
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular INTRODUÇÃO AO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231187

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	63TP; 3OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular constitui o primeiro contacto dos alunos com conceitos, terminologias e métodos fundamentais à compreensão da lógica de funcionamento do turismo. Neste contexto, privilegia-se uma perspetiva global, com um carácter introdutório, de compreensão das características do turismo.

Compreender a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.

Compreender diversos conceitos relevantes no âmbito do turismo.

Conhecer as organizações com papel relevante ao nível do turismo.

Compreender as dinâmicas associadas às diversas formas de turismo e às tendências da atividade turística.

Reconhecer os impactes do desenvolvimento turístico para os destinos e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo.

Saber utilizar fontes de informação relevantes no âmbito do turismo.

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Assiduidade e pontualidade; Autonomia; Capacidade de trabalhar em equipa.

Conteúdos programáticos

1. Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal

2. Organizações com papel relevante ao nível do Turismo

3. Principais tendências e formas de Turismo

4. Desenvolvimento turístico: impactes ambientais, culturais, económicos e sociais e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência:

Teste 1 - 40%

Teste 2 - 40%

Trabalho - 20%

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no teste 1 e no trabalho

- O último teste decorre nas últimas semanas do período letivo

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final

Avaliação por exame: 100%

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no teste 1 e no trabalho

Metodologias de ensino:

Aulas teórico-práticas (debate em sala de aula, visita de estudo, participação em palestras, orientação tutorial)

Bibliografia principal

Correia, A.; Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Edições Actual, Lisboa.

Cunha, L.; Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo (6.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2020). The Business of Tourism, 11th edition., Pearson, New Jersey.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento em Turismo, LIDEL, Lisboa.

Revistas científicas:

Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal

Revista Turismo e Desenvolvimento

Tourism & Management Studies

Imprensa Especializada:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Nota: a bibliografia complementar que se considera ser relevante para a compreensão de determinadas partes específicas da componente teórica será indicada aos estudantes quando as referidas matérias forem leccionadas.

Academic Year 2023-24

Course unit INTRODUCTION TO TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Abílio de Jesus Nascimento Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	63	0	0	0	0	3	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N,A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Introduction to Tourism represents the students' first contact with concepts, terminologies and methods fundamental to understanding the logic of the operations in tourism. In this context, a global perspective is presented, with a markedly introductory character to understand the tourism characteristics.

Understand the evolution of tourism internationally and in Portugal.

Understand several relevant concepts in the field of tourism.

Know the organizations with a relevant role in tourism.

Understand the dynamics associated with the different forms of tourism and trends in tourism activity.

Recognize the impacts of tourism development for destinations and its necessary relationship with sustainability in tourism.

Know how to use relevant information sources in the field of tourism.

To enable students to develop social skills such as Attendance and punctuality; Autonomy; Ability to work within a team

Syllabus

1. Evolution of Tourism worldwide and in Portugal
 2. Organizations with a relevant role in Tourism
 3. Main trends and forms of Tourism
 4. Tourism development: environmental, cultural, economic and social impacts and their necessary link with sustainability in tourism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

- Test 1 - 40%
- Test 2 - 40%
- Individual work - 20%

In order to take test 2, students need a grade of 6 in test 1+ individual work

The test will take place during the last weeks of classes

- Students who have completed the mandatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal) but may take the 2nd exam (época de recurso)
- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2

Assessment by exam: 100%

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 is required in test 1 + individual work
- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met

Main Bibliography

Correia, A.; Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Edições Actual, Lisboa.

Cunha, L.; Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo (6.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2020). The Business of Tourism, 11th edition., Pearson, New Jersey.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento em Turismo, LIDEL, Lisboa.

Scientific Journals:

Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal

Revista Turismo e Desenvolvimento

Tourism & Management Studies

Specialized Press:

Publituris

Turisver

Hosteltur

Note: the complementary bibliography that is considered to be relevant for the understanding of certain specific parts of the contents will be indicated to students when these specific subjects are taught.