

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

---

**Cursos** TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 14231202

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8;10;3

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou á distância.

**Docente Responsável**

Ana Suzete Dias Semedo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Créditos suficiente 1º, 2º ano licenciatura em turismo

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a sua compreensão do impacto que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística e sobre a eficácia e eficiência da mesma. Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da Gestão de Pessoas nas organizações turísticas. Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

### **Conteúdos programáticos**

#### I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas

1. Competências para o trabalho: Hard Skills *vs* Soft Skills
2. Comunicação, atitudes, motivação, criatividade - inteligência emocional

#### II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas

1. Análise do trabalho e elaboração perfis profissionais no setor turístico
2. Recrutamento e seleção
3. Integração e socialização

#### III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas

1. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensa no setor turístico

#### IV. Liderança em contexto de trabalho no setor turístico

1. A Importância do líder na Gestão das Pessoas
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teórico-práticas

Aulas teóricas, simulações, análise e reflexão sobre textos ou vídeos, resolução de casos práticos.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: Teste; 50% - Trabalho de Grupo 45% - Teste = 50 %; Trabalho de Grupo= 45%; Assiduidade em 90% (restante nota atribuída proporcionalmente ao nº de presenças) = 5%

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o

cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame

corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

### **Bibliografia principal**

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. Coord (2014) Psicologia do Trabalho e das Organizações ? Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Helena, A. (2013) O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios.

Nickson, D (2007) Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

---

**Courses** TOURISM - PORTIMÃO

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8;10;3

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** classroom-based and/or distance learning

**Coordinating teacher** Ana Suzete Dias Semedo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Enough Credits at 1st, and 2nd year in tourism degree

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To provide students with the skills in order to understand and predict individual and group behaviour in order to apply this knowledge in managing teams or groups in the tourist sector, and to contribute to organizational effectiveness. To train students into using the main methods and techniques of managing people in tourist organizations. Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development in tourist organizations; To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization.

## Syllabus

### SYLLABUS

#### I. Introduction to People Management in tourist organizations

1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills
2. Communication, attitudes, motivation, creativity - emotional intelligence

#### II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations

1. Job analysis and professional profile development in the tourism sector
2. Recruitment and selection
3. Integration and socialization

#### III. Performance management in tourist organizations

1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector

#### IV. Leadership in the workplace in the tourism sector

1. The importance of the leader in People Management
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

Practical lectures, simulations with professionals of the tourist sector, group dynamics, texts analysis and critical thinking, video sessions, practical cases in tourist, seminars, visits.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 50%; group work, 45%. teacher assessment 5%

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

### Main Bibliography

Gomes, J.F., Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C.A. (2008), Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Lisboa: Edições Sílabo.

Gonçalves, S. P. Coord (2014) Psicologia do Trabalho e das Organizações ? Princípios e Práticas. Editora Pactor.

Helena, A. (2013) O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios.

Nickson, D (2007) Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd