
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GEOGRAFIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231188

Área Científica SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português.

Modalidade de ensino

Presencial e à distância

Docente Responsável

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Belmira de Fátima Gomes Antunes	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimento geográfico; inglês

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender a importância da geografia para a caracterização do fenómeno turístico. Compreender o turismo como atividade de experiências de mobilidade humana. Conhecer as relações entre o território e o turismo. Ser capaz de fazer a análise geográfica do fenómeno turístico. Desenvolver competências para a análise geográfica do turismo, aplicado a estudos de caso.

Conteúdos programáticos

I. Geografia do Turismo

1. Território
2. Lugares e paisagens :locais e turísticas
3. Mobilidades :turística e migrante
4. Metodologia

II Roteiros Turísticos

1. Roteiros Temáticos
2. Roteiros por tipologia territorial
Rural, Urbano, Ambiental
3. Mapeamento
4. Informação

III Ordenamento Territorial do Turismo

1. Desenvolvimento Tradicional
2. Desenvolvimento Sustentável
3. Efeitos do Turismo nos destinos Turísticos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas, práticas e teórico-práticas. Investigação aplicada ao trabalho de grupo.

A avaliação da componente distribuída é constituída por: 40% - Teste; 40% - Trabalho de Grupo em Método working in Progress (máximo 4 elementos); 20%- Análise escrita de textos, apresentação oral ou debate .

Admissão a exame de época normal : C A F > = 6 valores - Dispensa de exame : C A F > = 1 2 v a l o r e s .

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante informação prévia ao docente.

Bibliografia principal

- Cresswell, T. 2011. *Geographies of Mobility*. U Minnesota
- Dias, R. 2008. Turismo Sustentável e meio Ambiente, ed. Atlas
- Figueira, V e R. D. 2011. Responsabilidade Social no Turismo, ed. Escolar
- Fortuna, C. 2020. Identidades, Percursos, Paisagens IUC
- Gaivão, B. 2017. Turista Infiltrado. FFMS
- Falcão, M. T. S. 2010. Sociologia do Turismo, UAB/IFCE
- Hall, C. M. 2011. *Fieldwork in Tourism*, Routledge.
- Krippendorf, J. 1989. Sociologia do Turismo, C. Brasileira
- Silva, L. 2006. Património, Ruralidade e Turismo, ICS
- Silva, L. 2009. Património, Casas no Campo, ICS

Academic Year 2021-22

Course unit GEOGRAPHY OF TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Belmira de Fátima Gomes Antunes	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Geography; english language.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the importance of geography to the characterization of the tourist phenomenon. Understand the activity of tourism as experiences of mobility. Analyzing the relationships between the territory and the tourism. Be able to do the analysis of tourist phenomenon. Develop skills for the geographic analysis of tourism, applied to case studies.

Syllabus

Geography of Tourism

1. Places and landscapes (locals, tourists)
2. Mobility, tourism, migration
3. Methodology

Tourist Itineraries

1. Thematic
2. Territorial typologies Rural, Urban, Environmental
3. Maps
4. Information Territorial Planning of Tourism
 - a). Traditional Development
 - b). Sustainable Development
3. Effects of Tourism on Destinations

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation of distributed component consists of: 40%-test; 50%-Group Work (maximum Note: the group work, will be developed in working progress method

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed

-Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the The student may use the CA grade obtained in the previous academic year

Main Bibliography

BONIFACE, B. G. and Cooper, C. P. 2005. *World Tourism destinations* , Londres: Routledge.

VRESSWELL, Tim and Peter Merriman. 2011. *Geographies of Mobility: practices, Spaces, Subjects* .

HALL, C. Michael. 2011. *Fieldwork in Tourism: Methods, Issues and Reflections* , Londres: Routledge.

HALL, C. Michael; PAGER, Stephen. 2006. *The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space* . Londres: Routledge.

LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre. 2008. *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé* . Paris: Pearson Education.

PEARCE, D. 1990. *Tourisme: A geographical analysis*, Longman, London.

WILLIAMS, S. 2009. *Tourism geography: a new synthesis* . London and New York: Routledge