
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231187

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Rosária Luísa Gomes Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	OT; TP	TP1; OT1	67.5TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	67.5TP; 4.5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Compreender conceptualmente o turismo.
2. Conhecer a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.
3. Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível nacional e regional.
4. Compreender a importância do acolhimento e da informação em turismo e conhecer as principais fontes de informação existentes.
5. Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo.
6. Reconhecer os impactes do desenvolvimento turístico para os destinos.
7. Promover habilidades técnicas e científicas para que os alunos possam aplicá-las no contexto de trabalho.
8. Promover a iniciativa, autonomia e a capacidade de trabalhar em equipa através da pesquisa, interpretação e discussão dos vários temas.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Turismo
 - 1.1. Enquadramento teórico e conceptualização do turismo
 - 1.2. Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal
2. Organização turística: contexto internacional, nacional e regional
3. Importância do acolhimento e da informação em turismo
4. Principais formas de turismo
5. Desenvolvimento turístico: implicações no destino

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 1 teste 50%; Trabalho de grupo, 25% (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação; Assiduidade, 15%; Avaliação do docente, 10%.

Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S. e Shepherd, R. (2008). *T ourism: Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *I ntrodução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (2002), *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C. e Humphrey, C. (2012), *T he Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jamal, T. e Robinson, M. (2014) *T he Sage Handbook of Tourist Studies* , Sage, New York

Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais* , Edições Colibri, Lisboa.

Wall, G.e Mathieson, A. (2005). *T ourism: Change, Impacts and Opportunities*. Pearson, New Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R. e Richie, J. R. (2009). *T ourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey

Mill, R.C. e Morrison, A.M. (2012), *The Tourism System* (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.

Academic Year 2018-19

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Rosária Luísa Gomes Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	OT; TP	TP1; OT1	67.5TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67.5	0	0	0	0	4.5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N,A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understanding the key concepts in tourism.
2. Understanding the evolution of tourism nationally and internationally.
3. To Recognise the structure, the functions and the dynamics of the national and regional tourist organizations.
4. To understand the importance of tourist information and welcoming as well as identify the main sources of tourist information.
5. To understand the dynamics of different types of tourism.
6. To recognize the impacts of tourism development in destinations.
7. To foster technical and scientific skills so students can apply them in working context.
8. To foster initiative, autonomy, and teamwork skills through research, interpretation and discussion of the different topics.

Syllabus

ENGLISH

1. Introduction to Tourism
 - 1.1. Theoretical framework of tourism
- 1.2. Evolution of tourism nationally and internationally
2. Tourist Organisation: international, national and regional
3. Importance of welcoming and tourist information
4. Types of tourism
5. Tourism development - implications on destinations

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 1 Test, 50%; Practical group work, 25% (written and oral components). Oral presentation and discussion are mandatory for each group member, and different classification may be assigned. Class attendance, 15%; Continuous assessment, 10%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during ?época normal? period CA ≥ 6 is needed

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism: Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *T ourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *T he Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Renda, A.I.; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*, Edições Colibri, Lisboa.

Wall, G.; Mathieson, A. (2005). *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Pearson, New Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *T ourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Wiley and Sons, New Jersey

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). *The Tourism System* (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.