
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PSICOLOGIA DO TURISMO

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231203

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8; 10; 3

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Ensino Presencial

Docente Responsável

Sérgio Jorge Pereira da Borralha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender como a Psicologia ao estudar o comportamento e os processos mentais do ser humano, nas suas relações consigo, com os outros e com o meio, se interliga com o turismo como espaço privilegiado de contacto entre pessoas de diferentes contextos sociais. Nomeadamente, os comportamentos decorrentes da interação entre os agentes integrados na dinâmica turística .

Dominar os quadros teórico-práticos e as diferentes orientações metodológicas da Psicologia necessários à reflexão e pesquisa no domínio do Turismo;

Compreender como o turismo pode ser um agente de mudança pessoal em termos de personalidade, emoções, perceções, comunicação e relações interpessoais contribuindo para transformar o comportamento das pessoas;

Conhecer a relevância das motivações e das atitudes na escolha dos destinos;

Compreender os riscos associados aos destinos turísticos, ao turista e aos residentes.

Aumentar a aprendizagem ativa, a capacidade de trabalhar em equipa, a empatia e a orientação para as pessoas

Conteúdos programáticos

I Psicologia e Turismo

1. Introdução à Psicologia: a Psicologia como ciência e o seu objeto de estudo.
2. Níveis de Análise no estudo da Psicologia aplicada ao Turismo.
3. Correntes da psicologia aplicadas ao estudo do turismo.

II O Turismo e a mudança pessoal: o Eu e o Outro no Processo Turístico

1. Personalidade e emoções: relação com a escolha dos destinos turísticos.
2. Aprendizagem.
3. Perceção, comunicação e relações interpessoais no Turismo.

III Motivação e atitudes no processo turístico

1. Motivação para viajar.
2. Atitudes e valores no turismo.

IV Perceção de risco no turismo

1. Conceito de risco.
2. Dimensões de risco no turismo.

V A construção da identidade psicossocial das regiões turísticas .

1. Conceito e construção de identidade.
2. Estratégias identitárias das regiões turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

AULAS TEÓRICO-PRÁTICAS

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, simulações, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

AVALIAÇÃO DA UC

- Componente de Avaliação por Frequência CAF

- Avaliação da CAF: Teste = 60 %; Trabalho de Grupo = 30%; Assiduidade em 90% (restante nota atribuída proporcionalmente ao número de presenças)= 10% (não aplicável a trabalhadores estudantes, neste caso o teste valerá 70%)

Avaliação por frequência: trabalho de grupo com nota mínima de 7 para acesso ao teste que decorrerá em período de exame de época normal

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso) :

- Nota mínima de 7 valores no trabalho

Avaliação:

Aprovação com nota final igual ou superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Avaliação por exame de recurso: 100%, contudo o aluno tem que obter sempre pelo menos 7 de nota mínima no trabalho de grupo.

Bibliografia principal

Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico*. O Caso do Algarve. Tese de Doutoramento. Faro: Ualg.

Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Thomson, Madrid.

Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia*. McGrawHil, Lisboa.

Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.

Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mansfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). *Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice*. Butterworth-Heinemannard, Oxford.

Pearce, P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary World*. Channel View Publications, Bristol.

Pearce, P. & Stringer, F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15

Ross, F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Hospitality Press, Melbourne.

Silva, B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Senac-RJ, Brasil

Academic Year 2023-24

Course unit PSYCHOLOGY OF TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 10; 3

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Sérgio Jorge Pereira da Borralha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To enable students to acquire the theoretical and practical framework necessary to foster critical thinking about people's behavior in the tourism context, namely those arising from the interaction between the actors involved in tourism interaction. To value the diagnosis and social intervention in multidisciplinary teams, that will be applied by students during their future professional activity in the field of tourism. The students will acquire the following generic skills: To discuss the importance of psychology to understand the dynamics of tourism; To understand the psychological processes underlying individual behavior; To explain their own and others' behavior using the theoretical models learned in the course; To increase self-awareness and self-knowledge for personal development; To demonstrate the ability to critically think about life experiences and explain their meaning. to develop active learning, team work, empathy and people orientation

Syllabus

Psychology and Tourism

1. Introduction to Psychology: Psychology as a science and its object of study.
 2. Levels of Analysis in the study of Psychology applied to Tourism.
 3. Currents of psychology applied to the study of tourism.
- II Tourism and personal change: the self and the other in the tourist process
1. Personality and emotions: relationship with the choice of tourist destinations.
 2. Learning
 3. Perception, communication and interpersonal relationships in tourism.
- III Motivation and attitudes in the tourism process
1. Motivation to travel.
 2. Attitudes and values in tourism.
- IV Risk perception in tourism
1. Concept of risk.
 2. Risk dimensions in tourism.
- V The construction of the psychosocial identity of tourist regions.
1. Concept and identity construction.
 2. Identity strategies of tourist region
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes

Teaching methods consist of theoretical exposition, simulations, case studies, self-knowledge exercises, analysis and reflection on texts or/and resolution of practical cases.

CU assessment

-CAF Frequency assessment component

-CAF Assessment: Test=60%: Group Work=30% attendance at 90% (remaining grade attributed proportionally to the number of attendances)=10% (not applicable to students workers, in this case the test will be worth 70%)

Continuous assessment : Group work with a minimum score of 7 to access the test that will take place during the normal exam period

Assessment by exam: (except periods for grades improvement and completion of the course)

-Minimum grade of 7 values in the group work

Assessment:

Approval with a final grade equal or superior to 10 points (rounded to the nearest unit), provided that the evaluation requirements expressed in the FUC are met

Assessment by appeal exam: 100% however the student must always obtain at least a minimum grade of 7 in the group work

Main Bibliography

- Brás, M. (2012). *Turismo e Segurança: Efeito da Perceção de Risco na Escolha do Destino Turístico*. O Caso do Algarve. Tese de Doutoramento. Faro: Ualg.
- Castano-Blanco, J. (2005). *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*. Thomson, Madrid.
- Feldman, R. (2001). *Compreender a Psicologia*. McGrawHil, Lisboa.
- Neto, M. (1996). *Nós e os outros - Dinâmicas intergrupais: turismo e identidade social no Algarve*. Tese de Mestrado. Lisboa: ISCTE.
- Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2006). Toward a Theory of Tourism Security, In Mandsfeld Y. & Pizam, A. (Ed.). *Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice*. Butterworth-Heinemannard, Oxford.
- Pearce, P. (2011). *Tourist Behavior and the Contemporary Word*. Channel View Publications, Bristol.
- Pearce, P. & Stringer, F. (1991). Psychology and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, pp 136-15
- Ross, F. (1998). *The Psychology of Tourism*. Hospitality Press, Melbourne.
- Silva, B. (2013). *A Psicologia Dos Serviços Em Turismo e Hotelaria*, Senac-RJ, Brasil