

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INTRODUÇÃO A GESTÃO EM AQUACULTURA

Cursos AQUACULTURA E PESCAS (2.º Ciclo) (*)
RAMO AQUACULTURA

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14301075

Área Científica AQUACULTURA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Margarida Miranda de Castro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Diogo Miguel Pereira Fernandes Thomaz	T; TP	T1; TP1	10T; 15TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	10T; 15TP	84	3

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de matemática

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final do curso, os alunos devem compreender os seguintes conceitos no contexto de uma empresa de aquicultura:

- gestão, organização e os papéis dos gestores, bem como importância da gestão numa organização.
- componentes do planeamento de recursos humanos, ferramentas para motivação dos funcionários e a importância do trabalho em equipe.
- valor da definição da estratégia e implementação de um plano estratégico e familiarização com ferramentas como a Estratégia do Oceano Azul e o *Balanced Scorecard*.
- etapas do processo de tomada de decisão.
- importância da comunicação e tecnologia da informação e o papel do analista de dados.
- conceitos básicos em *Supply Chain Management* (SCM) e sua relevância no planeamento e logística.
- questões básicas da contabilidade para gestores e o uso do ABC (custeio baseado na atividade operacional *i. activity-based cost accounting*) como ferramenta para uma melhor compreensão dos fatores de custos.
- importância da inovação e os desafios na gestão de mudanças.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão em Negócios de Aquicultura
2. Pessoas - Gestão de Recursos Humanos e Equipes
3. Estratégia e implementação
4. Dados, informação e tomada de decisão
5. Um entendimento básico de custos, fatores de custos e otimização de operações
6. Gestão da Cadeia de Suprimentos e o efeito Chicote no mercado de aquicultura
7. Gestão do processo de mudança e Inovação em empresas de aquicultura

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

1. Curso introdutório com o objetivo de destacar áreas-chave de gestão num contexto de empresas de aquacultura.
2. Introdução à Gestão em Organizações: a) importância da gestão, b) adição de valor, c) efeitos do ambiente exterior nos gerentes - as 5 forças de Porter).
3. Equipas de Alto Desempenho e Gestão de Recursos Humanos: a) papel da gestão de recursos humanos, b) gestão de equipas de trabalho, c) gestão de Recursos Humanos).
4. Estratégia, Dados, Planeamento e Tomada de Decisão: a) importância do Planeamento - Análise SWOT, b) componentes de um plano estratégico e BSC, c) Estratégia do Oceano Azul, d) comunicação e Tecnologia da Informação).
5. Conceitos Básicos em Contabilidade para Gestores e Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos-chave na Contabilidade para Gestores, b) Custeio Baseado em Atividades e os Fatores de custo, c) 3: Idéias-chave em SCM e sua relevância).
6. Inovação e Mudança na Indústria: Lean Startups como fonte de inovação, b) Gerenciamento de Mudanças, c) Liderança

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Cada aula é composta de três partes:

1. Apresentação do assunto da unidade
2. Estudos de casos de negócios - estudantes divididos em grupos irão ler e analisar um caso escrito no contexto de uma empresa de aquicultura.
3. Discussão do estudo de caso

A avaliação basear-se-á em três questionários de escolha múltipla e num exame final escrito composto por respostas alargadas, sobre os temas debatidos na aula e requerendo a leitura aprofundada da lista de artigos que constituem a bibliografia do curso.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O uso de casos de estudo permite que os alunos entrem em um contexto específico da indústria da aquicultura e tenham uma visão clara dos problemas enfrentados pelos gerentes, bem como das estratégias utilizadas para resolvê-los. Dessa forma, eles poderão trazer para a solução experiências e aprendizagens passadas de suas próprias vidas e apreciar o valor das teorias de administração e gestão.

As ferramentas apresentadas (SWOT, Porter's 5 Forces, BSC, contabilidade ABC, Estratégia do Oceano Azul e outras) são ferramentas que os alunos podem usar em futuras aplicações em suas vidas após a universidade, como funcionários ou gestores.

Bibliografia principal

A definir em cada ano, constituída por artigos científicos e palestras disponíveis *on-line*

Academic Year 2019-20

Course unit INTRODUÇÃO A GESTÃO EM AQUACULTURA

Courses AQUACULTURE AND FISHERIES (*)
RAMO AQUACULTURA
BRANCH AQUACULTURE

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area AQUACULTURA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality In classroom teaching

Coordinating teacher Maria Margarida Miranda de Castro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Diogo Miguel Pereira Fernandes Thomaz	T; TP	T1; TP1	10T; 15TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
10	15	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic Mathematics.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, students should be able to grasp the following concepts, in the context of an aquaculture business:

- Management, organization and the roles of managers and the importance for management in an organization.
- Components of human resource planning, tools for employee motivation and importance of team work.
- Value of strategy definition and implementation of a strategic plan. Be familiar with tools such as the Blue Ocean Strategy for strategy creation and the Balanced Scorecard for strategy implementation.
- Steps of the decision-making process.
- Importance of communication and information technology as well as the role of the data analyst.
- Basic concepts in Supply Chain Management (SCM) and its relevance in planning and logistics.
- Basic issues in managerial accounting and the use of ABC (activity-based-costing) as a tool for better understanding of cost drivers.
- Importance of innovation and the challenges in change management.

Syllabus

1. Introduction to Management in Aquaculture businesses
2. People - Human Resource Management and Teams
3. Strategy and implementation
4. Data, information and decision-making
5. A basic understanding of costs, cost-drivers and optimisation of operations
6. Supply Chain Management and the Bullwhip effect in the aquaculture market
7. Change management and innovation in aquaculture companies

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The purpose is to introduce and highlight key areas of management in a context of aquaculture businesses:

1. Introduction to Management in Aquaculture Organizations: a) what is Management and why it is needed; b) Adding value to the organization; c) how the environment affects managers ∫ Porter's 5 forces.
2. High Performing Teams and Human Resources Management: a) The role of HRM; b) Managing Work Teams; c) Human Resources Management.
3. Strategy, Data, Planning and Decision Making: a) The Importance of Planning ∫ SWOT Analysis; b) Components of a Strategic Plan ∫ BSC; c) The Blue Ocean Strategy; d) Communication and Information Technology.
4. Basic Concepts in Managerial Accounting and Supply Chain Management: a) Key concepts in Managerial Accounting; b) Activity Based Costing and the Drivers of cost; c) Key ideas in SCM and their relevance to Aquaculture companies.
5. Innovation and Change in the Aquaculture Industry: a) Lean Startups as a source of Innovation; b) Change Management; c) Leadership

Teaching methodologies (including evaluation)

Each class has three parts:

1. Presentation of the unit's subject
2. Business case studies ∫ students divided in groups will read and analyse a case written in the context of an aquaculture business
3. Discussion of the case study

Evaluation will be based on three multiple choice quizzes plus a written final exam composed of extended answers, about the themes discussed in the class and requiring the in-depth reading of the list of papers that constitute the bibliography of the course.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The use of cases allows students to enter a specific aquaculture industry context and get a clear view of the problems faced by managers as well as the strategies used to solve them. In this way they will be able to bring into the solution past experiences and learnings from their own lives and appreciate the value of management theories.

The tools presented (SWOT, Porter's 5 Forces, --BSC, ABC accounting, Blue Ocean Strategy and others) are tools that students can use in future applications in their life after university, either as employees or managers in the functions they will get.

Main Bibliography

To be defined in each year, consisting of scientific articles and talks available online.