
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS

Cursos TURISMO (1.º ciclo) - Portimão (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 14231212

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;14

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Fernando Pereira Antunes Perna

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; OT1	20TP; 2OT
Maria João Ferreira Custódio	OT; TP	TP1; OT1	13TP; 1OT
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	TP	TP1	9TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Economia do Turismo; Marketing de Organizações Turísticas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos de aprendizagem fundamentais:

1. Posicionar a atividade marítimo turística no âmbito das dinâmicas do crescimento azul na União Europeia.
2. Compreender e integrar as componentes da atividade marítimo turística no mercado e na acessibilidade à atividade pelos jovens, enquadrando-a como elemento do turismo marinho conectado com o turismo costeiro e sustentável.
3. Explorar as diretrizes comunitárias mais recentes e as opções de acesso ao financiamento da atividade por fundos comunitários de gestão regional e outros.
4. Habilitar à gestão de estratégias de comunicação focadas no ambiente marinho, lado a lado com práticas de marketing e comunicação com abordagem humanizada das tecnologias.
5. Desenvolver com grau de autonomia crescente a simulação de um processo de criação de empresa marítimo turística, com foco na habilitação, mercado, marketing e comunicação.

Pretende-se o desenvolvimento de competências sociais, em particular a autonomia, trabalho em equipa e proatividade.

Conteúdos programáticos

1. A economia azul e o setor do turismo
 - 1.1 Política integrada da UE e o crescimento azul
 - 1.2 O espaço marítimo português
2. A atividade marítima turística no quadro do turismo marinho
 - 2.1 Tipologia de atividades marítimo-turísticas
 - 2.2 O mercado do desporto, lazer e recreação náutica
 - 2.3 Infraestruturas de apoio à atividade: marinas, portos de recreio, fundeadouros, clubes, etc.
3. Acessibilidade ao exercício da atividade marítimo turística
 - 3.1 Habilitações e formação
 - 3.2 Opções de financiamento e perspetivas de mercado
4. Estratégias de comunicação focadas no ambiente marinho da atividade marítimo turística
 - 4.1 Práticas de marketing e comunicação baseadas na abordagem humanizada das tecnologias.
 - 4.2 Comunicação integrada dos eventos náuticos
5. Desenvolvimento de estudo de caso de criação de empresa marítimo turística: teoria e prática.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Duas aulas semanais de natureza teórico-prática de 1h30m cada.

Avaliação por frequência (50% + 50%):

- Formada por dois momentos: trabalho de grupo com discussão oral (50%) e teste (50%).
- Reúnem as condições de acesso ao segundo momento de avaliação, teste, os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no primeiro momento.
- O segundo momento de avaliação decorre na data do exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao segundo momento de avaliação e ao Exame de Época Normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 5 dias úteis antes da realização do segundo momento de avaliação.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de Época Normal.

Avaliação por exame (100%):

- Condições de acesso ao exame de Época Normal: ter realizado apenas um dos momentos de avaliação e, simultaneamente, ter obtido uma nota mínima de 6,0 valores nesse momento de avaliação e, simultaneamente, ter realizado a inscrição referida na quarta alínea do descritivo da avaliação por frequência.
- Condições de acesso ao exame de Época Recurso e Estudantes com estatutos previstos em regulamentação própria: ter obtido uma nota mínima de 4,0 valores num dos momentos de avaliação.
- Épocas de Melhoria e para Conclusão do curso: sem condições.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades) ou superior, desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Custódio, M. J.; Azevedo, A. & Perna, F. (2018). Sport Events and Local Communities: A Partnership for Placemaking, *Journal of Place Management and Development*, 11 (1), pp. 6-25. Emerald Publishing Limited.

Pego, A.C. (2020). Circularity in Portugal: Features of New Business Challenges. In: *Networked Business Models in the Circular Economy*, pp. 224-240. IGI Global

Perna, F., Custódio, M. J. & Pereira, E. et al. (2023). Guia de Boas Práticas de Sustentabilidade para as Infraestruturas de Apoio ao Turismo Náutico no Litoral, Rios e Albufeiras. *Turismo de Portugal*

Perna, F., Custódio, M. J. & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. In *Universidade do Algarve - Centro de Documentação Europeia (Ed.), A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal*, pp. 127-139. UAAlg - CDE.

Academic Year 2023-24

Course unit ORGANIZATION AND PROMOTION OF MARITIME TOURISM ACTIVITIES

Courses TOURISM (1st cycle) - Portimão (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 14.

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Onsite.

Coordinating teacher Fernando Pereira Antunes Perna

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; OT1	20TP; 2OT
Maria João Ferreira Custódio	OT; TP	TP1; OT1	13TP; 1OT
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	TP	TP1	9TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Tourism Economics; Marketing of Tourism Organizations.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Key learning objectives:

1. Position the maritime tourism activity within the dynamics of blue growth in the European Union.
2. Understand and integrate the components of maritime tourism activity in the market and accessibility to the activity by young people, framing it as an element of marine tourism connected with coastal and sustainable tourism.
3. Explore the latest community guidelines and options for access to funding of the activity by regional and other managed community funds.
4. Enable the management of communication strategies focused on the marine environment, side by side with marketing and communication practices with a humanized approach to technologies.
5. Develop with increasing degree of autonomy the simulation of a process of creation of a maritime tourism company, focusing on qualification, market, marketing and communication.

It is intended to develop social skills, in particular autonomy, teamwork and proactivity.

Syllabus

1. The blue economy and the tourism sector
 - 1.1 EU integrated policy and blue growth
 - 1.2 The maritime space Portuguese
2. Maritime tourism activity in the framework of marine tourism
 - 2.1 Typology of maritime-tourist activities
 - 2.2 The market for sport, leisure and nautical recreation
 - 2.3 Infrastructures to support the activity: marinas, recreational ports, anchorages, clubs, etc.
3. Accessibility to the exercise of the tourist maritime activity
 - 3.1 Qualifications and training
 - 3.2 Financing options and market outlook
4. Communication strategies focused on the marine environment of maritime tourism activity
 - 4.1 Marketing and communication practices based on the humanized approach to technologies.
 - 4.2 Integrated communication of nautical events
5. Development of a case study for the creation of a maritime tourism company: theory and practice.

Teaching methodologies (including evaluation)

Two weekly classes of a theoretical-practical nature of 1h30m each.

Evaluation by frequency (50% + 50%):

- Formed by two moments: group work with oral discussion (50%) and test (50%).
- Meet the conditions of access to the second moment of evaluation, test, students who have obtained a minimum grade of 6.0 values in the first moment.
- The second stage of evaluation takes place on the date of the normal season exam.
- Students admitted simultaneously to the second moment of evaluation and to the Normal Season Exam who wish to opt for the exam must register in the electronic tutoring at least up to 5 working days before the second moment of evaluation.
- The student who has taken all the compulsory tests of the evaluation by frequency without passing does not have access to the Normal Season exam.

Assessment by exam (100%):

- Conditions of access to the Normal Season exam: to have performed only one of the moments of evaluation and, simultaneously, to have obtained a minimum grade of 6.0 values at that moment of evaluation and, simultaneously, to have made the registration referred to in the fourth paragraph of the description of the evaluation by frequency.
- Conditions of access to the examination of Appeal Season and Students with statutes provided for in their own regulations: have obtained a minimum grade of 4.0 values in one of the moments of evaluation.
- Seasons of Improvement and for Completion of the course: no conditions.

Evaluation by frequency or by examination:

Approval with final grade ≥ 10 values (rounded to the units) or higher, provided that the evaluation requirements expressed in the FUC are met.

Main Bibliography

Custódio, M. J.; Azevedo, A. & Perna, F. (2018). Sport Events and Local Communities: A Partnership for Placemaking, *Journal of Place Management and Development*, 11 (1), pp. 6-25. Emerald Publishing Limited.

Pego, A.C. (2020). Circularity in Portugal: Features of New Business Challenges. In: *Networked Business Models in the Circular Economy*, pp. 224-240. IGI Global

Perna, F., Custódio, M. J. & Pereira, E. at al. (2023). Guia de Boas Práticas de Sustentabilidade para as Infraestruturas de Apoio ao Turismo Náutico no Litoral, Rios e Albufeiras. Turismo de Portugal

Perna, F., Custódio, M. J. & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. In *Universidade do Algarve - Centro de Documentação Europeia (Ed.), A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal*, pp. 127-139. UAlg - CDE.