6 in each of the obligatory components.
- The test will take place at the same time as the 1st exam
- Students who have completed all the components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso).
- Students admitted to both FT and 1st exam and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of FT.

### **Assessment by exam 100%**

- **1st exam period** : students must meet the same requirements as those required for the Final Test plus a grade equal to or greater than 10 is required in one of the oral assessment assignments designated above b), c) ou d).
- **2nd and special exam periods** : grade equal to or greater than 10 is required in one of the oral assessment assignments designated above b), c) ou d).
- **Exams for improving the grade or concluding the course** : no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component (30%).

**Continuous assessment or assessment by exam** : The pass mark is equal to or greater than 10, as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.



**Main Bibliography**

Mann, M. & Taylor-Knowles, S. (2006). Destination B2: Grammar & Vocabulary. Oxford: MacMillan.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Intermediate Students book. Harlow: Pearson Education.

Strutt, P. (2013) English for International Tourism - Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson