

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** GEOGRAFIA DO TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231188

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Paula Guerreiro Martins

| DOCENTE                        | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Carla Maria Miranda de Almeida | OT; TP       | TP1; OT1 | 45TP; 4.5OT                 |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 45TP; 4.5OT       | 140                      | 5    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimento geográfico; inglês

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a importância da geografia para a caracterização do fenómeno turístico. Compreender o turismo como atividade de experiências de mobilidade humana. Compreender as relações entre o território e o turismo. Ser capaz de fazer a análise geográfica do fenómeno turístico. Desenvolver competências para a análise geográfica do turismo, aplicado a estudos de caso.

### **Conteúdos programáticos**

#### O Homem e o seu meio .

Lugares (de lazer e turismo).

Mobilidades (turismo e migrações).

Relações norte-sul.

As sociedades/culturas face ao turismo

#### Produção e Consumo de Paisagens

Tipos de paisagens: culturais/naturais.

Construção de paisagens turísticas.

Modelos de espaços turísticos.

Efeitos do turismo e destinos.

#### Roteiros Turísticos

Tipologias de roteiros (paisagens, populações, produtores e

Elementos de roteiros: orientação e informação.

Lugares: interpretações e traduções paisagísticas

#### Estudos de Caso

Globalização.

O Mediterrâneo: a cidade, a costa e o mundo rural.

Portugal: práticas, relações e reconfigurações turísticas.

Investigação - Algarve - paradigmas, e práticas turísticas.

---

### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da disciplina de Geografia do Turismo foram elaborados de forma a permitir que os alunos tenham conhecimento da realidade turística do mundo contemporâneo; conhecerem a oferta turística, tendo em conta as relações com os ambientes em que se desenvolve (de emissores e recetores). Considerando que o turismo desempenha um papel preponderante na transformação económica, social e cultural, localizadas no território, o estudo geográfico deste é imprescindível. O conhecimento das especificidades das regiões turísticas será aprofundado através do estudo de casos concretos, no Algarve. O envolvimento dos alunos é crucial para o desenrolar de atividades na disciplina, através da apresentação de trabalhos práticos em contexto de sala de aula, resultantes de trabalho de campo exterior, com recurso a diferentes metodologias e abordagens.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas, práticas e teórico-práticas. Investigação aplicada ao trabalho de grupo. A avaliação da componente distribuída é constituída por: 40% - Teste; 50% - Trabalho de Grupo (máximo 4 elementos); 10% - Avaliação Contínua  
Nota: O trabalho de grupo será feito através do método working in Progress

- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores  
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular de Geografia do Turismo faz uma abordagem multidisciplinar, para a qual outras áreas disciplinares concorrem, contribuindo para uma abordagem holística. A UC inicia-se pela da exposição de conceitos teóricos essenciais que vão sendo acompanhados da apresentação de estudos de caso. Procura-se assim estimular debates sobre fenómenos turísticos em diferentes realidades. Esta experiência concorre para a elaboração do trabalho de grupo final, baseado em investigação de terreno e na relação com a parte teórica lecionada. Em complementaridade procurar-se-á realizar visitas de estudo, proporcionar conferências ou palestras.

---

### Bibliografia principal

BONIFACE, B. G. and Cooper, C. P. 2005. *World Tourism destinations*, Londres: Routledge.

VRESSWELL, Tim and Peter Merriman. 2011. *Geographies of Mobility: practices, Spaces, Subjects*.

HALL, C. Michael. 2011. *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections*, Londres: Routledge.

HALL, C. Michael; PAGER, Stephen. 2006. *The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space*. Londres: Routledge.

LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. 2008. *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*. Paris: Pearson Education.

PEARCE, D. 1990. *Tourisme: A geographical analysis*, Longman, London.

WILLIAMS, S. 2009. *Tourism geography: a new synthesis*. London and New York: Routledge.

Academic Year 2019-20

Course unit GEOGRAPHY OF TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

| Teaching staff                 | Type   | Classes  | Hours (*)   |
|--------------------------------|--------|----------|-------------|
| Carla Maria Miranda de Almeida | OT; TP | TP1; OT1 | 45TP; 4.5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT  | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 0 | 45 | 0  | 0  | 0 | 0 | 4.5 | 0 | 140   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

Geography; english language.

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understand the importance of geography to the characterization of the tourist phenomenon.
2. Understand the activity of tourism as experiences of mobility.
3. Understand the relationships between the territory and the tourism.
4. Be able to do the analysis of tourist phenomenon.
5. Develop skills for the geographic analysis of tourism, applied to case studies.

## **Syllabus**

### Geography of Tourism

The Man and his environment.  
Places (for leisure and tourism).  
Mobilitys (tourism and migration).  
North-South relations.  
Societies/cultures face to tourism.

### Production and consumption of Landscapes

Types of cultural/natural landscapes.  
Construction of tourist landscapes.  
Models of tourist spaces.  
Effects of tourism and destinations.

### Tourist Itineraries

Types of scripts (landscapes, people, producers and consumers).  
Script elements: guidance and information.  
Places: interpretations and translations of landscape

### Case studies

Globalization.  
The Mediterranean: City, coast and countryside.  
Portugal: practices, relationships and reconfigurations.  
Research: Algarve-paradigms, and tourist practices.

---

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The syllabus of the discipline of geography of Tourism were developed so that students are aware of the reality of the contemporary world; meet the tourist offer, taking into account relations with the environments in which develops (transmitters and receivers). Whereas tourism plays an important role in the economic, social and cultural transformation, located in the territory, the geographical study of this is essential. The knowledge of the specifics of the tourist regions will be further developed through the study of specific cases, in the Algarve. The involvement of students is crucial for the conduct of activities in the discipline, through the presentation of practical work in classroom context, resulting from field work abroad, using different methodologies and approaches.

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

Evaluation of distributed component consists of: 40%-test; 50%-Group Work (maximum Note: the group work, will be developed in working progress method

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed

-Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam

.- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the The student may use the CA grade obtained in the previous academic year

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The syllabus of geography of Tourism makes a multidisciplinary approach, for which other disciplinary areas compete, contributing to a holistic approach. The course begins by the exhibition of essential theoretical concepts that are being accompanied by the presentation of case studies. Wanted so stimulate debates about tourist phenomena in different realities. This experience contributes to the preparation of the work of the final group, based on field investigation in relation to the theory taught. In complementarity will carry out study visits, provide lectures or lectures. In complementarity will carry out study visits, provide lectures or lectures.

---

### Main Bibliography

- .
- BONIFACE, B. G. and Cooper, C. P. 2005. *World Tourism destinations* , Londres: Routledge.
- VRESSWELL, Tim and Peter Merriman. 2011. *Geographies of Mobility: practices, Spaces, Subjects* .
- HALL, C. Michael. 2011. *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections* , Londres: Routledge.
- HALL, C. Michael; PAGER, Stephen. 2006. *The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space* . Londres: Routledge.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. 2008. *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé* . Paris: Pearson Education.
- PEARCE, D. 1990. *Tourisme: A geographical analysis*, Longman, London.
- WILLIAMS, S. 2009. *Tourism geography: a new synthesis* . London and New York: Routledge