
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231187

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	67,5TP; 4,5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender conceptualmente o turismo.

Conhecer a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.

Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível nacional e regional.

Compreender a importância da informação em turismo e conhecer as principais fontes de informação existentes.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo.

Reconhecer os impactos do desenvolvimento turístico para os destinos.

Promover habilidades técnicas e científicas para que os alunos possam aplicá-las no contexto de trabalho.

Promover a iniciativa, autonomia e a capacidade de trabalhar em equipa através da pesquisa, interpretação e discussão dos vários temas.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Turismo

1.1. Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal

1.2. Conceptualização do turismo

2. Organização turística: contexto internacional, nacional e regional

3. Principais tendências e formas de turismo

4. Desenvolvimento turístico: implicações no destino

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Introdução ao Turismo encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a atividade turística. São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à contextualização e evolução do turismo e ao turismo como objeto de estudo científico, o conhecimento das respectivas estruturas organizacionais, a compreensão da importância da informação em turismo, das dinâmicas associadas às diversas formas de turismo e o reconhecimento dos impactos do desenvolvimento turístico para os destinos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

Avaliação da CAF: 2 testes 50%; Trabalho de grupo, 30% (componentes escrita e oral). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação; Assiduidade, 10% ; Avaliação do docente, 10%.

Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente. Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades da indústria e os fatores condicionantes da atividade. No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas e a produção escrita de documentos expositivo-argumentativos por parte dos alunos, quer individualmente quer em grupo, o que permitem uma reflexão mais apurada sobre o fenómeno turístico. A realização do teste e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos duas oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S. e Shepherd, R. (2008). *T ourism: Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *I ntrodução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (2002), *T ourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C. e Humphrey, C. (2012), *T he Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jamal, T. e Robinson, M. (2014) *T he Sage Handbook of Tourist Studies* , Sage, New York

Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais* , Edições Colibri, Lisboa.

Wall, G.e Mathieson, A. (2005). *T ourism: Change, Impacts and Opportunities*. Pearson, New Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R. e Richie, J. R. (2009). *T ourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey

Mill, R.C. e Morrison, A.M. (2012), *The Tourism System* (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.

Academic Year 2019-20

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	67,5TP; 4,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N,A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understanding the key concepts in tourism.

Understanding the evolution of tourism nationally and internationally.

To Recognise the structure, the functions and the dynamics of the national and regional tourist organizations.

To understand the importance of tourist information as well as identify the main sources of tourist information.

To understand the dynamics of different types of tourism.

To recognize the impacts of tourism development in destinations.

To foster technical and scientific skills so students can apply them in working context.

To foster initiative, autonomy, and teamwork skills through research, interpretation and discussion of the different topics.

Syllabus

ENGLISH

1. Introduction to Tourism

1.1. Evolution of tourism internationally and nationally

1.2 Tourism concepts

2. Tourist Organisation: international, national and regional

3. Trends and types of tourism

4. Tourism development - implications on destinations

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organized to explain the main concepts of tourism, concerning theoretical perspective. This curricular unit focuses on the history of tourism and tourism as the object of scientific study. It also covers the formal worldwide organizations, the understanding of the importance of information in tourism, the dynamics of the types of tourism and the acknowledgment the impacts of tourism development on the destinations.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises: 2 Tests, 50%; Practical group work, 30% (written and oral components). Oral presentation and discussion are mandatory for each group member, and different classification may be assigned. Class attendance, 10% ; Continuous assessment, 10%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during *zépoca normalz* period CA ≥ 6 is needed

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology adopted for the course is theoretical and practical and based on defined objectives, seeks to provide students with the essential theoretical background to the study of tourism and future practice of the profession in this area. The theories and presented and discussed concepts are theoretically explored through case studies, examples of the tourist reality at national and international level and applied to specific situations that result in part of the research performed by students under the guidance of (a) teaching the course as a way to better percecionar the industry characteristics and conditioning factors of the activity. In the first half of the course is valued active participation in classes and tutorials, constructive debate on the issues addressed and written production of expository-argumentative documents by the students, either individually or in groups, which allow a more accurate reflection of the tourism phenomenon. The completion of the test and the working group, with oral discussion, complement the theoretical and practical orientation of the course and provide students two different opportunities for their evaluation.

Main Bibliography

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism: Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). *Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais*, Edições Colibri, Lisboa.

Wall, G.; Mathieson, A. (2005). *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Pearson, New Jersey.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Willey and Sons, New Jersey

Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). *The Tourism System* (7.^a ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.