
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO EMPRESARIAL

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)
MATEMÁTICA APLICADA À ECONOMIA E À GESTÃO (1.º ciclo) (*)
Tronco comum

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391023

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	OT; T	T2; OT2	26T; 4.5OT
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL	PL2	26PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	30T; 30PL; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Disciplinas de economia e gestão do 1º e 2º anos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os conceitos principais de estratégia empresarial

Compreender as várias etapas do processo de formulação e implementação da estratégia.

Ser capaz de pensamento estratégico e de realizar as etapas conducentes à elaboração de um plano estratégico.

Ser capaz de utilizar os instrumentos e técnicas disponíveis.

Ser capaz de trabalhar em equipa para analisar e propor estratégias.

Conteúdos programáticos

Introdução

O que é a estratégia? Para que serve?

Processo clássico de formulação da estratégia e introdução à análise estratégica

A empresa: análise interna

Análise do meio envolvente da empresa

Formulação, implementação e controlo da estratégia: processo, técnicas e instrumentos

Tipos de estratégias e matrizes de análise estratégica

Apresentação de trabalhos pelos alunos (Planos estratégicos elaborado por grupos de alunos em empresa da região do Algarve e temas teóricos da área da estratégia não abordados pelo docente nas aulas. Informação mais detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica.)

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos abrangem a grande maioria dos tópicos abordados pelos manuais de referência. A discussão destes tópicos permite criar condições para os alunos atingirem os objetivos da unidade curricular. Há uma correspondência quase caso a caso entre os objetivos e os tópicos dos conteúdos programáticos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia: aulas teóricas de exposição da matéria, aulas práticas de análise e discussão de casos, trabalhos de grupo com exposição oral final e sessões de tutoria.

Materiais disponíveis na tutoria eletrónica: slides das aulas, casos práticos, exames e vários outros materiais.

Avaliação contínua: trabalho de grupo (50%, informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica), prova final individual sobre toda a matéria (50%). Nota mínima de 8,0 valores na prova final individual.

Nota média final: a melhor de: (a) média ponderada de todas as componentes de avaliação contínua ou (b) a nota da prova escrita individual.

Os alunos que não se submeterem à avaliação contínua realizam o Exame de Época Normal (100%).

Os alunos não aprovados na época normal, realizam o Exame de Recurso (100%).

Assiduidade: não será considerada para a atribuição de nota.

Consulta de provas: é possível, após a afixação das notas, em data e hora indicada na pauta.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórica, praticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O processo dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

Bibliografia principal

Johnson, Scholes e Whittington, *Exploring Strategy - Text and Cases*, Prentice Hall. (Acesso **Livre** através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, *Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Thompson e outros, *Crafting and Executing Atrategy - The Quest for Competitive Advantage*, McGraw-Hill. (European edition)

Dess, Lumpkin e Eisner, *Strategic Management - Text and Cases*, McGraw-Hill International Edition.

Carvalho e Filipe, *Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro*, Editora Sílabo.

Freire, Adriano, *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.

Serra, Ferreira, Torres e Torres, *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*, Lidel - Edições Técnicas .

Cândido, Carlos J.F., *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e Instrumentos*, Sílabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt/>).

Academic Year 2019-20

Course unit BUSINESS STRATEGY AND PLANNING

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)
MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND MANAGEMENT (*)
Tronco comum

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	OT; T	T2; OT2	26T; 4.5OT
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL	PL2	26PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Economics, introduction to management, marketing and human resources management.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the main concepts of business strategy

Understand the stages in the strategy formulation and implementation processes

Be capable of strategic thinking and of conducting the main stages in the processes of strategic planning

Be able to use the techniques available to the strategist

Be able to work in teams with others

Syllabus

Introduction

What is strategy? What is it for?

Classic process of strategy formulation and introduction to strategic analysis

The firm: internal analysis

Environment: external analysis

Formulation, implementation and strategic control: process, techniques and instruments

Types of strategies

Team work presentations (strategic plans prepared by student teams for real life companies and theoretical essays on subjects related to the strategy field that were not discussed in class by the professor)

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents in the course program include the majority of the contents in the reference textbooks. The discussion of these contents creates the necessary conditions for students to achieve the course objectives. There is a correspondence case by case between each objective and each topic in the course contents.

Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology: based on theoretical explanations by the professor, discussion of cases in class (individual and in teams), team work to be presented and discussed in the final week of the semester, and tutorials.

Materials: Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, a collection of previous exams, and several other materials in the intranet.

Assessment: A mandatory team work (50%, detailed information in a separate document included in the university intranet / moodle) and an individual written exam (50%). Students must have a minimum grade of 8 out of 20 in the written exam.

Final grade: best of (a) average of team work and written exam or (b) written exam. Students may opt for an assessment based only on the written exam (100%).

For students that did not pass, there is an appeal exam (100%).

Attendance will not be considered for grade calculation.

After grades have been given, students may ask to see their exams and assignments.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students progress will be supported with tutorial work.

Main Bibliography

Johnson, Scholes e Whittington, *Exploring Strategy - Text and Cases*, Prentice Hall. (<http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, *Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Hitt, Ireland e Hoskinson, *Strategic Management - Competitiveness and Globalization*, Thomson South-Western.

Dess, Lumpkin e Eisner, *Strategic Management - Text and Cases*, McGraw-Hill International Edition.

Freire, Adriano, *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.

Santos, *Gestão Estratégica - Conceitos, Modelos e Instrumentos*, Escolar Editora.

Serra, Ferreira, Torres e Torres, *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*, Lidel - Edições Técnicas .

Anastassopoulos *et al.*, *Strategor: Estratégia, Estrutura, Decisão, Identidade, Política Global de Empresa*, Publicações Dom Quixote.