
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231186

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial e/ou à distância

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1-Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.

2- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente externo .

3-Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.

4-Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.

5-Compreender o processo de empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de negócio e no desenvolvimento económico das regiões.

6- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos Gerais

1- A Gestão, os Gestores e a Hierarquia de Gestão

Capítulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

2.. Conceitos e princípios

2.1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

2.2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

2.3. Estratégias Competitivas

Capítulo III - Como organizar a empresa

1. Tipos de estrutura organizacional

Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

Capítulo V - Empreendedorismo e inovação

5.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial: conceitos

5.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo

5.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios

5.4. Ideia e Oportunidade Empresarial

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem integrada, progressiva e interativa do programa da UC permitirá a aquisição de conhecimentos e competências previstas nos objetivos, garantindo a coerência entre os conteúdos programáticos.

O objetivo 1 será cumprido pelo capítulo I, permitindo o conhecimento e a articulação dos conceitos relativos à gestão das organizações.

Nos capítulos II e III serão demonstradas: a importância da recolha de informação interna e externa para a tomada de decisão dos gestores, e para a criação de novos negócios sustentáveis, definidos nos objetivos 2, 3.e 4.

Os objetivos 5 e 6 serão cumpridos através da abordagem dos conteúdos dos capítulos IV e V, recorrendo a estudos de casos relativos ao contexto empresarial atual

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos reais da gestão das organizações

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF: Teste; 40%

Trabalho de grupo; 40%

Avaliação do desempenho em aula, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos; 20%

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores

Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A discussão de casos de estudo e resolução de problemas /desafios estratégicos da gestão, a realização de trabalhos práticos, individuais e de grupo, em contexto real da gestão empresarial, no âmbito da metodologia de ensino -aprendizagem ativa, em conjunto com as aulas teóricas e sessões/palestras com gestores convidados, contribuem para uma formação sólida dos estudantes, como sujeito ativo do processo de ensino aprendizagem, e reforçam a importância dos conteúdos lecionados

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), *Administração: Princípios de Gestão Empresarial*, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.
- Gaspar, Fernando (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, 2.^a Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), *Empreendedorismo*, 7.^a edição, Porto Alegre, Bookman.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, 3.^a edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. (2017), *Empreendedorismo. Gestão Estratégica*, 2.^a Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Redford, Dana T. (2013), *Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português*, Biblioteca de Investigação.
- Sarkar, Soumodip (2010), *Empreendedorismo e Inovação*, 2.^a Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Teixeira, Sebastião (2013), *A Gestão das Organizações*, Escolar Editora.

Academic Year 2020-21

Course unit MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Classroom-based (face-to- face modality) and/or distance learning

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire a general view on organizations and their management in the current context.

- Understand the internal functioning of organizations and their framing in the actual context.

- Understand the main concepts and theories related to functions in the management process: planning, organization and control.

- Recognize the importance of defining areas of responsibility, to which the necessary and relevant resources are provided so that previously defined targets can be achieved.

- Identify various internal functions and the way in which they contribute to the prosecution of the company?s objectives.

- Understand the concept of entrepreneurship and the role of entrepreneurs in the economic development of services and/or businesses.

- Develop personal attributes and skills that form the basis of an entrepreneurial mindset and behavior.

Syllabus

Chapter I - General Concepts

1. Management, Managers, and the Management Hierarchy

chapter II - The Strategic Planning Process

2. Concepts and principles

2.1. External Environment: Opportunities and Threats

2.2. Internal Environment: Distinctive Resources, Capabilities, and Competencies

2.3. Competitive Strategies

Chapter III - How to organize the company

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of organizations

Chapter V - Entrepreneurship and innovation process

5.1. Entrepreneurship and Business Innovation: concepts

5.2. Economic and Social Dimension of Entrepreneurship

5.3. Entrepreneurship: Main Trends and Challenges

5.4. Business Idea and Opportunity Demonstration of the syllabus coherence

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The integrated, progressive, and interactive approach of the UC program will allow the acquisition of knowledge and skills provided for in the objectives, ensuring consistency between the syllabus.

Objective 1 will be fulfilled by chapter I, giving the students the knowledge of the management concepts and principles.

In chapters II and III, the following will be demonstrated: the importance of collecting internal and external information for the decision making of managers, and for the creation of new sustainable businesses defined in objectives 2, 3, and 4.

Objectives 5 and 6 will be achieved through the content of chapters IV and V, using case studies related to the current business context.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem solving

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

Test; 40%

Group work; 40%

Assessment of classroom performance: discussion of case studies and strategic problem solving; 20%.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

If favorable to the student, the exam mark from the first exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the professor of the course unit.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The discussion of case studies and the resolution of strategic management problems/challenges, the practical, individual and group work, in a real business management environment, within the scope of the teaching-learning -active methodology, together with the classes and invited managers sessions/lectures, contribute to a solid formation of students, as an active subject in the teaching-learning process, and reinforce the importance of the contents taught.

Main Bibliography

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.
- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), Empreendedorismo, 7.ª edição, Porto Alegre, Bookman.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Sarkar, Soumodip (2010), Empreendedorismo e Inovação, 2.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.