
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GEOGRAFIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231188

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial e à distância

Docente Responsável Carla Maria Miranda de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carla Maria Miranda de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimento geográfico; inglês

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a importância da geografia para a caracterização do fenómeno turístico. Compreender o turismo como atividade de experiências de mobilidade humana. Compreender as relações entre o território e o turismo. Ser capaz de fazer a análise geográfica do fenómeno turístico. Desenvolver competências para a análise geográfica do turismo, aplicado a estudos de caso.

Conteúdos programáticos

O Homem e o seu meio .

Lugares (de lazer e turismo).

Mobilidades (turismo e migrações).

Relações norte-sul.

As sociedades/culturas face ao turismo

Produção e Consumo de Paisagens

Tipos de paisagens: culturais/naturais.

Construção de paisagens turísticas.

Modelos de espaços turísticos.

Efeitos do turismo e destinos.

Roteiros Turísticos

Tipologias de roteiros (paisagens, populações, produtores e

Elementos de roteiros: orientação e informação.

Lugares: interpretações e traduções paisagísticas

Estudos de Caso

Globalização.

O Mediterrâneo: a cidade, a costa e o mundo rural.

Portugal: práticas, relações e reconfigurações turísticas.

Investigação - Algarve - paradigmas, e práticas turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas, práticas e teórico-práticas. Investigação aplicada ao trabalho de grupo. A avaliação da componente distribuída é constituída por: 40% - Teste; 50% - Trabalho de Grupo (máximo 4 elementos); 10% - Avaliação Contínua
Nota: O trabalho de grupo será feito através do método working in Progress

- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$ 6 valores
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

BONIFACE, B. G. and Cooper, C. P. 2005. *World Tourism destinations*, Londres: Routledge.

VRESSWELL, Tim and Peter Merriman. 2011. *Geographies of Mobility: practices, Spaces, Subjects*.

HALL, C. Michael. 2011. *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections*, Londres: Routledge.

HALL, C. Michael; PAGER, Stephen. 2006. *The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space*. Londres: Routledge.

LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. 2008. *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*. Paris: Pearson Education.

PEARCE, D. 1990. *Tourisme: A geographical analysis*, Longman, London.

WILLIAMS, S. 2009. *Tourism geography: a new synthesis*. London and New York: Routledge.

Academic Year 2020-21

Course unit GEOGRAPHY OF TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Carla Maria Miranda de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carla Maria Miranda de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Geography; english language.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understand the importance of geography to the characterization of the tourist phenomenon.
2. Understand the activity of tourism as experiences of mobility.
3. Understand the relationships between the territory and the tourism.
4. Be able to do the analysis of tourist phenomenon.
5. Develop skills for the geographic analysis of tourism, applied to case studies.

Syllabus

Geography of Tourism

The Man and his environment.
Places (for leisure and tourism).
Mobilitys (tourism and migration).
North-South relations.
Societies/cultures face to tourism.

Production and consumption of Landscapes

Types of cultural/natural landscapes.
Construction of tourist landscapes.
Models of tourist spaces.
Effects of tourism and destinations.

Tourist Itineraries

Types of scripts (landscapes, people, producers and consumers).
Script elements: guidance and information.
Places: interpretations and translations of landscape

Case studies

Globalization.
The Mediterranean: City, coast and countryside.
Portugal: practices, relationships and reconfigurations.
Research: Algarve-paradigms, and tourist practices.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation of distributed component consists of: 40%-test; 50%-Group Work (maximum Note: the group work, will be developed in working progress method

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

-Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the The student may use the CA grade obtained in the previous academic year

Main Bibliography

- .
- BONIFACE, B. G. and Cooper, C. P. 2005. *World Tourism destinations* , Londres: Routledge.
- VRESSWELL, Tim and Peter Merriman. 2011. *Geographies of Mobility: practices, Spaces, Subjects* .
- HALL, C. Michael. 2011. *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections* , Londres: Routledge.
- HALL, C. Michael; PAGER, Stephen. 2006. *The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space* . Londres: Routledge.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. 2008. *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé* . Paris: Pearson Education.
- PEARCE, D. 1990. *Tourisme: A geographical analysis*, Longman, London.
- WILLIAMS, S. 2009. *Tourism geography: a new synthesis* . London and New York: Routledge