
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ALEMÃO III PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231125

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Alemão - DE

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 3OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO II PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA TURISMO

Conhecimentos Prévios recomendados

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Alemão III para Turismo tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua no contexto profissional específico dessa área, desenvolvendo competências linguísticas de nível A2. O estudante deverá ser capaz de:

- Compreender informação, pessoal e profissional, escrita e falada em Alemão;
- Aplicar a língua alemã ativa e adequadamente em situações do quotidiano, oralmente e por escrito.

Conteúdos programáticos

Einheit 1: Im Urlaubsort

Informationen über den Urlaubsort.

Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?

Über Freizeitsaktivitäten informieren.

Über öffentliche Verkehrsmitteln informieren.

Einheit 2: Ausflüge und Mietautos

Über Ausflüge informieren.

Mietwagen vermitteln.

Einheit 3: Anfragen beantworten.

Anfragen per E-Mail beantworten.

Über Preise, Buchungsbedingungen und Verfügbarkeiten informieren.

Über Hoteleinrichtungen und Animationsprogramme informieren.

Grammatik : Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts-und Richtungspräpositionen (Wiederholung).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: Teste 50%; Oralidade 40 %; Ficha 10%. A oralidade é constituída por uma apresentação oral obrigatória (30%) e oralidade nas aulas (10%).

- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Bibliografia principal

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*.
Berlin: Hueber Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:
http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf

Academic Year 2017-18

Course unit GERMAN III FOR TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction German - DE

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

ALEMÃO II PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

A1/A2 level of the Common European Framework of Reference for language teaching.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Consolidation of former language skills

Development of communicative competence at the level of expression and understanding in spoken and written German for the socio-professional area of Tourism.

To interact orally and in writing in business situations applied to the area of Tourism.

To work autonomously further acquiring and consolidating language skill in the German language.

Syllabus

1. To provide information about a tourist region.

- Explaining tourist activities in a given destination.

- Explaining the interesting places to visit.

- Providing information about public transportation.

2. To provide information about excursions and car hire.

3. Business writing.

- Writing business letters.

- Formal aspects of business correspondence.

- Giving information about the hotel via email/letter.

- Answering to requests via email/letter.

Grammar : Accusative, superlative, declination of adjectives, prepositions.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include: reading, speaking, listening and writing tasks; language study, word study, individual and group tasks, oral presentations, debates and role-plays. The use of audio-visual media and the Internet is encouraged.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of twelve or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component assessment and the final exam correspond, respectively, to 40% and 60% of the final grade of the curricular unit.

The distributed component consists of:

50% - one written test

40% - Orality (it includes 1 oral presentation, 30% and oral participation in class, 10%)

10% - Fiche

Main Bibliography

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, J. & Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*.

Berlin: Hueber Verlag.

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:
http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf