English version at the end of this document

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ALOJAMENTO TURÍSTICO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231196

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Carimo Hassam Rassal

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	58,5TP; 4,5OT
Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso	TP	TP1	67,5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2,S1	67,5TP; 4,5OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Descrever e identificar as principais tipologias do alojamento turístico

Compreender a relevância do departamento de alojamentos para o desempenho global de um empreendimento turístico

Perceber a organização geral do departamento de alojamentos, do ciclo do cliente e definir os momentos de verdade

Explicar a importância do relacionamento entre departamentos do hotel

Entender o planeamento e avaliação das operações, com incidência nas previsões e gestão da disponibilidade de alojamento, receitas e Revenue/Yield management.

Conteúdos programáticos

I O ALOJAMENTO TURÍSTICO

II VOCABULÁRIO ESPECÍFICO DO ALOJAMENTO TURÍSTICO

III DISTRIBUIÇÃO NO ALOJAMENTO TURÍSTICO

IV O PREÇO NA HOTELARIA MODERNA

V O CICLO DO CLIENTE

VI ASPETOS CONTABILÍSTICOS DAS OPERAÇÕES

VII PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO DAS OPERAÇÕES

VIII INOVAÇÃO DE PRODUTOS E PROCESSOS

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A UC de Alojamento Turístico, ao descrever e identificar as principais tipologias do alojamento proporciona aos alunos a compreensão para a diversidade e especificidade de alojamentos em Portugal e a nível internacional.
Do ponto de vista operacional os conteúdos programáticos permitem que os estudantes adquiram competências ao nível do departamento de alojamentos com vista ao seu desempenho global, percebam a organização do departamento de alojamentos e do ciclo do cliente. A organização curricular permite ainda o entendimento do planeamento e avaliação das operações, particularmente ao nível das previsões e gestão da disponibilidade de alojamento, receitas e Revenue/Yield management.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Sessões teórico-práticas (desenvolvimento de estudos de caso, debate de matérias em sala de aula),sessões de indole laboratorial visitas de estudo, orientação tutorial.
Avaliação da UC:
- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: (A) 45% - Teste: (B) 45% - Trabalho de grupo; (C)10% - Avaliação do docente.
- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores.
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente responsável pela U.C.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular a conciliação da componente teórica, através da exposição oral com recurso a suportes escritos de apoio aos estudantes, com o desenvolvimento de estudos de caso e debate em sala de aula, permitem-lhes confrontarem-se com situações concretas relacionadas com a realidade quotidiana nos empreendimentos turísticos. A realização de visitas de estudo representa um verdadeiro valor acrescentado para os estudantes na medida em que contactam desta forma, diretamente com a realidade em empreendimentos turísticos, usufruindo também do conhecimento dos profissionais da área.

Bibliografia principal

Ameigeiras, C (2014) Comercialización Y Venta de Servicios Turísticos, Sintesis.

Coelho, A. (2013) Gestão de Negócios Turísticos, FGV.

Domingos, C. (2013) Prontuário Turístico, INCM- Imprensa Nacional Casa da Moeda. ISBN

Juáres, J. (2017) Dirección de Alojamientos Turísticos, Sintesis.

Patrício, M. (2016) Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina.

Rojo, I. (2014) Dirección Y Gestión de Empresas Del Setor Turístico, Edições Pirámide, S.A.

Sarmento, M. (2003) Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico, Escolar Editora.

Silva, F. Umbelino, J. (2017) Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel.

Sinclair, P. Garcia, C.(2016) Marketing Turístico " Hostelaria y Turismo, Paraninfo.

Sousa, T. Costa, R.(2011) Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.

Wood, R. (2017) Hotel Accommodation Management, Sage .

Academic Year	2019-20
Course unit	TOURISM ACCOMMODATION
Courses	TOURISM - PORTIMÃO
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	TURISMO E LAZER
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	58,5TP; 4,5OT
Carlos Miguel Guimarães Pinto Coelho Afonso	TP	TP1	67,5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	67,5	0	0	0	0	4,5	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

NOT REQUIRED

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Describe and identify the main types of tourist accommodation
- Understand the relevance of the housing department to the overall performance of a tourism enterprise
- Understand the general organization of the housing department, the client's cycle and define moments of truth
- Explain the importance of the relationship between hotel departments
- Understand the planning and evaluation of operations, focusing on forecasting and management of housing availability, revenues and Revenue / Yield management.

Syllabus

I - TOURIST ACCOMMODATION
II - SPECIFIC VOCABULARY OF TOURIST ACCOMMODATION
III - DISTRIBUTION IN TOURIST ACCOMMODATION
IV - THE PRICE IN MODERN HOSPITALITY
V - CUSTOMER'S CYCLE
VI - ACCOUNTING ASPECTS OF OPERATIONS
VII - PLANNING AND EVALUATION OF OPERATIONS
VIII - PRODUCT INNOVATION AND PROCESSES

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The UC of Tourist Accommodation, in describing and identifying the main types of accommodation, provides students with an understanding of the diversity and specificity of accommodation in Portugal and internationally.
From the operational point of view, the program content allows students to acquire competences at the level of the accommodation department with a view to their overall performance, perceive the organization of the accommodation department and the client's cycle.
The curricular organization also allows the understanding of the planning and evaluation of operations, particularly in terms of forecasts and management of housing availability, revenues and Revenue / Yield management.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical sessions (development of case studies, discussion of classroom matters), laboratory sessions, study visits, tutorial orientation.
UC evaluation:
- CAF Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)
- Evaluation of the CAF: (A) 45% - Test: (B) 45% - Group work; (C) 10% - Teacher evaluation.
- Exemption from examination: CAF> = 12 values
- If it is favorable to the student, the normal period exam scores the CAF for the calculation of the admission grade for subsequent exams during the academic year of obtaining the CAF.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CAF obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher responsible for the course unit.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In this curricular unit, the conciliation of the theoretical component, through the oral presentation using written supports in support of students, with the development of case studies and debate in the classroom, allow them to confront concrete situations related to reality Tourism enterprises. The study visits represent a true added value for the students in that they contact in this way, directly with the reality in tourist enterprises, also enjoying the knowledge of the professionals of the area.

Main Bibliography

Ameigeiras, C (2014) Comercialización Y Venta de Servicios Turísticos, Sintesis.

Coelho, A. (2013) Gestão de Negócios Turísticos, FGV.

Domingos, C. (2013) Prontuário Turístico, INCM- Imprensa Nacional Casa da Moeda.

Juáres, J. (2017) Dirección de Alojamientos Turísticos, Sintesis.

Patrício, M. (2016) Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina.

Rojo, I. (2014) Dirección Y Gestión de Empresas Del Setor Turístico, Edições Pirámide, S.A.

Sarmento, M. (2003) Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico, Escolar Editora.

Silva, F. Umbelino, J. (2017) Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel.

Sinclair, P. Garcia, C.(2016) Marketing Turístico " Hostelaria y Turismo, Paraninfo.

Sousa, T. Costa, R.(2011) Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.

Wood, R. (2017) Hotel Accommodation Management, Sage .