
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ALEMÃO I PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231183

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Alemão e Português

Modalidade de ensino
Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	90TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã da área do Turismo.

- Dar ao estudante a oportunidade de retirar satisfação pessoal do seu estudo, através do estabelecimento de objetivos pertinentes, realistas e atingíveis relativamente à sua área de estudos e nível.

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional na área do Turismo.

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado.

Conteúdos programáticos

1 Erste Kontakte

- Sich und andere vorstellen (Namen, Herkunft, Wohnort, Alter, Beruf, Sprachen und Hobbys);
- Gäste begrüßen und verabschieden;
- Nachfragen (wie, bitte?);
- Buchstabieren;
- Fragen wie es geht und darauf beantworten;
- Personalien: ein Formular ausfüllen;
- Die Familie.

2 Im Hotel

- Gäste empfangen;
- Angebote vergleichen;
- Reservierungsanfrage;
- Probleme im Hotelzimmer benennen;
- Orte in der Stadt und Sehenswürdigkeiten;
- Öffnungszeiten und Eintrittspreise;
- Nach Preisen fragen;
- Wochentage, Uhrzeit und Tageszeiten.

3 Essen und Trinken

- Frühstück im Hotel (Frühstücksbuffet beschreiben, Zimmerservice);
- Nahrungsmittel einkaufen;
- Über Essgewohnheiten sprechen;
- Essen im Restaurant (Essen und Trinken bestellen).

Grammatik: Personalpronomen (Nom); Verben im Präsens; Verben mit Vokalwechsel; Negation mit *nicht* und *kein*; bestimmter und unbestimmter Artikel (Nom. und Akk.); temporale und lokale Präpositionen; Adjektive (Nom. und Akk.); Präteritum von *sein* und *haben*.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular de Alemão I para Turismo destina-se iniciar os alunos nesta língua, preparando-os para o seu uso em contexto profissional específico do Turismo.

Tratando-se de um nível A1, parte-se de um conjunto de noções básicas que permitem o uso da língua no quotidiano e, simultaneamente, em situações profissionais, através da introdução de vocabulário e situações comunicacionais simples da área do Turismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 2 Testes (50%); Trabalhos e apresentações (50%).
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Admissão ao exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores
- Caso o aluno pretenda, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino seguem uma abordagem comunicativa, fundamentada no princípio pragmático-funcional, cujo objetivo central é viabilizar a aquisição da competência comunicativa nos contextos pessoal e profissional (relacionado com o turismo).

Os estudantes são chamados a participar ativamente em todas as atividades da aula, que incluem a audição ou leitura de textos e sua posterior interpretação, resolução de exercícios por escrito e oralmente e a simulação em aula de situações profissionais específicas.

Os conteúdos programáticos são eminentemente práticos e o seu objetivo final é servir de ferramenta de aprendizagem e comunicação para permitirem o desenvolvimento de tarefas profissionais. Recorre-se permanentemente a ferramentas multimédia, favorecendo a utilização da internet.

Bibliografia principal

[Buscha](#) , Anne; Szita, [Szilvia](#) (2008) *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch* . Berlin: Franz Schubert Verlag.

Dallapiazza, Rosa-Maria; Schönherr, Till (2011) *Tangram Aktuell 1* , Ismaning: Hueber.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus* . Berlin: Cornelsen.

Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, et al (2016) *Schritte Plus Neu 1* , Ismaning: Hueber.

Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, et al (2009) *Schritte Plus 1* , Ismaning: Hueber.

Orth-Chambah, Jutte (2011) *Tangram Aktuell, Übungsheft* , Ismaning: Hueber.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub* . Manual não editado.

Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1* . Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year 2020-21

Course unit GERMAN I FOR TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym

Language of instruction German de

Teaching/Learning modality Classroom training and/or online.

Coordinating teacher Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sílvia Moreno de Jesus e Quinteiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	90	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is expected that the student after the implementation of this program will be able to:

- Reveal German language skills (oral and written) suitable for professional practice in the area of Tourism.
- Express himself orally and in writing with regard to everyday situations, using the respective functions of language and appropriate vocabulary;
- Express himself orally and in writing with regard to professional situations, using the respective roles of appropriate language and vocabulary.

Syllabus

1 Erste Kontakte

- Sich und andere vorstellen (Namen, Herkunft, Wohnort, Alter, Beruf, Sprachen und Hobbys);
- Gäste begrüßen und verabschieden;
- Nachfragen (wie, bitte?);
- Buchstabieren;
- Fragen wie es geht und darauf beantworten;
- Personalien: ein Formular ausfüllen;
- Die Familie.

2 Im Hotel

- Gäste empfangen;
- Angebote vergleichen;
- Reservierungsanfrage;
- Probleme im Hotelzimmer benennen;
- Orte in der Stadt und Sehenswürdigkeiten;
- Öffnungszeiten und Eintrittspreise;
- Nach Preisen fragen;
- Wochentage, Uhrzeit und Tageszeiten.

3 Essen und Trinken

- Frühstück im Hotel (Frühstücksbuffet beschreiben, Zimmerservice);
- Nahrungsmittel einkaufen;
- Über Essgewohnheiten sprechen;
- Essen im Restaurant (Essen und Trinken bestellen).

Grammatik: Personalpronomen (Nom); Verben im Präsens; Verben mit Vokalwechsel; Negation mit *nicht* und *kein*; bestimmter und unbestimmter Artikel (Nom. und Akk.); temporale und lokale Präpositionen; Adjektive (Nom. und Akk.); Präteritum von *sein* und *haben*.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The course of German I for Tourism aims to initiate students in this language, preparing them for use in the specific professional context of Tourism.

Being an A1 level course, it is a set of basic notions that allow the use of language in everyday life and, simultaneously, in professional situations, by introducing vocabulary and simple communication situations in the tourism sector.

Teaching methodologies (including evaluation)

UC evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: tests (50%); other assignments (50%)
- Final CA grade of ≥ 12 : exempt from exam.
- Admission to exam in 'época normal': final CA of ≥ 6 is needed
- If favourable, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade is applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- Special Exam Period for concluding the Course or improving the final classification: exam weighting is 100%.
- Students may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- The absence of any of the evaluation moments without justification and the attempt of fraud imply the classification zero, without the hypothesis of replacement.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methods used in this course, considering the objectives and contents, are the communicative approach with particular emphasis on oral communication and simulations of professional situations. Written activities, training of lexical and grammatical structures and translation are preparatory phases subordinated to the development of oral communication that allows performing professional tasks. Multimedia tools and the internet are also used. Thus, the assessment is based on written and verbal skills and focus on verbal comprehension / production including both oral presentations and simulations of professional interactions.

Main Bibliography

[Buscha](#), Anne; Szita, [Szilvia](#) (2008) *Begegnungen Deutsch als Fremdsprache A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch*. Berlin: Franz Schubert Verlag.

Dallapiazza, Rosa-Maria; Schönherr, Till (2011) *Tangram Aktuell 1*, Ismaning: Hueber.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, et al (2016) *Schritte Plus Neu 1*, Ismaning: Hueber.

Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, et al (2009) *Schritte Plus 1*, Ismaning: Hueber.

Orth-Chambah, Jutte (2011) *Tangram Aktuell, Übungsheft*, Ismaning: Hueber.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schumann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1*. Berlin: Hueber Verlag.