English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	SISTEMA TURÍSTICO
Cursos	TURISMO (1.º ciclo) - Portimão
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14231189
Área Científica	TURISMO E LAZER
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial e/ou a distância
Docente Responsável	Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	67.5TP; 4.5OT	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer o sistema turístico.

Explicitar as particularidades das dinâmicas turísticas.

Caracterizar as especificidades do produto turístico.

Conhecer as componentes da indústria turística.

Compreender a importância e estudo dos turistas, produtos e mercados.

Compreender as tendências no turismo.

Conteúdos programáticos

1. Conceptualização do sistema turístico e das dinâmicas turísticas
1.1 Destino turístico
1.2 Especificidades do turismo face a outros serviços

2. Distribuição Turística
2.1 Principais agentes
2.2 Tendências da distribuição turística

3. Turistas e visitantes
3.1 Conceitos e teorias
3.2 Diversidade de motivações, expetativas e comportamentos
3.3 Consumos turísticos e de lazer

4. Comunidades Residentes
4.1 Conceitos e teorias
4.2 Qualidade de vida e turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular Sistema Turístico, encontram-se organizados de forma a dar respostas a questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a indústria turística. Esta organização permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais relacionados com o fenómeno turístico e em particular com a oferta turística. São particularmente relevantes, nesta unidade curricular, as temáticas respeitantes ao produto turístico, sua definição e caracterização, à evolução dos destinos turísticos, às componentes da indústria, nomeadamente a cadeia de distribuição turística, ao planeamento turístico e ao seu impacto nos territórios e nas populações. Estes conteúdos permitem aos alunos um conhecimento mais aprofundado da atividade e da sua tendência evolutiva, quer em termos de conceitos teóricos, através das matérias lecionadas e da realização de estudos no terreno.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 2 testes 60%; Trabalho de grupo 30% (componentes escrita e oral); Avaliação do docente, 10%. (alunos com estatuto trabalhador estudante devem contactar o docente);

- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores.

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Aulas teórico-práticas (debates em sala de aula, análise de estudos de caso, visitas de estudo, participação em palestras e seminários, orientação tutorial).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor percecionar as particularidades da indústria e os fatores condicionantes da atividade. No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas e a produção escrita de documentos expositivo-argumentativos por parte dos alunos, quer individualmente quer em grupo, o que permitem uma reflexão mais apurada sobre o fenómeno turístico. A realização do teste e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos duas oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cooper, C. ; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (1988). Tourism - Principles and Pratice (2.ª ed), Pentice-Hall - Harlow, England.
Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.ª ed.), LIDEL, Lisboa.
Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9ª ed., Pearson, New Jersey.
Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). The Tourism System (7.ª ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.
Page, S. (2015). Tourism Management, (5.ª ed), Routledge.
Pearce, D., (1996). Tourism Development. Longman, London.
Urry, J. (1990). The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Society. Sage, London.

Revistas científicas:
Annals of Tourism Research.
Journal of Sustainable Tourism.
Tourism Management.

Dicionários e Enciclopédias:
Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Imprensa Especializada:
Publituris
Turisver
Hosteltur

Academic Year	2020-21
Course unit	TOURISM SYSTEM
Courses	TOURISM - PORTIMÃO
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Classroom-based and/or distance learning
Coordinating teacher	Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67.5	0	0	0	0	4.5	0	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No Pre-requesits

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To understand how the tourism system is structured.
To explain the particularities of the tourist dynamics.
To characterize the specificities of the tourism product.
To know the main components of the tourist offer and understand its characteristics.
To understand the importance of the study of tourists, products and markets.
To understand the main trends in tourism.

Syllabus

1. Conceptualization of the tourist system
1.1 Tourism destination
1.2 Tourism specifics in relation to other services

2. Tourism distribution
2.1 Main agents
2.2 Trends in tourism distribution

3. Tourists and visitors
3.1 Concepts and theories
3.2 Motivations, expectations and behaviours
3.3 Tourism and leisure consumers

4. Communities and residents
4.1 Concepts and theories
4.2 Quality of life and tourism

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus of the course Tourist System, are organized to give answers to questions that arise in the study of tourism, from a theoretical point of view and its connection with the tourist industry. This organization allows students to learn concepts, theories and fundamental characteristic elements related to the tourism phenomenon and in particular the tourist offer. Particularly relevant in this course, the issues relating to tourism product, its definition and characterization, development of tourist destinations, the components industry, in particular the chain of tourist distribution, tourism planning and its impact on territories and populations . These contents allow students a better understanding of the activity and its evolutionary trend, both in terms of theoretical concepts taught through the materials and studies in the field.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises 2 Tests, 60%; Practical group work, 30% (written and oral components). Continuous assessment, 10%.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
Theoretical-practical classes (discussion, case studies analysis, study visits, participation in seminars, tutorial orientation).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology adopted for the course is theoretical and practical and based on defined objectives, seeks to provide students with the essential theoretical background to the study of tourism and future practice of the profession in this area. The theories and presented and discussed concepts are theoretically explored through case studies, examples of the tourist reality at national and international level and applied to specific situations that result in part of the research performed by students under the guidance of (a) teaching the course as a way to better percecionar the industry characteristics and conditioning factors of the activity. In the first half of the course is valued active participation in classes and tutorials, constructive debate on the issues addressed and written production of expository-argumentative documents by the students, either individually or in groups, which allow a more accurate reflection of the tourism phenomenon. The completion of the test and the working group, with oral discussion, complement the theoretical and practical orientation of the course and provide students two different opportunities for their evaluation.

Main Bibliography

Cooper, C. ; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (1988). Tourism - Principles and Pratice (2.ª ed), Pentice-Hall - Harlow, England.
Cunha, L. (2013). Introdução ao Turismo (5.ª ed.), LIDEL, Lisboa.
Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). The Business of Tourism, 9ª ed., Pearson, New Jersey.
Mill, R.C.; Morrison, A.M. (2012). The Tourism System (7.ª ed), Kendall Hunt Pub, Dubuque.
Page, S. (2015). Tourism Management, (5.ª ed), Routledge.
Pearce, D., (1996). Tourism Development. Longman, London.
Urry, J. (1990). The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Society. Sage, London.

Revistas científicas:
Annals of Tourism Research.
Journal of Sustainable Tourism.
Tourism Management.

Dicionários e Enciclopédias:
Jafari, J.; Xiao, H. (2015). Encyclopedia of Tourism. Springer, New York.

Imprensa Especializada:
Publituris
Turisver
Hosteltur