
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular TURISMO DE GOLFE

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)
GESTÃO (1.º ciclo) - Regime Noturno - Portimão (*)
GESTÃO (1.º ciclo) - Portimão (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231211

Área Científica TURISMO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

David Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais nas áreas do Turismo e da actividade/modalidade Golfe.

Recomendam-se igualmente conhecimentos de algumas áreas lecionadas nas unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Turismo de Golfe pretende habilitar os alunos com conhecimentos técnicos e científicos de um produto com importância estratégica na área do Turismo, aprender a interpretar o negócio do golfe numa perspetiva sustentada, ao nível da modalidade em si, e em algumas áreas específicas, nomeadamente ao nível das suas práticas, das suas características e, também, ao nível económico e ambiental. Pretende-se, igualmente, abordar transversalmente a qualidade e sustentabilidade das estruturas associadas ao golfe.

O *curricula* desta UC, pretende garantir o desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências profissionais, a partir da inovação e despertar para a investigação e reflexão sobre a atividade do golfe, com uma oportunidade de conhecer alguns campos de golfe do Algarve.

Adicionalmente, tenciona capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: aprendizagem ativa, assiduidade e pontualidade, e responsabilidade e capacidade de compromisso.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Golfe
2. Turismo, História e Cultura da modalidade Golfe
3. Campo, as competições e a administração da Modalidade
 - 3.1. Estrutura do Campo de Golfe
 - 3.2. Percurso
 - 3.3. Obstáculos
 - 3.4. Green, Putting Green
 - 3.5. Buraco, Hole
4. O *Course Rating System*
5. Eventos e competições nos 5 Continentes
6. A Dimensão Mundial do Golfe
7. O Golfe como elemento diferenciador de um destino turístico
8. O Golfe como alavanca para outras motivações da procura do Turismo
9. Aspetos positivos e fatores de crescimento do Golfe
 - 9.1. O Exemplo do Algarve
10. Marketing do Turismo de Golfe
11. Gestão Operacional de um Campo de Golfe
 - 11.1 Administração da Modalidade
 - 11.2 Recursos Humanos de um Campo de Golfe
 - 11.3 O Clubhouse
12. Impactos Complementares na Sustentabilidade da Atividade do Golfe
13. Barreiras à Sustentabilidade do Golfe
14. Estratégia Futura para o Desenvolvimento do Golfe

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por frequência:

Teste - 50%;

Trabalho - 40%;

Observação docente: 10%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no trabalho.

- O último teste decorre na data do exame de época normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 6 valores no trabalho.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final de 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.

Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.

Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.

Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal.

Hudson, S., & Hudson, L. (2014). *Golf Tourism*. (2nd. Ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.

Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.

Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.

Turismo de Portugal, I.P.(2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*.

Academic Year 2023-24

Course unit GOLF TOURISM

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão (*)
MANAGEMENT (1st cycle) - Evening Classes - Portimão (*)
MANAGEMENT (1st cycle) - Portimão (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality

Classroom-based.

Coordinating teacher

David Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
David Martins	OT; TP	TP1; TP2; TP3; OT1; OT2; OT3	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The purpose of this unit is to provide students the necessary information to understand and interpret the sector and the modality of golf tourism, which could mean reinforcing the analytical and empirical components necessary for, in the near future, being able to integrate the boards of a company/golf course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Golf Tourism unit aims to enable students to access the technical and scientific knowledge of a product of strategic importance in the tourism sector, able to learn to play the golf business in a sustainable perspective in terms of the sport itself and some specific areas, particularly in terms of their practice, their specific characteristics and also the economic and environmental level. It is also intended to address across the quality and sustainability of the structures associated with golf.

The curriculum of this course is to ensure the development and improvement of professional skills from the innovation, while raising community for research and reflection on the golf activity, with a chance to meet some of the Algarve golf courses and experience lessons/seminars with their managers.

In addition, it intends to enable students to develop social skills, such as: active learning, attendance and punctuality, and responsibility and capacity for commitment.

Syllabus

1. Tourism and Golf
2. Golf Tourism, History and Culture
3. Field, competitions, and modality administration
 - 3.1 Golf Course structure
 - 3.2. Route
 - 3.3 Obstacles
 - 3.4 Putting Green
 - 3.5 Hole
4. The Course Rating System
5. Events and competitions in the 5 continents
6. Dimension of Worldwide Golf
7. Golf as a differentiating element of a tourist destination
8. Golf as leverage for tourism motivation
9. Positives aspects and growth factors of Golf
 - 9.1. Algarve's case
10. The Marketing of Golf Tourism
11. Operational Management of golf course
 - 11.1. Modality administration
 - 11.2. Human resources of a Golf Course
 - 11.3. The Clubhouse
12. Sustainability impact on Golf activity
13. Obstacles to golf sustainability
14. Future strategy for golf development

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment:

- Test - 50%;
- Work - 40%.;
- Class attendance or individual work: 10%.
- In order to take Test, students need a grade of 6 in the Work.
- The Test will take place at the same time as the 1st exam
- Students who have completed the mandatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal), but may take the 2nd exam (época de recurso).
- Students admitted to both Test and 1st exam (época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of Test.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 6 is required in Work.
- **Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.**

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Algarve Golfe (2000), *A Importância do Golfe no Algarve*, Almancil, Não Publicado.
- Catalão, C. (2001), *Golf Tourism in the Algarve*, Tese de Mestrado, Surrey, University of Surrey.
- Howarth Consulting (1992), *Estudo sobre o Golfe em Portugal*, Lisboa, Howarth Consulting.
- Howarth Consulting, (2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*, Bibliografia 82 Instituto do Desporto de Portugal.
- Hudson, S., & Hudson, L. (2014). *Golf Tourism*. (2nd. Ed.). Oxford: Goodfellow Publishers.
- Martins, M.; Mendes, J. (2004), *O Golfe no Algarve - Estudo Específico sobre a Procura de Golfe no Algarve*, Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
- Observatório de Turismo de Lisboa (2009), *Golfer segmentation and marketing implications for the 90's*, Jupiter, National Golf Foundation.
- Pinheiro, S. S. M. (1994), *Estudo sobre o Golf em Portugal*, ESGHT, UALG.
- Turismo de Portugal, I.P.(2011), *Turismo de Golfe: Um segmento do mercado do turismo desportivo*.