

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** GEOGRAFIA DO TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231188

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 312

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4,8  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

**Línguas de Aprendizagem**

Português.

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Docente a Contratar ESGHT 5	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecimento geográfico; inglês

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Compreender a importância da geografia para a caracterização do fenómeno turístico. Compreender o turismo como atividade de experiências de mobilidade humana. Compreender as relações entre o território e o turismo. Ser capaz de fazer a análise geográfica do fenómeno turístico. Desenvolver competências para a análise geográfica do turismo, aplicado a estudos de caso. Capacitar os alunos para desenvolver competências sociais, tais como: aprendizagem ativa; flexibilidade e adaptabilidade; iniciativa e criatividade.

## Conteúdos programáticos

### 1. Geografia do Turismo

- 1.1. Território
- 1.2. Lugares e paisagens: locais e turísticas
- 1.3. Mobilidades: turística e migrante

### 2. Geografia do Turismo no Mundo

- 2.1 Caracterização regional do turismo internacional: América, Europa, África, Ásia e Oceânia
- 2.2 Principais destinos turísticos mundiais

### 3 . Roteiros Turísticos

- 3.1. Roteiros Temáticos
  - 3.2. Roteiros por tipologia territorial - Rural, Urbano, Ambiental
  - 3.3. Mapeamento
  - 3.4. Informação
- 

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas, práticas e teórico-práticas. Investigação aplicada ao trabalho de grupo. Debate sobre estudos de caso. Estudo livre.

### Avaliação por frequência:

- Trabalho de grupo: 40% (apresentação e discussão oral)
- Teste: 60% - Reúne as condições de acesso ao Teste o estudante que tenha obtido uma nota mínima de 6 valores na avaliação do Trabalho.
- O Teste decorre nas últimas semanas do período letivo.
- O estudante que realizou a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação (não obteve nota mínima de 10 ou mais valores) não tem acesso ao exame de 1ª época (época normal), mas pode efetuar o 2º exame (época de recurso).
- O estudante admitido, em simultâneo, ao teste e ao exame de época normal que pretenda optar pelo exame tem de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica no mínimo, 3 dias úteis antes do teste.

### Avaliação por Exame:

100% Condições de acesso ao exame (exceto épocas de melhoria e conclusão do curso): Nota mínima de 6 valores no Trabalho de Grupo.

**Avaliação por frequência ou por exame:** Aprovação com nota final =ou > a 10 valores (arredondada à unidades), desde que cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

### Bibliografia principal

- Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2021). *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. (8th ed.). Routledge.
- Cresswell T. (2011). *Geographies of Mobility*. U Minnesota.
- Dias, R. (2008). *Turismo Sustentável e meio Ambiente*, ed. Atlas.
- Falcão, M. T. S. (2010). *Sociologia do Turismo*, UAB/IFCE.
- Figueira, V e R. D. (2011). *Responsabilidade Social no Turismo*, ed. Escolar.
- Fortuna, C. (2020). *Identidades, Percursos, Paisagens*.
- Gaivão, B. (2017). *Turista Infiltrado*. FFMS.
- Hall, C. M. (2011). *Fieldwork in Tourism*, Routledge.
- Krippendorf. J. (1989). *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. (1st ed.) Rowman & Littlefield Publishers.
- Silva, L. (2006). *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS Silva, L. 2009. *Património, Casas no Campo*, ICS.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** GEOGRAPHY OF TOURISM

---

**Courses** TOURISM (1st cycle) - Portimão

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 312

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4, 8

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**

Presential

**Coordinating teacher**

MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Docente a Contratar ESGHT 5	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Geography; english language.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Understand the importance of geography to the characterization of the tourist phenomenon. Understand the activity of tourism as experiences of mobility. Understand the relationships between the territory and the tourism. Be able to do the analysis of tourist phenomenon. Develop skills for the geographic analysis of tourism, applied to case studies. Enable students to develop social skills such as: active learning; flexibility and adaptability; initiative and creativity.

## Syllabus

### 1. Geography of Tourism

- 1.1. Territory
- 1.2. Places and landscapes (locals, tourists)
- 1.3. Mobility, tourism, migration

### 2. Geography of tourism in the World

- 2.1 Regional characterization of international tourism: America, Europe, Africa, Asia, and Oceânia
- 2.2 Main tourism destinations in the World

### 3. Tourist Itineraries

- 3.1. Thematic routes
- 3.2. Territorial typologies - Rural, Urban, Environmental
- 3.3. Mapping
- 3.4. Information

**Teaching methodologies (including evaluation)**

**Teaching Methodologies (including evaluation):**

Theoretical, practical and theoretical-practical classes. Research applied to group work. Debate on case studies. Free individual study.

**Continuous assessment:**

- Group Work: 40% (Includes Presentation and Discussion)

- Test: 60% - In order to take Test, students need a grade of 6 in the Group Work.

- The Test will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed the mandatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal), but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both Test and 1st exam (época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (at Tutoria platform) up to 3 working days before the date of the Test.

**Assessment by exam: 100%**

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 is required in Work Group.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

- Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

---

**Main Bibliography**

- Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2021). *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. (8th ed.). Routledge.
- Cresswell T. (2011). *Geographies of Mobility*. U Minnesota.
- Dias, R. (2008). *Turismo Sustentável e meio Ambiente*, ed. Atlas.
- Falcão, M. T. S. (2010). *Sociologia do Turismo*, UAB/IFCE.
- Figueira, V e R. D. (2011). *Responsabilidade Social no Turismo*, ed. Escolar.
- Fortuna, C. (2020). *Identidades, Percursos, Paisagens*.
- Gaivão, B. (2017). *Turista Infiltrado*. FFMS.
- Hall, C. M. (2011). *Fieldwork in Tourism*, Routledge.
- Krippendorf, J. (1989). *Sociologia do Turismo*, C. Brasileira.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. (1st ed.) Rowman & Littlefield Publishers.
- Silva, L. (2006). *Património, Ruralidade e Turismo*, ICS Silva, L. 2009. *Património, Casas no Campo*, ICS.