
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular INTRODUÇÃO A GESTÃO EM AQUACULTURA

Cursos AQUACULTURA E PESCAS (2.º Ciclo) (*)
RAMO AQUACULTURA

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14301075

Área Científica AQUICULTURA, AQUACULTURA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Margarida Miranda de Castro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Diogo Miguel Pereira Fernandes Thomaz	T; TP	T1; TP1	10T; 15TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP	78	3

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de matemática

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final do curso, os alunos devem compreender os seguintes conceitos no contexto de uma empresa se aquicultura:

- gestão, organização e os papéis dos gestores, bem como importância da gestão numa organização.
- componentes do planeamento de recursos humanos, ferramentas para motivação dos funcionários e a importância do trabalho em equipe.
- valor da definição da estratégia e implementação de um plano estratégico e familiarização com ferramentas como a Estratégia do Oceano Azul e o *Balanced Scorecard*.
- etapas do processo de tomada de decisão.
- importância da comunicação e tecnologia da informação e o papel do analista de dados.
- conceitos básicos em *Supply Chain Management* (SCM) e sua relevância no planeamento e logística.
- questões básicas da contabilidade para gestores e o uso do ABC (custeio baseado na atividade operacional *activity-based cost accounting*) como ferramenta para uma melhor compreensão dos fatores de custos.
- importância da inovação e os desafios na gestão de mudanças.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão em Negócios de Aquicultura
2. Pessoas - Gestão de Recursos Humanos e Equipes
3. Estratégia e implementação
4. Dados, informação e tomada de decisão
5. Um entendimento básico de custos, fatores de custos e otimização de operações
6. Gestão da Cadeia de Suprimentos e o efeito Chicote no mercado de aquicultura
7. Gestão do processo de mudança e Inovação em empresas de aquicultura

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Cada aula é composta de três partes:

1. Apresentação do assunto da unidade
2. Estudos de casos de negócios - estudantes divididos em grupos irão ler e analisar um caso escrito no contexto de uma empresa de aquicultura.
3. Discussão do estudo de caso

A avaliação basear-se-á em três questionários de escolha múltipla e num exame final escrito composto por respostas alargadas, sobre os temas debatidos na aula e requerendo a leitura aprofundada da lista de artigos que constituem a bibliografia do curso.

Bibliografia principal

A definir em cada ano, constituída por artigos científicos e palestras disponíveis *on-line*

Academic Year 2020-21

Course unit

Courses AQUACULTURE AND FISHERIES (*)
BRANCH AQUACULTURE
(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area AQUICULTURA, AQUACULTURA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality In classroom teaching

Coordinating teacher Maria Margarida Miranda de Castro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Diogo Miguel Pereira Fernandes Thomaz	T; TP	T1; TP1	10T; 15TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic Mathematics.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, students should be able to grasp the following concepts, in the context of an aquaculture business:

- Management, organization and the roles of managers and the importance for management in an organization.
- Components of human resource planning, tools for employee motivation and importance of team work.
- Value of strategy definition and implementation of a strategic plan. Be familiar with tools such as the Blue Ocean Strategy for strategy creation and the Balanced Scorecard for strategy implementation.
- Steps of the decision-making process.
- Importance of communication and information technology as well as the role of the data analyst.
- Basic concepts in Supply Chain Management (SCM) and its relevance in planning and logistics.
- Basic issues in managerial accounting and the use of ABC (activity-based-costing) as a tool for better understanding of cost drivers.
- Importance of innovation and the challenges in change management.

Syllabus

1. Introduction to Management in Aquaculture businesses
2. People - Human Resource Management and Teams
3. Strategy and implementation
4. Data, information and decision-making
5. A basic understanding of costs, cost-drivers and optimisation of operations
6. Supply Chain Management and the Bullwhip effect in the aquaculture market
7. Change management and innovation in aquaculture companies

Teaching methodologies (including evaluation)

Each class has three parts:

1. Presentation of the unit's subject
2. Business case studies & students divided in groups will read and analyse a case written in the context of an aquaculture business
3. Discussion of the case study

Evaluation will be based on three multiple choice quizzes plus a written final exam composed of extended answers, about the themes discussed in the class and requiring the in-depth reading of the list of papers that constitute the bibliography of the course.

Main Bibliography

To be defined in each year, consisting of scientific articles and talks available online.