

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231186

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8, 9, 17

---

**Línguas de Aprendizagem** Português-PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Rosária Luísa Gomes Pereira

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

N/A

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

- 1-Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
  - 2- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente externo.
  - 3-Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
  - 4-Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
  - 5-Compreender o processo de empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de negócio e no desenvolvimento económico das regiões.
  - 6-Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.
  - 7-Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas.
  - 8-Desenvolvimento de soft skills, nomeadamente capacidade de comunicação, criatividade e aprendizagem ativa.
- 

### **Conteúdos programáticos**

#### Capítulo I - Conceitos Gerais

- 1- A Gestão, os Gestores e a Hierarquia de Gestão

#### Capítulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

##### 2.. Conceitos e princípios

- 2.1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
- 2.2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
- 2.3. Estratégias Competitivas

#### Capítulo III - Como organizar a empresa

- 3.1. Tipos de estrutura organizacional

#### Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

#### Capítulo V - Empreendedorismo e inovação

- 5.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial: conceitos
- 5.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
- 5.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
- 5.4. Ideia e Oportunidade Empresarial

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão de empresas em contexto real.

Avaliação por frequência: -Teste - 40%; Trabalho - 40%; Outras atividades - 20%.

Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.

O teste decorre na data do exame de época normal.

Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

-Nota mínima de 8 valores no trabalho.

-Avaliação: Exame: 60%; trabalho: 40%.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

-Aprovação com nota final superior a  $\geq 10$  valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

---

### **Bibliografia principal**

Com edições susceptíveis de datação posterior:

Carvalho, J. E. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais, 5ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.

Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial, Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.

Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.

Lopes dos Reis, F. (2020), Manual de Gestão das Organizações. (2ª ed.), Edições Sílabo, Lisboa.

Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais, Edições Colibri, Lisboa.

Teixeira, S. (2022). Gestão das Organizações, (4ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo: Gestão Estratégica. (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** MANAGEMENT ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** TOURISM (1st cycle) - Portimão

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8, 9, 17

---

**Language of instruction** Portuguese-PT

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based learning

**Coordinating teacher** Rosária Luísa Gomes Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N/A

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Acquiring an overview of the management of organizations in the current context.
2. Understanding of the internal functioning of organizations and their framing in the external environment.
3. Acquiring knowledge of the main concepts and theories within the functions of the management process: planning, organization, and control.
4. Identifying the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
5. Understanding the entrepreneurship process and the role of the entrepreneur in the creation of business and economic development of the regions.
6. Development of capacity for initiative and entrepreneurial spirit.
7. Development of critical thinking and problem-solving skills.
8. Development of soft skills, such as communication, creativity, and active learning.

## **Syllabus**

Chapter I - General Concepts

1. Management, managers, and the management hierarchy

Chapter II - The strategic planning process

2. Concepts and principles

2.1. External environment: Opportunities and threats

2.2. Internal environment: Distinctive resources, capabilities, and competencies

2.3. Competitive strategies

Chapter III - Organizational structure

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of Organizations

Chapter V - Entrepreneurship and innovation process

5.1. Entrepreneurship and business innovation: Concepts

5.2. Economic and social dimensions of Entrepreneurship

5.3. Entrepreneurship: Main trends and challenges

5.4. Business idea and opportunity demonstration of the syllabus coherence

### Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, active learning, and strategic problem-solving.

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.
- To take the test, students need a grade of  $\geq 8$  on the assignment.
- The test will take place in the 1st period of exams.
- In the 1st exam dates (exame época normal), students will only have continuous assessment.

Assessment by exam:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.
- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

- The pass mark is  $\geq 10$  (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.
- 

### Main Bibliography

- Carvalho, J. E. (2019). *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, 5ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial*, Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão das Organizações*, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.
- Lopes dos Reis, F. (2020), *Manual de Gestão das Organizações*. (2ª ed.), Edições Silabo, Lisboa.
- Renda, A.I.; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*, Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2022). *Gestão das Organizações*, (4ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.