English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	TURISMO DE GOLFE
Cursos	TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*) GESTÃO - Regime Noturno - Portimão (1.º ciclo) (*) GESTÃO - Portimão (1.º ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	14231211
Área Científica	TURISMO
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	812
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4,8

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial e à distância.

Docente Responsável David Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais nas áreas do Turismo e da actividade/modalidade Golfe.

Recomendam-se igualmente conhecimentos de algumas áreas lecionadas nas unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Turismo de Golfe pretende habilitar os alunos de conhecimento técnico e científico de um produto com importância estratégica na área do Turismo, aprender a interpretar o negócio do golfe numa perspetiva sustentada, ao nível da modalidade em si, e em algumas áreas específicas, nomeadamente ao nível das suas práticas, das características específicas e, também, ao nível económico e ambiental. Pretende-se igualmente abordar transversalmente a qualidade e sustentabilidade das estruturas associadas ao golfe.

O *curricula* desta unidade curricular pretende garantir o desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências profissionais, a partir da inovação e simultaneamente despertar para a investigação e reflexão sobre a atividade do golfe, com a oportunidade de conhecer um campo de golfe do Algarve e experienciar aulas com os seus profissionais.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Golfe

2. Turismo, História e Cultura da modalidade Golfe

3. Campo, as competições e a administração da Modalidade

   3.1. Estrutura do Campo de Golfe

   3.2. Percurso

   3.3. Obstáculos

   3.4. Green, Putting Green

   3.5. Buraco, Hole

4. O *Course Rating System*

5. Eventos e competições nos 5 Continentes

6. A Dimensão Mundial do Golfe

7. O Golfe como elemento diferenciador de um destino turístico

8. O Golfe como alavanca para outras motivações da procura do Turismo

9. Aspetos positivos e fatores de crescimento do Golfe

   9.1. O Exemplo do Algarve

10. Marketing do Turismo de Golfe

11. Gestão Operacional de um Campo de Golfe

   11.1 Administração da Modalidade

   11.2 Recursos Humanos de um Campo de Golfe

   11.3 O Clubhouse

12. Impactos Complementares na Sustentabilidade da Atividade do Golfe

13. Barreiras à Sustentabilidade do Golfe

14. Estratégia Futura para o Desenvolvimento do Golfe

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas centram-se no *modus operandi* associado à gestão do produto Turismo de Golfe, contemplando uma componente prática com a visita de estudo a um campo de golfe.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 40% - 1º Teste; 100%

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

| Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores

Bibliografia principal

Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve* , Almancil, Não Publicado.

Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve* , Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.

Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal* , Lisboa, Howarth Consulting.

Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo* , Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal.

Hudson , *S., & Hudson* , *L* . (*2014*). *Golf Tourism* . (*2nd* . *Ed* .). *Oxford* : *Goodfellow Publishers* .

Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Especifico sobre a Procura de Golfe no Algarve,.* Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90`s* , Jupiter, National Golf Foundation.

Pinheiro, S. S. M. (1994 *), Estudo sobre o Golf em Portugal* , ESGHT, UALG.

Turismo de Portugal, I.P.(2011 *), Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo.*

Academic Year	2021-22
Course unit	GOLF TOURISM
Courses	TOURISM - PORTIMÃO (*) MANAGEMENT - Evening Classes - Portimão (*) MANAGEMENT - Portimão (1.º Ciclo) (*) (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	TURISMO
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	812
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4,8
Language of instruction	Portuguese.

Teaching/Learning modality

Classroom-based an distance learning.

Coordinating teacher David Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The purpose of this unit is to provide students the necessary information to understand and interpret the sector and the modality of golf tourism, which could mean reinforcing the analytical and empirical components necessary for, in the near future, being able to integrate the boards of a company/golf course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Golf Tourism unit aims to enable students to access the technical and scientific knowledge of a product of strategic importance in the tourism sector, able to learn to play the golf business in a sustainable perspective in terms of the sport itself and some specific areas, particularly in terms of their practice, their specific characteristics and also the economic and environmental level. It is also intended to address across the quality and sustainability of the structures associated with golf. The curriculum of this course, is to ensure the development and improvement of professional skills from the innovation, while raising community for research and reflection on the golf activity, with a chance to meet some of the Algarve golf courses and experience lessons/seminars with their managers.

Syllabus

1. Tourism and Golf

2. Golf Tourism, History and Culture

3. Field, competitions, and modality administration

   3.1 Golf Course structure

   3.2. Route

   3.3 Obstacles

   3.4 Putting Green

   3.5 Hole

4. The Course Rating System

5. Events and competitions in the 5 continents

6. Dimension of Worldwide Golf

7. Golf as a differentiating element of a tourist destination

8. Golf as leverage for tourism motivation

9. Positives aspects and growth factors of Golf

   9.1. Algarve's case

10. The Marketing of Golf Tourism

11. Operational Management of golf course

   11.1. Modality administration

   11.2. Human resources of a Golf Course

   11.3. The Clubhouse

12. Sustainability impact on Golf activity

13. Obstacles to golf sustainability

14. Future strategy for golf development

Teaching methodologies (including evaluation)

This unit will be featured by a theoretical and practical teaching component.

The classes, in theoretical and practical means will be based on the importance of a theoretical component with the integration of sector experts in the classroom and seminars, and also in the practical component, since it will promote field trips to Golf courses, with some classes being thaught in that context.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 1 st test, 100%;

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed.

Main Bibliography

Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve* , Almancil, Não Publicado.

Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve* , Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.

Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal* , Lisboa, Howarth Consulting.

Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo* , Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal.

Hudson , *S., & Hudson* , *L* . (*2014*). *Golf Tourism* . (*2nd* . *Ed* .). *Oxford* : *Goodfellow Publishers* .

Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Especifico sobre a Procura de Golfe no Algarve,.* Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90`s* , Jupiter, National Golf Foundation.

Pinheiro, S. S. M. (1994 *), Estudo sobre o Golf em Portugal* , ESGHT, UALG.

Turismo de Portugal, I.P.(2011 *), Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo.*