
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ALEMÃO II PARA TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231191

Área Científica LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla LLE

Código CNAEF (3 dígitos) 222

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8

Línguas de Aprendizagem Alemão-DE

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	84TP; 6OT	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

OPÇÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO, ALEMÃO I PARA TURISMO, LÍNGUA ESTRANGEIRA I

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível A1.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos académicos

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre a hotelaria e o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionada com estas duas indústrias;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais;
- Desenvolver vocabulário específico da hotelaria e do turismo em diversos contextos.

Objetivos de desenvolvimento pessoal

- Criar oportunidades de ensino e aprendizagem para que o estudante possa desenvolver:
 - Autoconfiança na comunicação em língua alemã;
 - Competências de autonomia e de gestão de tempo.
-

Conteúdos programáticos

1. Unterkunft

Ferienunterkünfte beschreiben

Anzeige verstehen

Den Service beschreiben

Ein Ferienhaus beschreiben

Zimmereinrichtung

2. An der Rezeption

Gäste empfangen und einchecken

Orientierung im Hotel

Ein Hotelzimmer beschreiben

Das Wetter

Reservierungsanfrage

Das Datum

Hotel-Webseite

Am Telefon Auskunft geben

Erzählen, was man gemacht hat

Etwas empfehlen

Einen Vorschlag machen

Auf Beschwerden und Wünsche reagieren

Informationen zum Service

Auf Regeln hinweisen

Gäste auschecken

3. Im Restaurant

Einen Tisch zuweisen

Speisen und Getränke

Bestellungen

Den Tisch decken

Auf Bitten und Beschwerden reagieren

Die Rechnung

4. Orientierung in der Stadt

Eine Stadt beschreiben

Verkehrsmittel nennen

Wege beschreiben

5. Am Flughafen

Orientierung am Flughafen

Fluggästen Auskunft geben

Flüge buchen

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial e participação ativa por parte dos alunos nas atividades na aula: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios, audição de textos, visionamento de pequenos filmes.

Avaliação por frequência (ApF)

a-30% Primeiro teste

b-20% Oralidade nas aulas

c-20% Apresentação oral

d-30% Teste final (TF)

Todos os elementos são obrigatórios.

Reúnem as condições de acesso ao TF alunos com nota igual ou superior a 6 valores em cada elemento obrigatório.

Alunos que tenham realizado todas as provas obrigatórias da ApF sem aprovação não têm acesso ao exame época normal.

TF decorre na data do exame de época normal.

Alunos admitidos, em simultâneo, ao TF e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da data do TF.

Avaliação por exame 100%

Acesso aos exames

Época normal, de recurso e para estudantes com estatutos previstos na regulamentação: nota igual ou superior a 10 valores num dos elementos de avaliação oral.

Épocas melhoria e conclusão do curso: s/ condições; exame inclui componente oral obrigatória (30%).

ApF ou por exame

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação da FUC.

Bibliografia principal

Born, K. et. al. (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.

Gottstein-Schramm, B.; Kalender, S.; Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A1* : Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD. Berlin: Hueber Verlag

Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2*: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD. Berlin: Hueber Verlag.

Academic Year 2023-24

Course unit GERMAN II FOR TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 222

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction German de

Teaching/Learning modality Classroom-based learning.

Coordinating teacher Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro	OT; TP	TP1; OT1	84TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	84	0	0	0	0	6	0	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

LÍNGUA ESTRANGEIRA I, ALEMÃO I PARA TURISMO, OPCÃO - LÍNGUA ESTRANGEIRA, ALEMÃO I PARA HOTELARIA E TURISMO

Prior knowledge and skills

A1 Level.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Academic objectives

- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism and hospitality;
- To build confidence in working with German as a means of communication in classroom and workplace situations;
- To introduce specific tourism, travel and hospitality vocabulary in a wide range of contexts.

Personal development objectives

- To create learning opportunities for students to:
 - Foster confidence in communicating in a foreign language;
 - Develop autonomy and time-management skills;
 - Work cooperatively as part of a team

Syllabus

1. Unterkunft

Ferienunterkünfte beschreiben

Anzeige verstehen

Den Service beschreiben

Ein Ferienhaus beschreiben

Zimmereinrichtung

2. An der Rezeption

Gäste empfangen und einchecken

Orientierung im Hotel

Ein Hotelzimmer beschreiben

Das Wetter

Reservierungsanfrage

Das Datum

Hotel-Webseite

Am Telefon Auskunft geben

Erzählen, was man gemacht hat

Etwas empfehlen

Einen Vorschlag machen

Auf Beschwerden und Wünsche reagieren

Informationen zum Service

Auf Regeln hinweisen

Gäste auschecken

3. Im Restaurant

Einen Tisch zuweisen

Speisen und Getränke

Bestellungen

Den Tisch decken

Auf Bitten und Beschwerden reagieren

Die Rechnung

4. Orientierung in der Stadt

Eine Stadt beschreiben

Verkehrsmittel nennen

Wege beschreiben

5. Am Flughafen

Orientierung am Flughafen

Fluggästen Auskunft geben

Flüge buchen

Teaching methodologies (including evaluation)

Face-to-face teaching with active student participation in classroom activities: simulations of professional situations, group work, readings, exercises, listening to texts, and watching short films.

Continuous assessment (CA) a-30% First test

b-20% Orality in the classroom

c-20% Oral presentation

d-30% Final test (FT)

All components are obligatory.

To take the FT, students need a grade of at least 6 in each of the obligatory components.

The test will take place at the same time as the 1st exam. Students who have completed all the components of CA but have not passed will not be admitted to 1st exam (exame época normal) but may take the 2nd exam (exame época recurso).

Students admitted to both FT & 1st exam & who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of FT.

Assessment by exam 100% 1st, 2nd and special exam periods: grade of at least 10 is required in one of the oral assessment assignments.

Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

The exam includes an obligatory oral component.

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark of at least 10 as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

Born, K. et. al. (2011). *Erfolgreich im Gastronomie und Hotellerie*. Berlin: Cornelsen.

Gottstein-Schramm, B.; Kalender, S.; Specht, F. (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Berlin: Hueber Verlag.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

Quinteiro, S; Santos, A.; Santos M. (s/d). *Schönen Urlaub*. Manual não editado.

Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A1* : Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD. Berlin: Hueber Verlag

Schümann, A., & Schurig, C. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2*: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD. Berlin: Hueber Verlag.