
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular DIREITO II

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391019

Área Científica DIREITO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Afonso Pedro Ribeiro Café

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	60TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Direito I

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se proporcionar conhecimentos básicos do corpo legal de direito comercial que permitam, designadamente, compreender e aplicar a linguagem jurídica comercial, entender as relações jurídicas de direito comercial, estudar o edifício jurídico das sociedades comerciais, adquirindo competências neste domínio por forma a compatibilizar estratégias de gestão de sociedades comerciais.

Pretende-se dar uma visão globalizante e interativa dos vários temas que compõem o direito comercial bem como as relações entre os respetivos agentes.

Conteúdos programáticos

Parte Geral

Generalidades

Capítulo I

A Empresa

Capítulo II

Estabelecimento comercial

Parte II

O Empresário

Capítulo I

O comerciante

Capítulo II

Obrigações especiais dos comerciantes

Capítulo III

Comerciantes em nome individual

Parte III

Sociedades Comerciais

Capítulo I

Conceito de sociedade

Capítulo II

Contrato de sociedade

Capítulo III

A sociedade como pessoa coletiva

Parte IV

A proteção da empresa comercial

Capítulo I

Direitos de propriedade industrial

II

A Insolvência

Parte V

A Atividade da Empresa

Capítulo I

Atos de comércio

1. Noção de atos de comércio;

Capítulo II

Regras especiais dos atos e obrigações comerciais em geral

Parte VI

Títulos de crédito

Capítulo I

Generalidades

Capítulo II

Tipologia

Capítulo III

Letra de câmbio

Parte VII

Contratos comerciais

Capítulo III

Comércio eletrónico

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se através de aulas expositivas que abarquem o edifício jurídico geral do Direito Comercial permitir um conhecimento básico da matéria jus mercantilista aos alunos que lhes permita o domínio básico e uma sensibilidade necessária à sua atividade na área da gestão de empresas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino será a lecionação de aulas teórico práticas, expositivas, motivando a participação dos alunos e discussão das matérias. Por outro lado, fomentar-se-á a resolução de situações práticas de Direito Comercial, aplicando a hipóteses práticas as matérias expostas, recordando que estamos perante situações que se poderão colocar aos alunos no âmbito dos seus trabalhos futuros e da importância do domínio dos principais institutos do Direito Comercial. A avaliação será realizada por dois métodos: avaliação contínua, composta por dois testes, os quais terão representarão, em conjunto, 80% da avaliação final e uma componente de avaliação contínua que representará 20% da nota final ; o segundo método será a avaliação por exame final, o qual representará 100% da avaliação final. A opção de avaliação caberá a cada aluno.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O domínio básico do Direito Comercial que seja interessante para alunos de gestão de empresas, envolve a exposição dos institutos básicos da disciplina, mas também a discussão de como as situações se podem colocar aos alunos em contexto profissional.

A avaliação apela ao desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos e à resolução de casos práticos que simulam casos reais, bem como à valorização da participação dos alunos e discussão das matérias em contexto de aula.

Bibliografia principal

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol I, Coimbra, Almedina, 2007;

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Voll, Das Sociedades, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, *Manual de Direito das Sociedades*, Coimbra, Almedina, 2004;

CORDEIRO, António Menezes, *Manual de Direito Bancário*, Coimbra, Almedina, 2001;

CORDEIRO, António Menezes, SA: Assembleia Geral e Deliberações dos Sócios, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais, Lisboa, Lex, 1997;

CORREIA, Miguel J. A. Pupo, Direito Comercial, Direito da Empresa, Lisboa, Ediforum, 2009;

CÓDIGO CIVIL

CÓDIGO COMERCIAL

CÓDIGO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS

CÓDIGO DOS VALORES MOBILIÁRIOS

Academic Year 2019-20

Course unit LAW II

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area DIREITO

Acronym

Language of instruction Português

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Afonso Pedro Ribeiro Café

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Law I

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course has the main objective of introducing the students to commercial and firm law. It aims, firstly, to deliver the students the capacity to understand the complexity of the commercial law and to provide a reasonable acknowledge in fundamental commercial and firm law.

Syllabus

1 - INTRODUCTION TO COMMERCIAL LAW

Part I: Definition of Commercial Law; Part II: Historical development of Commercial Law; Part III - The justification of autonomy: the distinctive characteristics of Commercial Law; Part IV - The Commercial Law in the context of the legal system.

2 -THE COMMERCIAL ACT

Part I: Definition of the Commercial Act; Part II: Article 2 of the Commercial Code; Part III - Classification of the Commercial Acts.

3 -THE COMMERCIAL PARTYS

Part I: Individual traders; Part II: Commercial firms.

4 ç BONDS

Part I: Check;

Part II: Bill of Exchange

5- INDUSTRIAL PROPERTY

Part I: Patents, trademarks, utility models, geographical indications.

6 ç Commercial contracts

Part I: Agency, commercial concession, Bank contracts.

7 ç Online contracts.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is a comprehensive study of commercial and firm law, which allows the students to have general view of this scientific area.

Teaching methodologies (including evaluation)

The adapted methodologies are expositive classes, with discussion of the themes with the students and solution of practical cases, in order to simulate real situations, which can be faced by the students in their future, in working situation.

The evaluation is composed by two methods: one with two exams, representing 80% of final evaluation and 20% of classes evaluation; second method is a final exam, counting 100% of final evaluation. The applied method is choice of the student.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is practical and solution problem driven, with a prior theoretical exposition, always stimulating the discussion in classes. This allows the students to learn the basics and to solve practical cases.

Main Bibliography

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol I, Coimbra, Almedina, 2007;

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Voll, Das Sociedades, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, *Manual de Direito das Sociedades*, Coimbra, Almedina, 2004;

CORDEIRO, António Menezes, *Manual de Direito Bancário*, Coimbra, Almedina, 2001;

CORDEIRO, António Menezes, SA: Assembleia Geral e Deliberações dos Sócios, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais, Lisboa, Lex, 1997;

CORREIA, Miguel J. A. Pupo, Direito Comercial, Direito da Empresa, Lisboa, Ediforum, 2009;

CODE CIVIL

CODE COMERCIAL

COMPANIES CODE