

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** ALEMÃO III PARA TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231125

---

**Área Científica** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla** LLE

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 222

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4; 8

---

**Línguas de Aprendizagem** Alemão (DE), Português (PT)

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

José António da Conceição dos Santos

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	112	4

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA TURISMO, ALEMÃO II PARA TURISMO, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, LÍNGUA ESTRANGEIRA II

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

A1/A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para o ensino de línguas.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

#### Objetivos académicos

A unidade curricular de Alemão III para Turismo tem como objetivo preparar os alunos para a utilização da língua no contexto profissional específico dessa área, desenvolvendo competências linguísticas de nível A2. O estudante deverá ser capaz de:

- Compreender informação, pessoal e profissional, escrita e falada em Alemão;
- Aplicar a língua alemã ativa e adequadamente em situações do quotidiano, oralmente e por escrito.

#### Objetivos de desenvolvimento pessoal

· Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Autoconfiança na comunicação em língua alemã; Autonomia e de gestão de tempo; Assiduidade e pontualidade; Capacidade de trabalhar em equipa; Iniciativa e Criatividade; Pensamento analítico.

---

### **Conteúdos programáticos**

#### Einheit 1.

- Im Urlaubsort
- Informationen über den Urlaubsort
- Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?
- Über Freizeitsaktivitäten informieren
- Über öffentliche Verkehrsmitteln informieren

#### Einheit 2.

- Über Ausflüge informieren
- Mietautos vermitteln
- Über Preise informieren

#### Einheit 3.

- Anfragen schriftlich beantworten

Grammatik: Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts-und Richtungspräpositionen (Wiederholung).

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Ensino presencial e participação ativa por parte dos alunos nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios, audição de textos, visionamento de pequenos filmes.

Avaliação por frequência (ApF)

a-30% Primeiro teste

b-20% Apresentação oral

c-20% Prova de avaliação oral sobre a matéria dada

d-30% Teste final (TF)

Todos os elementos são obrigatórios.

Reúnem as condições de acesso ao TF alunos com nota igual ou superior a 6 valores em cada elemento obrigatório.

Alunos que tenham realizado todas as provas obrigatórias da ApF sem aprovação não têm acesso ao exame época normal.

TF decorre na data do exame de época normal.

Alunos admitidos, em simultâneo, ao TF e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da data do TF.

Avaliação por exame 100%

Acesso aos exames

Época normal, de recurso e para estudantes com estatutos previstos na regulamentação: nota igual ou superior a 10 valores num dos elementos de avaliação oral.

Épocas melhoria e conclusão do curso: s/ condições; exame inclui componente oral obrigatória (30%).

ApF ou por exame

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação da FUC.

### **Bibliografia principal**

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (2010). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Faro: Universidade do Algarve, ISBN: 978-972-9341-77-9.

Schümann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

### Páginas Web:

9 wunderschöne Ausflugsziele die deinen Algarve Urlaub unvergesslich macht,

<https://triptotheplanet.de/9-wunderschoene-ausflugsziele-die-deinen-algarve-urlaub-unvergesslich-machen/>

[Die 10 Besten Algarve Tagestouren & Ausflüge - Viator](https://www.viator.com/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5), <https://www.viator.com/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5>

Mietwagen in Algarve, Portugal, [www.rentalcars.com/Portugal/Algarve](http://www.rentalcars.com/Portugal/Algarve)

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:

[http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui\\_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf](http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf)

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** GERMAN III FOR TOURISM

---

**Courses** TOURISM (1st cycle) - Portimão (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 222

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4; 8

---

**Language of instruction** German - DE, Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality** Classroom training

**Coordinating teacher** José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José António da Conceição dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

LÍNGUA ESTRANGEIRA II, ALEMÃO II PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA TURISMO, OPCÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

#### Prior knowledge and skills

A1/A2 level of the Common European Framework of Reference for language teaching.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

##### Academic objectives

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
- To build confidence in working with German as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

##### Personal development objectives

To enable students to develop social skills such as: Foster confidence in communicating in a foreign language; Develop autonomy and time-management skills; Work cooperatively as part of a team; Attendance and punctuality; Initiative and creativity; Critical thinking.

## Syllabus

### Einheit 1.

- Im Urlaubsort
- Informationen über den Urlaubsort
- Was kann man in der Region/Stadt besichtigen?
- Über Freizeitsaktivitäten informieren
- Über öffentliche Verkehrsmitteln informieren

### Einheit 2.

- Über Ausflüge informieren
- Mietautos vermitteln
- Über Preise informieren

### Einheit 3.

- Anfragen schriftlich beantworten

Grammatik: Akkusativergänzung (Wiederholung); der attributive Superlativ; Deklination der Adjektive; Orts-und Richtungspräpositionen (Wiederholung).



### Teaching methodologies (including evaluation)

Face-to-face teaching with active student participation in classroom activities: simulations of professional situations, group work, readings, exercises, listening to texts, and watching short films.

Continuous assessment (CA)

a-30% First test

b-20% Oral presentation

c-20% Oral assessment on the contents of the course unit

d-30% Final test (FT)

All components are obligatory.

To take the FT, students need a grade of at least 6 in each of the obligatory components.

Students who have completed all the components of CA but have not passed will not be admitted to 1st exam.

The test will take place at the same time as the 1st exam.

Students admitted to both FT & 1st exam & who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of FT.

Assessment by exam 100%

1st, 2nd and special exam periods: grade of at least 10 is required in one of the oral assessment assignments.

Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply. The exam includes an obligatory oral component (30%).

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is 10 as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

### Main Bibliography

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S., Santos, J.A.C., & Santos M. (2010). *Schönen Urlaub II. Lehrbuch*. Faro: Universidade do Algarve, ISBN: 978-972-9341-77-9.

Schumann, A., Schurig, C., Schaefer & Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A2*. Berlin: Hueber Verlag.

### Páginas Web:

9 wunderschöne Ausflugsziele die deinen Algarve Urlaub unvergesslich macht,

<https://triptotheplanet.de/9-wunderschoene-ausflugsziele-die-deinen-algarve-urlaub-unvergesslich-machen/>

[Die 10 Besten Algarve Tagestouren & Ausflüge - Viator](https://www.viator.com/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5), <https://www.viator.com/The-Algarve-tours/Day-Trips-and-Excursions/d774-g5>

Mietwagen in Algarve, Portugal, [www.rentalcars.com/Portugal/Algarve](http://www.rentalcars.com/Portugal/Algarve)

Turismo do Algarve. Disponível em: <http://www.visitalgarve.pt/?idioma=de>

World of TUI. Algarve: Infos, Tipps, Ausflüge. Disponível em:

[http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui\\_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf](http://showroom.giata-web.de/flipcat/tui_v2.1/cat/00010100/10170/pages/pdf/10170.pdf)