

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular DIMENSÃO SOCIOECONÓMICA DAS PESCAS

Cursos AQUACULTURA E PESCAS (2.º Ciclo)
RAMO PESCAS

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14301076

Área Científica CIÊNCIAS DAS PESCAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Margarida Miranda de Castro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cristina Brice Pita	S; T; TP	T1; TP1; ;S1	10T; 10TP; 5S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	10T; 10TP; 5S	84	3

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos na área das pescas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Familiarizar os alunos com os problemas relacionados com os aspetos sociais e económicos das pescas e gestão de recursos vivos marinhos. Destacar a importância de uma aproximação multidisciplinar e inclusão da dimensão socioeconómica das pescas na gestão pesqueira e conservação de recursos marinhos. Familiarizar os alunos com a recolha e análise de dados socioeconómicos, o seu uso e importância.

Conteúdos programáticos

O programa desta disciplina sofre pequenas alterações todos os anos, dependendo da evolução da situação socioeconómica da gestão pesqueira.

1. A situação dos recursos marinhos a nível mundial
2. A dimensão socioeconómica das pescas a nível mundial
3. A dimensão socioeconómica das pescas na Europa
4. A importância da pequena pesca
5. A importância de incluir a dimensão social na gestão pesqueira
6. A governança das pescas e participação no processo de tomada de decisão
7. A dimensão de género (mulheres) na pesca
8. Direitos de acesso na pesca
9. A dimensão humana das áreas marinhas protegidas
10. O mercados do pescado, o consumo, o movimento sustentável, e a certificação
11. Iniciativas de mercado para adicionar valor aos produtos da pesca

Recolha e análise de dados socioeconómicos nas pescas.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Familiarizar os alunos com os problemas relacionados com os aspetos sociais e económicos das pescas e gestão de recursos vivos marinhos. Destacar a importância de uma aproximação multidisciplinar e inclusão da dimensão socioeconómica das pescas na gestão pesqueira e conservação de recursos marinhos. Familiarizar os alunos com a recolha e análise de dados socioeconómicos, o seu uso e importância.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas envolvem uma apresentação sobre o(s) tema(s) em discussão, seguida de um exemplo (Case study).

Para cada tema os alunos farão leituras de trabalhos de referência ou visionarão palestras disponíveis on-line, como complemento do debate da aula.

A avaliação é feita através de um relatório e apresentação oral, onde os alunos irão recolher e analisar dados socioeconómicos num tópico à sua escolha (dos temas discutidos nas aulas, ou outros temas relevantes) e que requer o conhecimento aprofundado das leituras adicionais que formam a bibliografia da disciplina

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Em cada aula os alunos são convidados a intervir com a sua opinião e/ou experiências na área das pescas, dimensão humana da atividade pesqueira e conservação dos recursos, etc., sendo estimulados para o desenvolvimento de pensamento crítico. Este é um dos objectivos fundamentais da disciplina, e relaciona-se com a consciencialização de vários aspectos:

- A gestão de recursos é complexa e tem impactos socioeconómicos que têm que ser considerados;
- O contexto socioeconómico e nível de participação na tomada de decisão são importantes no impacto que diferentes medidas de gestão pesqueira ou de conservação da natureza têm, influenciam o cumprimento das regras e sucesso da medida de gestão/conservação;
- A atividade pesqueira não é homogénea, diferentes pescarias (mesmo dentro do mesmo país/região) têm interesses diferentes e agem de modo diferente, uma medida pode funcionar num local e não noutra, ou para uma pescaria e não para outra;
- A competição por espaço e recursos tem um impacto na atividade pesqueira, principalmente na pesca de pequena escala;
- Existem novas iniciativas de mercado (ex. cabaz, certificação) que podem contribuir para adicionar valor aos produtos da pesca e sustentabilidade socioeconómica das pescas.
- Existem modos diferentes de recolher dados socioeconómicos das pescas (entrevistas, questionários), com características positivas e negativas, e métodos de análise diferentes.

Todos os temas desenvolvidos na disciplina são atuais e têm uma componente política importante. As apresentações são preparadas tentando dar conhecimento de vários pontos de vista, de modo a fomentar a discussão e troca de ideias durante as aulas, bem como desenvolver o pensamento crítico em redor destas questões fundamentais para a boa governação e gestão dos recursos.

Bibliografia principal

A definir em cada ano, constituída por artigos científicos e material disponível on-line

Academic Year 2019-20

Course unit DIMENSÃO SOCIOECONÓMICA DAS PESCAS

Courses AQUACULTURE AND FISHERIES
RAMO PESCAS

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area CIÊNCIAS DAS PESCAS

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Maria Margarida Miranda de Castro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cristina Brice Pita	S; T; TP	T1; TP1; ;S1	10T; 10TP; 5S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
10	10	0	0	5	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Geeral knowledge in fisheries

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Expose the students to the problems associated with social and economic aspects of fisheries and management of living marine resources. Stress the importance of a multidisciplinary approach and including the socioeconomic dimension of fisheries in management and conservation. Understand socioeconomic data collection and analysis, its use and importance.

Syllabus

The syllabus of this course is reviewed every year, depending on the evolution of the situation of socioeconomics of fisheries management:

1. The situation of the world fisheries resources
2. The socioeconomics dimension of fisheries in the world
3. The socioeconomics dimension of fisheries in Europe
4. The importance of small-scale fisheries
5. Importance of including the social dimension in fisheries management
6. Governance of fisheries and participation in the decision-making process
7. Gender dimension (women) in fisheries
8. Access rights in fisheries
9. The human dimension of marine protected areas.
10. Fisheries trade, seafood consumption, the sustainable seafood movement, labelling and certification
11. Marketing tool and initiatives to add-value to fishery products
12. Collecting and analysing socioeconomic fisheries data

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The course is organized in 3 units:

The first unit (THE SOCIOECONOMIC DIMENSION OF FISHERIES) includes themes 1 to 5 and its objective is to expose students to social, economic and cultural aspects of the fishing activity, and other activities related to fisheries.

The second unit (MAJOR CHALLENGES FOR THE HUMAN DIMENSION OF FISHERIES) covers themes 6 to 11 and is dedicated to reviewing relevant current topics of importance to the fishing industry, namely to the European fishing industry (but also global fishing industry) where these topics are identified as the major social and economic challenges faced by the industry.

The third unit (SOCIOECONOMIC DATA COLLECTION AND ANALYSIS), includes theme 12 and explores in detail the collection and analysis of socioeconomic information related to fisheries (and other information related to the human dimension of fisheries), namely the collection and analysis of quantitative and qualitative data.

Teaching methodologies (including evaluation)

Each class includes a presentation and associated study cases, for 1,5 hours. Part of the time is intentionally allocated to debating ideas and students are encouraged to share experiences.

A list of readings (2-3 per unit) and in some cases lectures available on-line are used as a complement to the class debate.

The evaluation of the course is done through a report and presentation, where students will collect and analyse socioeconomic data on a topic of their choice (from the themes discussed in classes, or other relevant themes) and requiring an in-depth reading of the list of papers that constitute the bibliography of the course.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In each class the students are invited to intervene with their opinion and / or experiences in the area of fisheries, human dimension of fisheries and resource conservation, etc., in an attempt to develop their critical thinking on the issues under discussion. This is one of the fundamental objectives of the discipline, as well as increasing awareness about aspects related to the fact that:

- Resource management is complex and results in socioeconomic impacts which need to be taken into consideration;
- The socioeconomic context and level of participation in the decision-making process are important aspects in the impact of different management and/or conservation measures, influence compliance with rules and regulations, and the success of such measures;
- Fishers and the fishing industry is not an homogeneous collective, different fisheries (even inside the same country/region) have different interests and react differently, a management measure or initiative that works for one particular segment of the fishery, or in one place, doesn't automatically work for another segment or in another location;
- Competition for space and resources has an important impact on fisheries, specially on small-scale fisheries;
- There are new market initiatives and tools (ex. Fishbox, ecolabels and certification) that can contribute to add-value to fishery products and to the socioeconomic sustainability of the fishing activity;
- There are different ways of collecting and analysing socioeconomic data (surveys, interviews, etc.), each with positive and negative characteristics, and that can be better suited for a specific topic.

All the topics developed in the discipline are the current issues with an important policy context. The presentations are prepared trying to present varied information about each topic, with the view to increase discussion and exchange of ideas during the classes, as well as develop critical thinking around issues of importance for the good governance of fisheries and the marine environment, and management of resources.

Main Bibliography

To be defined in each year, consisting of scientific articles and material available online.