English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	INTRODUÇÃO AO TURISMO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo) - Portimão
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14231187
Área Científica	TURISMO E LAZER
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	67,5TP; 4,5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Enquadrar teórica e conceptualmente o turismo.

Dar a conhecer a história do turismo a nível internacional e em Portugal.

Analisar os principais fatores e momentos no desenvolvimento do turismo.

Caracterizar a organização da indústria turística nacional e internacionalmente.

Alertar para a importância da informação em turismo e para as fontes de informação existentes.

Conceptualizar o estudo do desenvolvimento turístico dos destinos.

Realçar a importância do planeamento e da antecipação e análise das consequências do desenvolvimento turístico.

Conteúdos programáticos

1. INTRODUÇÃO AO TURISMO

1.1. Enquadramento teórico e conceptualização do turismo

1.2. Evolução do Turismo

1.2.1. A nível mundial

1.2.2. A nível nacional

2. ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA

2.1. O contexto internacional

2.2. O contexto nacional

2.2.1. O setor público

2.2.3. O setor privado

2.2.3. Organizações sem fins lucrativos

2.2.4. Outros intervenientes na indústria turística

3. A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO EM TURISMO

3.1. Fontes de informação

3.2. Tipo de informação

4. DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DOS DESTINOS

4.1. Conceptualização do estudo do desenvolvimento turístico dos destinos

4.2. Importância das políticas em turismo

4.3. Implicações do turismo no destino e para os *stakeholders*

4.3.1. Ambientais

4.3.2. Culturais

4.3.4 Económicos

4.3.5. Políticos

4.3.6. Sociais

4.3.7. Tecnológicos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 1º teste, 25%; 2º teste, 25%; Trabalho de grupo prático (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação. 15% assiduidade; 10%; Avaliação do docente.

Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008), Tourism ? Principles and Practice (2.ª ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013), Introdução ao Turismo (5.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994), Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012), The Business of Tourism, 9ª ed., Pearson, New Jersey.

Inskeep, E. (1991) Tourism Planning ? an integrated and sustainable development approach. Van Nostrand Reinhold, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014) The Sage Handbook of Tourist Studies, Sage, New York

Krippendorf, J. (1987), The Holiday Maker. Heinemann, London.

Wall, G.; Mathieson, A. (2005), Tourism: Change, Impacts and Opportunities. Pearson, Ñew Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009), Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.ª ed), John Willey and Sons, New Jersey

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012), The Tourism System (7.ª ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.

Academic Year	2017-18
Course unit	INTRODUÇÃO AO TURISMO
Courses	TOURISM
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	TURISMO E LAZER
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N,A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In the end of the semester students should:

Theoretical contextualize and conceptualize tourism

Describe the international and Portuguese history of tourism.

Analyze the main factors and moments in tourism development.

Characterize international and national organization of tourism industry

Understand the importance of information on tourism and to explain how to access information sources.

Conceptualize the development of tourist destinations.

Explain the importance of planning and of anticipating and analyzing the consequences of tourist

Syllabus

1.Tourism Introduction

1.1 Theoretical frame and tourism conceptualization

1.2 Tourism evolution

1.2.1 International level

1.2.2 In Portugal

2.Tourism Organization

2.1 International level

2.2 In Portugal

2.2.1 The public sector

2.2.3 The private sector

2.2.3 The non-profit organizations

2.2.4 Other stakeholders

3.The importance of information for tourism

3.1 Sources

3.2 Information types

4.Tourism destinations development

4.1 Conceptualization of tourism destinations development

4.2 The importance of tourism politics

4.3 Consequences of tourism development on destinations and stakeholders

4.3.1 Environmental

4.3.2 Cultural

4.3.4 Economic

4.3.5 Politics

4.3.6 Social

4.3.7 Technological

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 1st Test, 25%; 2nd Test, 25%; Practical group work, 25% (written and oral components). Oral presentation and defense are mandatory for each group member, and different classification may be assigned.Class attendance, 15%; Continuous evaluation, 10%.

Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008), Tourism ? Principles and Practice (2.ª ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013), Introdução ao Turismo (5.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994), Tourism Planning: Basic Concepts, Cases. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012), The Business of Tourism, 9ª ed., Pearson, New Jersey.

Inskeep, E. (1991) Tourism Planning ? an integrated and sustainable development approach. Van Nostrand Reinhold, New York.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014) The Sage Handbook of Tourist Studies, Sage, New York

Krippendorf, J. (1987), The Holiday Maker. Heinemann, London.

Wall, G.; Mathieson, A. (2005), Tourism: Change, Impacts and Opportunities. Pearson, Ñew Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009), Tourism, Principles, Practices, Philosophies (7.ª ed), John Willey and Sons, New Jersey

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012), The Tourism System (7.ª ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.