
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular PSICOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231203

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8; 10; 3

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Ensino Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender como a Psicologia ao estudar o comportamento e os processos mentais do ser humano, nas suas relações consigo, com os outros e com o meio, se interliga com o turismo como espaço privilegiado de contacto entre pessoas de diferentes contextos sociais. Nomeadamente, os comportamentos decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística (turista, comunidade de acolhimento e trabalhadores da atividade).

- Dominar os quadros teórico-práticos e as diferentes orientações metodológicas da Psicologia necessários à reflexão e pesquisa no domínio do Turismo;
 - Compreender a forma como as diferenças individuais, em termos de personalidade, emoções, perceções, motivações, valores, atitudes e comunicação podem influenciar o comportamento das pessoas em contexto turístico;
 - Conhecer como os processos subjacentes às dinâmicas intergrupais nomeadamente os identitários determinam a diferenciação dos destinos turísticos e as escolhas turísticas.
-

Conteúdos programáticos

I Psicologia e Turismo

1. Introdução à Psicologia: a Psicologia como ciência e o seu objeto de estudo.
2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo.
3. Correntes da psicologia aplicadas ao estudo do turismo.

II O Turismo e a mudança pessoal: o Eu e o Outro no Processo Turístico

1. Personalidade e emoções: relação com a escolha dos destinos turísticos.
2. Aprendizagem.
3. Perceção, comunicação e relações interpessoais no Turismo.

III Motivação e atitudes no processo turístico

1. Motivação para viajar.
2. Atitudes e valores no turismo.

IV Perceção de risco no turismo

1. Conceito de risco.
2. Dimensões de risco no turismo.

V A construção da identidade psicossocial das regiões turísticas .

1. Conceito e construção de identidade.
2. Estratégias identitárias das regiões turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, simulações, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

AVALIAÇÃO DA UC

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: Teste = 50 %; Trabalho de Grupo= 45%; Assiduidade em 90% (restante nota atribuída proporcionalmente ao nº de presenças) = 5%.
- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC mediante solicitação prévia por escrito ao docente.

Bibliografia principal

- Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico : O Caso do Algarve* [Tese de Doutoramento]. Universidade do Algarve.
- Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Thomson
- Filep, S., & Laing, J. (2019). Trends and Directions in Tourism and Positive Psychology. *Journal of Travel Research*, 58(3), 343-354. <https://doi.org/10.1177/0047287518759227>
- Filep, S., & Pearce, P. (2017). *Tourist Experience and Fulfilment: Insights from Positive Psychology*. Routledge.
- MacLean, M. (2018). *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure*. Society Publishing.
- Pearce, L. P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary World*. Channel View Publications.
- Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 136-15. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(91\)90044-C](https://doi.org/10.1016/0160-7383(91)90044-C)
- Ross, G. F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.

Academic Year 2021-22

Course unit PSYCHOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM - PORTIMÃO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 10; 3

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and/or remotely

Coordinating teacher Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cátia Andreia Vera Veríssimo de Sousa	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To enable students to acquire the theoretical and practical framework necessary to foster critical thinking about people's behavior in the tourism context, namely those arising from the interaction between the actors involved in tourism interaction (tourist, host community and co-workers). To value the diagnosis and social intervention in multidisciplinary teams, that will be applied by students during their future professional activity in the field of tourism. The students will acquire the following generic skills: To discuss the importance of psychology to understand the dynamics of tourism; To understand the psychological processes underlying individual behavior; To explain their own and others' behavior using the theoretical models learned in the course; To increase self-awareness and self-knowledge for personal development; To demonstrate the ability to critically think about life experiences and explain their meaning.

Syllabus

Psychology and Tourism

1. Introduction to Psychology: Psychology as a science and its object of study.
 2. Levels of Analysis in the study of Psychology applied to Tourism.
 3. Currents of psychology applied to the study of tourism.
- II Tourism and personal change: the self and the other in the tourist process
1. Personality and emotions: relationship with the choice of tourist destinations.
 2. Learning
 3. Perception, communication and interpersonal relationships in tourism.
- III Motivation and attitudes in the tourism process
1. Motivation to travel.
 2. Attitudes and values in tourism.
- IV Risk perception in tourism
1. Concept of risk.
 2. Risk dimensions in tourism.
- V The construction of the psychosocial identity of tourist regions.
1. Concept and identity construction.
 2. Identity strategies of tourist region
-

Teaching methodologies (including evaluation)

THEORETICAL-PRACTICAL CLASSES

Teaching methods consist of theoretical exposition, simulations, case studies, simulations, self-knowledge exercises, analysis and reflection on texts or / and practical case solving.

UC EVALUATION

- CAF Frequency Assessment Component (40%) + Exam (60%)
- CAF Rating: Test = 50%; Group Work = 45%; Attendance at class 90%(remaining grades attributed proportionally to the number of presences) = 5%.
- Examination Waiver: CAF > = 12 points
- If it is favorable to the student, the exam grade examines with the CAF to calculate the grade for admission to subsequent exams during the school year of obtaining the CAF.
- At the special time of graduation or grade improvement, the exam result corresponds to 100% of the UC grade.
- The student may use the CAF obtained in the previous school year at UC upon prior written request to the teacher

Main Bibliography

- Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico : O Caso do Algarve* [Tese de Doutoramento]. Universidade do Algarve.
- Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Thomson
- Filep, S., & Laing, J. (2019). Trends and Directions in Tourism and Positive Psychology. *Journal of Travel Research*, 58(3), 343-354. <https://doi.org/10.1177/0047287518759227>
- Filep, S., & Pearce, P. (2017). *Tourist Experience and Fulfilment: Insights from Positive Psychology*. Routledge.
- MacLean, M. (2018). *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure*. Society Publishing.
- Pearce, L. P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary World*. Channel View Publications.
- Pearce, P. L. & Stringer, P. F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 136-15. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(91\)90044-C](https://doi.org/10.1016/0160-7383(91)90044-C)
- Ross, G. F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.