
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO EMPRESARIAL

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391023

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	30T; 30PL; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Disciplinas de economia e gestão do 1º e 2º anos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os conceitos principais de estratégia empresarial

Compreender as várias etapas do processo de formulação e implementação da estratégia.

Ser capaz de pensamento estratégico e de realizar as etapas conducentes à elaboração de um plano estratégico.

Ser capaz de utilizar os instrumentos e técnicas disponíveis.

Ser capaz de trabalhar em equipa para analisar e propor estratégias.

Conteúdos programáticos

Introdução

O que é a estratégia? Para que serve?

Processo clássico de formulação da estratégia e introdução à análise estratégica

A empresa: análise interna

Análise do meio envolvente da empresa

Formulação, implementação e controlo da estratégia: processo, técnicas e instrumentos

Tipos de estratégias e matrizes de análise estratégica

Apresentação de trabalhos pelos alunos (Planos estratégicos elaborado por grupos de alunos em empresa da região do Algarve e temas teóricos da área da estratégia não abordados pelo docente nas aulas. Informação mais detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica.)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia: aulas teóricas de exposição da matéria, aulas práticas de análise e discussão de casos, trabalhos de grupo com exposição oral final e sessões de tutoria.

Materiais disponíveis na tutoria eletrónica: slides das aulas, casos práticos, exames e vários outros materiais.

Avaliação contínua: trabalho de grupo 50% (informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica), prova final individual sobre toda a matéria, 50%. Nota mínima de 8,0 valores na prova final individual.

Nota final: a melhor de: (a) média ponderada de todas as componentes de avaliação contínua ou (b) a nota da prova escrita individual. Os alunos que não se submeterem à avaliação contínua realizam o Exame de Época Normal (100%).

Assiduidade: não será considerada para a atribuição de nota.

Consulta de provas: é possível, após a afixação das notas, em data e hora indicada na pauta.

Bibliografia principal

Johnson, Scholes e Whittington, *Exploring Strategy ? Text and Cases*, Prentice Hall. (Acesso **Livre** através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, *Contemporary Strategy Analysis ? Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Thompson e outros, *Crafting and Executing Astrategy - The Quest for Competitive Advantage*, McGraw-Hill. (European edition)

Dess, Lumpkin e Eisner, *Strategic Management ? Text and Cases*, McGraw-Hill International Edition.

Carvalho e Filipe, *Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro*, Editora Sílabo.

Freire, Adriano, *Estratégia ? Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.

Serra, Ferreira, Torres e Torres, *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*, Lidel - Edições Técnicas .

Cândido, Carlos J.F., *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos*, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt/>).

Academic Year 2018-19

Course unit BUSINESS STRATEGY AND PLANNING

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Economics, introduction to management, marketing and human resources management.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the main concepts of business strategy

Understand the stages in the strategy formulation and implementation processes

Be capable of strategic thinking and of conducting the main stages in the processes of strategic planning

Be able to use the techniques available to the strategist

Be able to work in teams with others

Syllabus

Introduction

What is strategy? What is it for?

Classic process of strategy formulation and introduction to strategic analysis

The firm: internal analysis

Environment: external analysis

Formulation, implementation and strategic control: process, techniques and instruments

Types of strategies

Team work presentations (strategic plans prepared by student teams for real life companies and theoretical essays on subjects related to the strategy field that were not discussed in class by the professor)

Teaching methodologies (including evaluation)

Weekly class work as follows: theoretical (2 hours); practical (2 hours); Tutorial work (1 hour).

Methodology: based on theoretical explanations by the professor, discussion of cases in class (individual and in teams), team work to be presented and discussed in the final week of the semester, and tutorials.

Materials: Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, a collection of previous exams, and several other materials in the intranet.

Assessment: A mandatory team work (detailed information in a separate document included in the university intranet / moodle) and an individual written exam (50%). Student must have a minimum grade of 8 out of 20 in the written exam.

Final grade: best of (a) average of team work and written exam or (b) written exam. Students may opt for an assessment based only on the written exam (100%).

Main Bibliography

Johnson, Scholes e Whittington, *Exploring Strategy ? Text and Cases* , Prentice Hall. (<http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, *Contemporary Strategy Analysis ? Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Hitt, Ireland e Hoskinson, *Strategic Management ? Competitiveness and Globalization* , Thomson South-Western.

Dess, Lumpkin e Eisner, *Strategic Management ? Text and Cases* , McGraw-Hill International Edition.

Freire, Adriano, *Estratégia ? Sucesso em Portugal* , Editorial Verbo.

Santos, *Gestão Estratégica ? Conceitos, Modelos e Instrumentos*, Escolar Editora.

Serra, Ferreira, Torres e Torres, *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática* , Lidel - Edições Técnicas .

Anastassopoulos *et al.* , *Strategor: Estratégia, Estrutura, Decisão, Identidade, Política Global de Empresa* , Publicações Dom Quixote.