
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ESTRATÉGIA E PLANEAMENTO EMPRESARIAL

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391023

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 9, 8, 12
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância) .

Docente Responsável

Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL	PL1; PL2	52PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Disciplinas de economia e gestão do 1º e 2º anos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os conceitos principais de estratégia empresarial
Compreender as várias etapas do processo de formulação e implementação da estratégia.
Ser capaz de pensamento estratégico e de realizar as etapas conducentes à elaboração de um plano estratégico.
Ser capaz de utilizar os instrumentos e técnicas disponíveis.
Ser capaz de trabalhar em equipa para analisar e propor estratégias.

Conteúdos programáticos

Introdução

O que é a estratégia? Para que serve?

Processo clássico de formulação da estratégia e introdução à análise estratégica

A empresa: análise interna

Análise do meio envolvente da empresa

Tipos de estratégias e matrizes de análise estratégica

Formulação, implementação e controlo da estratégia: processo, técnicas e instrumentos

Apresentação de trabalhos pelos alunos (Planos estratégicos elaborado por grupos de alunos em empresa da região do Algarve e temas teóricos da área da estratégia não abordados pelo docente nas aulas. Informação mais detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica.)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia: aulas teóricas de exposição da matéria, aulas práticas de análise e discussão de casos, trabalhos de grupo com exposição oral final e sessões de tutoria.

Materiais disponíveis na tutoria eletrónica: slides das aulas, casos práticos, exames e vários outros materiais.

Avaliação contínua: trabalho de grupo (50%, informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica), prova final individual sobre toda a matéria (50%). Nota mínima de 8,0 valores na prova final individual.

Nota média final: a melhor de: (a) média ponderada de todas as componentes de avaliação contínua ou (b) a nota da prova escrita individual.

Os alunos que não se submeterem à avaliação contínua realizam o Exame de Época Normal (100%).

Os alunos não aprovados na época normal, realizam o Exame de Recurso (100%).

Assiduidade: não será considerada para a atribuição de nota.

Consulta de provas: é possível, após a afixação das notas, em data e hora indicada na pauta.

Bibliografia principal

Whittington, Regnér, Angwin, Johnson & Scholes, 2020, *Exploring Strategy: Text and Cases*, Pearson. (Acesso Livre a uma edição anterior pelo site da biblioteca ou pelo VPN. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, 2019, *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases*, John Wiley & Sons.

Dess, McNamara, Eisner & Lee, 2021, *Strategic Management Text and Cases*, McGraw-Hill.

Hitt, Ireland & Hoskisson, 2017, *Strategic Management, Competitiveness & Globalization, Concepts and Cases*, Cengage.

Freire, 2020, *Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*, Editorial Verbo.

Teixeira, 2020, *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

Cândido, 2019, *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios*, Portugal. (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt/>)

Academic Year 2023-24

Course unit BUSINESS STRATEGY AND PLANNING

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9, 8, 12

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class (and/or online).

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL	PL1; PL2	52PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Economics, introduction to management, marketing and human resources management.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the main concepts of business strategy

Understand the stages in the strategy formulation and implementation processes

Be capable of strategic thinking and of conducting the main stages in the processes of strategic planning

Be able to use the techniques available to the strategist

Be able to work in teams with others

Syllabus

Introduction

What is strategy? What is it for?

Classic process of strategy formulation and introduction to strategic analysis

The firm: internal analysis

Environment: external analysis

Types of strategies

Formulation, implementation and strategic control: process, techniques and instruments

Team work presentations (strategic plans prepared by student teams for real life companies in the Algarve and theoretical essays on subjects related to the strategy field that were not discussed in class by the professor)

Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology: based on theoretical explanations by the professor, discussion of cases in class (individual and in teams), team work to be presented and discussed in the final week of the semester, and tutorials.

Materials: Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, a collection of previous exams, and several other materials in the intranet.

Assessment: A mandatory team work (50%, detailed information in a separate document included in the university intranet / moodle) and an individual written exam (50%). Student must have a minimum grade of 8 out of 20 in the written exam.

Final grade: best of (a) average of team work and written exam or (b) written exam. Students may opt for an assessment based only on the written exam (100%).

For students that did not pass, there is an appeal exam (100%).

Attendance will not be considered for grade calculation.

After grades have been given, students may ask to see their exams and assignments.

Main Bibliography

Whittington, Regnér, Angwin, Johnson & Scholes, 2020, Exploring Strategy: Text and Cases, Pearson. (Free access: login at the UAlg site and go to <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant, 2019, Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, John Wiley & Sons.

Dess, McNamara, Eisner & Lee, 2021, Strategic Management Text and Cases, McGraw-Hill.

Hitt, Ireland & Hoskisson, 2017, Strategic Management, Competitiveness & Globalization, Concepts and Cases, Cengage.

Freire, 2019, Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais, Editorial Verbo.

Teixeira, 2020, Gestão Estratégica, Escolar Editora.

Cândido, 2019, Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal. (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt/>)