English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO E EMPREENDEDORISMO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo) - Portimão
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14231186
Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português-PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 4,5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.

- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.

- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.

- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.

- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.

- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo e Inovação. Introdução

1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial

1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo

1.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios

1.4. Ideia e Oportunidade Empresarial

2. A Gestão: Conceitos, Funções e Níveis

3. Processo de Análise do Ambiente do Negócio

3.1. O Processo do Planeamento Estratégico

3.2. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

3.3. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

3.4. Estratégias Competitivas

3.5. A Importância do Plano de Negócios

4. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos.

Orientação tutorial: (4,5h).

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - 1º Teste; 50% - 2º Teste

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), Empreendedorismo, 7.ª edição, Porto Alegre, Bookman.

- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações,3ª edição,Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.

- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

- Sarkar, Soumodip (2010), Empreendedorismo e Inovação, 2.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.

Academic Year	2017-18
Course unit	MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP
Courses	TOURISM
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese-PT
Teaching/Learning modality	Presencial
Coordinating teacher	Carlos Augusto Ribeiro Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4,5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire a general view on organizations and their management in the current context.

- Understand the internal functioning of organizations and their framing in the actual context.

- Understand the main concepts and theories related to functions in the management process: planning, organization and control.

- Recognize the importance of defining areas of responsibility, to which the necessary and relevant resources are provided so that previously defined targets can be achieved.

-Identify various internal functions and the way in which they contribute to the prosecution of the company?s objectives.

-Understand the concept of entrepreneurship and the role of entrepreneur in the economic development of services and/or businesses.

- Develop personal attributes and skills that form the basis of an entrepreneurial mindset and behaviour.

Syllabus

1.Introduction to Entrepreneurship and Innovation

1.1. Entrepreneurship and Innovation

1.2. Economic and Social Dimensions of Entrepreneurship

1.3. Entrepreneurship : Key Trends and Challenges

1.4. From Idea to Business Opportunity

1.5. From Idea to Firm creation

2. Management levels and functions

3. Environmental Business Analysis

3.1. The Process of Strategic Planning

3.2. External Environment : Opportunities and Threats

3.3. Internal Environment : Resources , Capabilities and Distinctive Competencies

3.4. Competitive Strategies

3.5. The Importance of a Business Plan

4. Business Ethics and Corporate Social Responsibility

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical lectures: Theoretical lectures of each topic, followed by presentating, discussing and solving case studies.

A 4.5-hour tutorial is provided for students.

EVALUATION

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises: 50% - 1st Test; 50% - 2nd Test.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), Empreendedorismo, 7.ª edição, Porto Alegre, Bookman.

- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações,3ª edição,Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.

- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

- Sarkar, Soumodip (2010), Empreendedorismo e Inovação, 2.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.