

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INGLÊS III PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231124

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Kathryn Mary Torkington

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B2 (CEF)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Promover um maior desenvolvimento das competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral com o apoio de diversas fontes de materiais autênticos;
- Desenvolver e ampliar o vocabulário relacionado com o turismo;
- Ser capaz de compreender e expressar informações complexas, ideias, opiniões e argumentos sobre uma ampla variedade de temas atuais sobre turismo;
- Avaliar criticamente diversos temas atuais sobre turismo;
- Escrever um resumo de um artigo sobre um tema relacionado com o turismo num estilo apropriado;
- Pesquisar e apresentar um trabalho sobre um tema atual do turismo.

Conteúdos programáticos

- 1) Current trends in tourism
- 2) Advertising and publicity: websites; social media; media profiles; smart tourism destinations
- 3) Sustainability in tourism development: tourism and community; ecotourism; responsible tourism
- 4) English for Academic Purposes: writing summaries of lengthy articles.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 1 teste escrito com componente listening, 60%; trabalho escrito (resumo), 10%; apresentação oral, 30%.
- Dispensa de exame: CAF ≥ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson
Walker, R & Harding, K. (2009) Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.
Wood, N. (2003) Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.
Wyatt, R. (2005) Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London, Bloomsbury.

Academic Year 2017-18

Course unit ENGLISH III FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Kathryn Mary Torkington

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Kathryn Mary Torkington	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Level B1/B2 (CEF)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To further develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To further expand specific vocabulary related to tourism;
- To develop academic skills in the context of the field of tourism, for example to be able to understand and express complex ideas, opinions and arguments on a range of contemporary issues related to tourism/hospitality;
- To reflect critically on tourism -related issues;
- To research and present a project based on a current issue in tourism.

Syllabus

- 1) Current trends in tourism
- 2) Advertising and publicity: websites; social media; media profiles; smart tourism destinations
- 3) Sustainability in tourism development: tourism and community; ecotourism; responsible tourism
- 4) English for Academic Purposes: writing summaries of lengthy articles.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used for this course unit takes a communicative approach to learning languages for specific purposes.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 test (written and listening), 60%; Oral presentation, 30%; Written work, 10%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Strutt, P. (2013) English for International Tourism ? Upper-Intermediate. Coursebook. Harlow: Pearson
Walker, R & Harding, K. (2009) Tourism 3 (Oxford English for Careers) Oxford: OUP.
Wood, N. (2003) Tourism and Catering Workshop. Oxford: OUP.
Wyatt, R. (2005) Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London, Bloomsbury.