
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231194

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 8, 10

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Sandra Cristina Francisco Rebelo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sandra Cristina Francisco Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	63TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC visa sensibilizar o estudante para a importância da função financeira no funcionamento e na estratégia global das organizações turísticas bem como facultar um conjunto de conceitos e técnicas da área financeira que lhes permitam compreender a informação disponível, utilizar informação relevante para a tomada de decisões, numa ótica de criação de valor, e prever as implicações financeiras das diferentes decisões de gestão, bem como desenvolver competências sociais, como: trabalho em equipa, pensamento analítico e proatividade.

De uma forma mais específica, pretende-se facultar ao estudante conhecimentos que lhe permita:

- Compreender e interpretar as principais demonstrações financeiras, na ótica do utilizador;
 - Aplicar técnicas de análise da situação económico-financeira;
 - Compreender o impacto de decisões quotidianas em termos económicos e financeiros;
 - Compreender as questões associadas com a avaliação de negócios/projetos, com o seu financiamento e com a criação de valor.
-

Conteúdos programáticos

I. Atividade empresarial

1. Conceitos gerais
2. Fluxos empresariais
3. Documentos comerciais

II. A criação de empresas e negócios

1. O processo de criação
2. Estrutura funcional
3. Investimento
4. Atividade de exploração
5. Fontes de financiamento
6. Resultados

III. Análise de investimentos

1. Cash-flow relevante
2. A atualização dos fluxos
3. Métodos de avaliação da decisão económica de investimento

IV. Análise económica e financeira da empresa

1. Relato financeiro
2. As Demonstrações financeiras
3. Análise da situação financeira da empresa
4. Análise da situação económica da empresa

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aula expositiva - teórica e prática
Debate de matérias em sala de aula
Estudo de casos
Orientação tutorial
Estudo livre

Avaliação da UC:

Avaliação por frequência: trabalho de grupo com apresentação e discussão obrigatórias - 50%; teste - 50%, nota mínima de 8,0 valores em cada uma das componentes de avaliação.

- O teste decorre na data do exame de época normal.
- Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Avaliação por exame: exame - 100%.

Condições de acesso ao exame (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 8,0 valores no trabalho de grupo.

Avaliação por frequência ou por exame:

- Nos testes e exames não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.
- Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

- BRAYLEY, R. e MCLEAN, D. (2008). Financial Resource Management - Sport, Tourism, and Leisure Services. Champaign, Illinois: Sagamore Publishing.
- COSTA, H. e RIBEIRO, P. (2010). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios. 9ª edição. Lisboa: LIDEL.
- GONÇALVES, C.; RODRIGO, J.; SANTOS, D.; FERNANDES, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.ª edição. Porto: Vida Económica.
- NABAIS, C. e NABAIS, F. (2021). Prática Contabilística. 7.ª edição. Lisboa: Lidel Edições Técnicas.
- QUEIRO, M. e SILVA, E. S. (2012). Gestão Financeira - Análise de Investimentos. 2ª edição. Lisboa: Vida Económica.
- ROJO, I. M. (2020). Dirección y gestión de empresas del sector turístico, 6ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- SILVA, E. S. (2013). Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros. 5ª edição, Lisboa: Vida Económica.

Academic Year 2023-24

Course unit PRINCIPLES OF ACCOUNTING AND FINANCE

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8, 10

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher Sandra Cristina Francisco Rebelo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sandra Cristina Francisco Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	63TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	63	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to sensitize students to the importance of the finance function in the operation and overall strategy of tourism organizations as well as provide a set of concepts and techniques of finance to enable them to understand the information available, use relevant information for decision making in a perspective of value creation, and predict the financial implications of different management decisions. Specifically, the CU intends to provide students with knowledge that will enable them:

- To understand and interpret key financial statements;
- To analyze the economic and financial position of the firm;
- To understand the impact of everyday decisions in economic and financial point of view;
- To develop skills to arrive at business decisions from the point of view of creating value and ensuring financial stability.

The CU intends as well to develop social skills as: ability to work within a team, critical thinking, and proactivity.

Syllabus

I. The business activity

1. General concepts
2. Financial flows of a company
3. Commercial documents

II. Creation of companies and business

1. The creation process
2. Functional structure
3. Investment
4. Operational activity
5. Financing choices
6. Results

III. Investment analysis

1. Estimating cash flows
2. Discounted cash flows
3. Methods of evaluating economic investment decisions

IV. Economic and financial analysis

1. Financial Reporting
 2. The Financial Statements
 3. Analysis of financial condition
 4. Analysis of economic condition and profitability
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures - theoretical and practical
Discussion of matters in the classroom
Case study
Tutorial guidance
Free study

Course unit assessment:

Continuous assessment: group assignment with mandatory defense - 50%; test - 50%, a minimum grade of 8,0 is required in each component.

- The test will take place at the same time as the 1st exam.
- In the 1st exam dates (exame época normal), the students will only have continuous assessment.

Assessment by exam: exam - 100%.

Conditions for accessing the exam (except for Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final grade):

- A minimum grade of 8,0 is required in group assignments.

Continuous assessment or assessment by exam:

- In tests and exams, the use of alphanumeric and/or programmable calculators is not allowed.
- The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- BRAYLEY, R. e MCLEAN, D. (2008). Financial Resource Management - Sport, Tourism, and Leisure Services. Champaign, Illinois: Sagamore Publishing.
- COSTA, H. e RIBEIRO, P. (2010). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios. 9ª edição. Lisboa: LIDEL.
- GONÇALVES, C.; RODRIGO, J.; SANTOS, D.; FERNANDES, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.ª edição. Porto: Vida Económica.
- NABAIS, C. e NABAIS, F. (2021). Prática Contabilística. 7.ª edição. Lisboa: Lidel Edições Técnicas.
- QUEIRÓ, M. e SILVA, E. S. (2012). Gestão Financeira - Análise de Investimentos. 2ª edição. Lisboa: Vida Económica.
- ROJO, I. M. (2020). Dirección y gestión de empresas del sector turístico, 6ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- SILVA, E. S. (2013). Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros. 5ª edição, Lisboa: Vida Económica.