
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231202

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8; 10;13

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Ensino presencial

Docente Responsável

Sérgio Jorge Pereira da Borralha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objectivos centrais de aprendizagem consistem em:

-Proporcionar a aquisição de quadros referenciais, conhecimentos e competências, que facilitem a compreensão do impacte que os indivíduos e os grupos têm sobre o comportamento no seio da organização turística.

-Capacitar os estudantes para a utilização dos principais métodos e técnicas da gestão de pessoas nas organizações turísticas.

-Proporcionar aos estudantes a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas ou grupos de trabalho e contribuir para a eficiência organizacional

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Capacidade de trabalhar em equipa; empatia, orientação para as pessoas; pensamento analítico, inteligência emocional e comunicação verbal e não verbal

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Gestão das Pessoas nas organizações turísticas:

1. Competências para o trabalho: Hard Skills vs Soft Skills;
2. Comunicação, Atitudes, Motivação, Criatividade - inteligência emocional

II. O Recrutamento, seleção e integração nas organizações turísticas:

1. Recrutamento interno e externo;
2. Análise de CVs e perfis profissionais no sector turístico;
3. Seleção de pessoas - Tipos de Entrevistas;
4. Integração e socialização na organização

III. Gestão do desempenho nas organizações turísticas

1. Aplicações organizacionais: avaliação de desempenho e sistemas de recompensa no setor turístico

IV. Liderança em contexto de trabalho no setor turístico

1. Diferentes tipos de liderança e reflexos nas organizações turísticas
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

AVALIAÇÃO DA UC

- Componente de Avaliação por Frequência CAF

- Avaliação da CAF: Teste = 65 %; Trabalho de Grupo = 30%; Assiduidade em 90% (restante nota atribuída proporcionalmente ao número de presenças)= 5% (não aplicável a trabalhadores estudantes, neste caso o teste valerá 70%)

Avaliação por frequência: trabalho de grupo com nota mínima de 7 para acesso ao teste que decorrerá em período de exame de época normal

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso) :

- Nota mínima de 7 valores no trabalho

Avaliação:

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Avaliação por exame de recurso: 100%, contudo o aluno tem que obter sempre pelo menos 7 de nota mínima no trabalho de grupo.

Bibliografia principal

Gomes, F., Cunha, P., Rego, A., Cunha, C., Cabral-Cardoso, C., Marques, A. (2008). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Edições Sílabo, Lisboa.

Gonçalves, P. (2014). Psicologia do Trabalho e das Organizações. Princípios e Práticas. Editora Pactor, Lisboa.

Helena, A. (2013). O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios, E-book.

Nickson, D. (2007). Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd, New York

Martins, A. (2014). Introdução à gestão de organizações. Vida Económica. Editora Online

Melo, P., & Machado, C. (2020). O livro de ouro para a gestão de recursos humanos nas PME. Editora R.H, Lisboa.

Pimenta, A. (2013). Gestão de pessoas em Turismo: comunicação, qualidade, sustentabilidade. Alinea, Campina.

Academic Year 2023-24

Course unit PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM ORGANIZATIONS

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;10;13

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Sérgio Jorge Pereira da Borralha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This UC give to the students new skills in order to understand and predict individual and group behaviour and to apply knowledge in managing teams or groups in the tourist sector, and to contribute to organizational effectiveness. To train students into using the main methods and techniques of managing people in tourist organizations. Defining People Management, identifying goals, acknowledging areas of intervention and the main techniques in order to implement a plan and support people development in tourist organizations; To specify the appropriate strategies for different organizational stages and to understand the importance of national and regional particularities in achieving People Management Internationalization. To enable students to develop social skills, such as; ability to work within a team; empathy; costumer-driven; critical thinking; emotional intelligence and verbal and non verbal communication

Syllabus

SYLLABUS

I. Introduction to People Management in tourist organizations

1. Skills for the job: Hard Skills vs Soft Skills
2. Communication, Attitudes, Motivation, Creativity - Emotional intelligence

II. Recruitment, selection and integration in tourist organizations

1. Internal and external recruitment
2. Analysis of CVs and professional profiles in the tourism sector
2. Human resources selection. Types of interviews
3. Integration and socialization

III. Performance management in tourist organizations

1. Organizational applications: performance evaluation and reward systems in the tourism sector

IV. Leadership in the workplace in the tourism sector

1. The importance of the leader in People Management
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes

Teaching methods consist of theoretical exposition, simulations, case studies, self-knowledge exercises, analysis and reflection on texts or/and resolution of practical cases.

CU assessment

-CAF Frequency assessment component

-CAF Assessment: Test=65%: Group Work=30% attendance at 90% (remaining grade attributed proportionally to the number of attendances)=5% (not applicable to students workers, in this case the test will be worth 70%)

Continuous assessment : group work with a minimum score of 7 to access the test that will take place during the normal exam period

Assessment by exam: (except periods for grades improvement and completion of the course)

-Minimum grade of 7 values in the group work

Assessment:

Approval with a final grade equal or superior to 10 points(rounded to the nearest unit), provided that the evaluation requirements expressed in the FUC are met

Assessment by appeal exam: 100% however the student must always obtain at least a minimum grade of 7 in the group work

Main Bibliography

Gomes, F., Cunha, P., Rego, A., Cunha, C., Cabral-Cardoso, C., Marques, A. (2008). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Edições Sílabo, Lisboa.

Gonçalves, P. (2014). Psicologia do Trabalho e das Organizações. Princípios e Práticas. Editora Pactor, Lisboa.

Helena, A. (2013). O Potencial Motivador do Trabalho: A Satisfação e Implicação dos Empregados em Unidades Hoteleiras. Silabas e Desafios, E-book.

Nickson, D. (2007). Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. Elsevier Ltd, New York

Martins, A. (2014). Introdução à gestão de organizações. Vida Económica. Editora Online

Melo, P., & Machado, C. (2020). O livro de ouro para a gestão de recursos humanos nas PME. Editora R.H, Lisboa.

Pimenta, A. (2013). Gestão de pessoas em Turismo: comunicação, qualidade, sustentabilidade. Alinea, Campina.