
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231187

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	63TP; 3OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Introdução ao Turismo constitui o primeiro contacto dos alunos com conceitos, terminologias e métodos fundamentais à compreensão da lógica de funcionamento do turismo. Neste contexto, privilegia-se uma perspectiva global, com um carácter marcadamente introdutório de compreensão das características do turismo.

Compreender a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.

Compreender diversos conceitos relevantes no âmbito do turismo.

Conhecer as organizações com papel relevante ao nível do turismo.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo e às tendências da actividade turística.

Reconhecer os impactes do desenvolvimento turístico para os destinos e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo.

Saber utilizar fontes de informação relevantes no âmbito do turismo.

Conteúdos programáticos

1. Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal
 2. Organizações com papel relevante ao nível do Turismo
 3. Principais tendências e formas de Turismo
 4. Desenvolvimento turístico: impactes ambientais, culturais, económicos e sociais e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

1 teste 50%; Trabalho individual 40%; Avaliação do docente (assiduidade) 10%. Alunos com estatuto trabalhador estudante devem contactar a docente no início do semestre para se definir se necessário particularidades na avaliação.

Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores.

Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debate de matérias em sala de aula, visita de estudo, participação em palestras, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Correia, A.; Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Edições Actual, Lisboa.

Cunha, L.; Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo (6.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2020). The Business of Tourism, 11th edition., Pearson, New Jersey.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento em Turismo, LIDEL, Lisboa.

Revistas científicas:

Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal

Revista Turismo e Desenvolvimento

Tourism & Management Studies

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Nota: a bibliografia complementar que se considera ser relevante para a compreensão de determinadas partes específicas da componente teórica será indicada aos estudantes quando as referidas matérias forem leccionadas.

Academic Year 2022-23

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Sofia Charneca Gouveia	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	63	0	0	0	0	3	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N,A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Introduction to Tourism represents the first contact of the students with concepts, terminologies and methods fundamental to the understanding of the logic of the operations in tourism. In this context, a global perspective is presented, with a markedly introductory character to the understanding of the tourism characteristics.

Understand the evolution of tourism internationally and in Portugal.

Understand several relevant concepts in the field of tourism.

Know the organizations with a relevant role in tourism.

Understand the dynamics associated with the different forms of tourism and trends in tourism activity.

Recognize the impacts of tourism development for destinations and its necessary relationship with sustainability in tourism.

Know how to use relevant information sources in the field of tourism.

Syllabus

1. Evolution of Tourism worldwide and in Portugal
 2. Organizations with a relevant role in Tourism
 3. Main trends and forms of Tourism
 4. Tourism development: environmental, cultural, economic and social impacts and their necessary link with sustainability in tourism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

1 Test 50%; 1 Individual assignment 40%; Teacher evaluation (attendance) 10%. Students with worker status should contact the professor at the beginning of the semester to define, if necessary, particularities in the evaluation.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

Admission to the exam during época normal period CA ≥ 6 is needed

If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Theoretical-practical classes (discussion, study visit, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Correia, A.; Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Edições Actual, Lisboa.

Cunha, L.; Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo (6.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2020). The Business of Tourism, 11th edition., Pearson, New Jersey.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento em Turismo, LIDEL, Lisboa.

Scientific Journals:

Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal

Revista Turismo e Desenvolvimento

Tourism & Management Studies

Specialized Press:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Note: the complementary bibliography that is considered to be relevant for the understanding of certain specific parts of the contents will be indicated to students when these specific subjects are taught.