

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO EMPRESARIAL

---

**Cursos** GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)  
MATEMÁTICA APLICADA À ECONOMIA E À GESTÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14391023

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial (e/ou à distância) .

---

**Docente Responsável** Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 9OT; 4O
Paulo Nuno de Magalhães Neves	O; OT; PL	PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52PL; 9OT; 4O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Disciplinas de economia e gestão do 1º e 2º anos.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os conceitos principais de estratégia empresarial  
 Compreender as várias etapas do processo de formulação e implementação da estratégia.  
 Ser capaz de pensamento estratégico e de realizar as etapas conducentes à elaboração de um plano estratégico.  
 Ser capaz de utilizar os instrumentos e técnicas disponíveis.  
 Ser capaz de trabalhar em equipa para analisar e propor estratégias.

### **Conteúdos programáticos**

Introdução

O que é a estratégia? Para que serve?

Processo clássico de formulação da estratégia e introdução à análise estratégica

A empresa: análise interna

Análise do meio envolvente da empresa

Formulação, implementação e controlo da estratégia: processo, técnicas e instrumentos

Tipos de estratégias e matrizes de análise estratégica

Apresentação de trabalhos pelos alunos (Planos estratégicos elaborado por grupos de alunos em empresa da região do Algarve e temas teóricos da área da estratégia não abordados pelo docente nas aulas. Informação mais detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica.)

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Metodologia: aulas teóricas de exposição da matéria, aulas práticas de análise e discussão de casos, trabalhos de grupo com exposição oral final e sessões de tutoria.

Materiais disponíveis na tutoria eletrónica: slides das aulas, casos práticos, exames e vários outros materiais.

Avaliação contínua: trabalho de grupo (50%, informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica), prova final individual sobre toda a matéria (50%). Nota mínima de 8,0 valores na prova final individual.

Nota média final: a melhor de: (a) média ponderada de todas as componentes de avaliação contínua ou (b) a nota da prova escrita individual.

Os alunos que não se submeterem à avaliação contínua realizam o Exame de Época Normal (100%).

Os alunos não aprovados na época normal, realizam o Exame de Recurso (100%).

Assiduidade: não será considerada para a atribuição de nota.

Consulta de provas: é possível, após a afixação das notas, em data e hora indicada na pauta.

---

### **Bibliografia principal**

Johnson, Scholes e Whittington, , Prentice Hall. (Acesso através do site da biblioteca da Exploring Strategy - Text and Cases Livre universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases, John Wiley & Sons.

Thompson e outros, Crafting and Executing Atrategy - The Quest for Competitive Advantage, McGraw-Hill. (European edition)

Dess, Lumpkin e Eisner, , McGraw-Hill International Edition. Strategic Management - Text and Cases

Carvalho e Filipe, Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro, Editora Sílabo.

Freire, Adriano, , Editorial Verbo. Estratégia - Sucesso em Portugal

Serra, Ferreira, Torres e Torres, , Lidel - Edições Técnicas Gestão Estratégica: Conceitos e Prática .

Cândido, Carlos J.F., , Silabas & Desafios, Portugal (disponível em [Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos](http://www.silabas-e-desafios.pt/) ). <http://www.silabas-e-desafios.pt/>

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** BUSINESS STRATEGY AND PLANNING

**Courses** BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)  
MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND MANAGEMENT (\*)

(\*) Optional course unit for this course

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese.

**Teaching/Learning modality** In class (and/or online).

**Coordinating teacher** Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 90T; 4O
Paulo Nuno de Magalhães Neves	O; OT; PL	PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52PL; 90T; 4O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Economics, introduction to management, marketing and human resources management.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Understand the main concepts of business strategy

Understand the stages in the strategy formulation and implementation processes

Be capable of strategic thinking and of conducting the main stages in the processes of strategic planning

Be able to use the techniques available to the strategist

Be able to work in teams with others

**Syllabus**

Introduction

What is strategy? What is it for?

Classic process of strategy formulation and introduction to strategic analysis

The firm: internal analysis

Environment: external analysis

Formulation, implementation and strategic control: process, techniques and instruments

Types of strategies

Team work presentations (strategic plans prepared by student teams for real life companies in the Algarve and theoretical essays on subjects related to the strategy field that were not discussed in class by the professor)

### Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology: based on theoretical explanations by the professor, discussion of cases in class (individual and in teams), team work to be presented and discussed in the final week of the semester, and tutorials.

Materials: Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, a collection of previous exams, and several other materials in the intranet.

Assessment: A mandatory team work (50%, detailed information in a separate document included in the university intranet / moodle) and an individual written exam (50%). Student must have a minimum grade of 8 out of 20 in the written exam.

Final grade: best of (a) average of team work and written exam or (b) written exam. Students may opt for an assessment based only on the written exam (100%).

For students that did not pass, there is an appeal exam (100%).

Attendance will not be considered for grade calculation.

After grades have been given, students may ask to see their exams and assignments.

---

### Main Bibliography

Johnson, Scholes, & Whittington, *Exploring Strategy Text and Cases*, Prentice Hall. (Free access in UAlg. login at the UAlg Site and go to <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, *Contemporary Strategy Analysis Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Thompson et al., *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, McGraw-Hill.

Dess, Lumpkin & Eisner, *Strategic Management Text and Cases*, McGraw-Hill International Edition.

Freire, Adriano, *Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*, Editorial Verbo.

Carvalho & Filipe, *Manual de Estratégia: Conceitos, Prática e Roteiro*, Editora Silabo.

Serra, Ferreira, Torres & Torres, *Gestão Estratégica: Conceitos e Prática*, Lidel - Edições Técnicas.

Cândido, Carlos J.F., *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios*, Portugal. (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt/>)