English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO DAS OPERAÇÕES
Cursos	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14391026
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português-PT (aulas e apoio tutorial) Inglês-EN (apoio tutorial)
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2	60T; 60PL; 30OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	30T; 30PL; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos das Unidades Curriculares do 1.º ano, 2.º ano e 3.º ano (1.º semestre) da licenciatura em Gestão de Empresas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem como objetivo familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que os gestores têm que tomar no âmbito da conceção e gestão de operações. Para além disso, pretende desenvolver nos estudantes competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão efectiva de operações em diferentes tipos de organizações.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de :

1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.

2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.

3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.

4) Avaliar de forma critica e contribuir para melhorar o desempenho da organização.

Conteúdos programáticos

PARTE I) INTRODUÇÃO

1) A importância estratégica das operações

PARTE II) CONCEÇÃO

2) Conceção de produtos, serviços, processos e layout

3) Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III) PLANEAMENTO E CONTROLO

4) A natureza do planeamento e controlo

5) Planeamento e controlo da capacidade

6) Gestão das filas de espera

7) Gestão de stocks

8) Planeamento dos recursos da organização

9) Planeamento e controlo da qualidade

PARTE IV) MELHORAMENTO

10) Melhoramento das operações

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Gestão das Operações apresenta um figurino semanal com 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas e uma Tutoria.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final, incluindo duas componentes:

Resolução de 2 fichas de avaliação individuais. Ponderação: 50% da nota para cada ficha de avaliação.

Para que o aluno seja aprovado em avaliação contínua, dispensando de exame final, a nota de cada uma das fichas individuais tem que ser no mínimo de 8 valores. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média ponderada das duas fichas de avaliação individuais igual ou superior a 9,5 valores.

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da Faculdade.

Em ambos os modelos de avaliação, uma oral de defesa para notas superiores a 16 valores pode ser exigida, sendo garantido o 16 qualquer que seja a prestação na oral.

Bibliografia principal

Bibliografia principal:

Slack N, Chambers S e Johnston R (2013). Operations Management, 7ª Edição, Prentice Hall.

Bibliografia complementar:

Chase RB, Aquilano NJ e Jacobs FR (2006). Administração da Produção e Operações para Vantagens Competitivas, 11ª edição, McGraw Hill.

Gunasekaran, A. e Ngai, E. (2012). The future of operations management: An outlook and analysis. International Journal of Production Economics 135: 687?701.

Taylor, A. e Taylor, M. (2009). Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316 - 1340.

Walker, H., Chicksand, D., Radnor, Z. e Watson, G. (2015). Theoretical perspectives in operations management: an analysis of the literature. International Journal of Operations & Production Management 35 (8): 1182 ? 1206.

Nota: Os slides contém mais bibliografia complementar de apoio à Unidade Curricular.

Academic Year	2017-18
Course unit	OPERATIONS MANAGEMENT
Courses	BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese-PT (classes and tutorial support) English-EN (tutorial support only)
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2	60T; 60PL; 30OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge obtained from the courses of the first year, second year and third year (first semester) of the Business Admnistration degree (first cycle).

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main aim of this course is to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of the design and management of operations in organizations. Furthermore, it aims to provide the students with skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations in different types of organizations.

On completion of this course a student should be able to:

1. Conceive and analyze a system of goods production and /or service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives of the organization.
2. Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy customer demand.
3. Identify problems within the area of operations management, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied.
4. Critically evaluate and improve the performance of the organization.

Syllabus

PART I) INTRODUCTION

1) The strategic importance of operations

PART II) DESIGN

2) Products, services, process and layout design

3) Design of the supply chain, location and capacity

PART III) PLANNING AND CONTROL

4) The nature of planning and control in operations

5) Capacity planning and control

6) Waiting lines management

7) Inventory management

8) Enterprise resources planning

9) Quality planning and control

PART IV) IMPROVEMENT

10) Operations improvement

Teaching methodologies (including evaluation)

Operations Management classes are structured into two theoretical sessions, two practical sessions and one tutorial session per week.

The evaluation of the students is based on two optional models:

1. **Continuous evaluation, including two components:** Two individual written tests, each worth 50% of the final mark.

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in each one of the written tests and have an average of the two tests equal or superior to 9,5 values out of 20.

2. Evaluation based on a final exam, according to the rules of the specific Regulations of the Faculty.

In both evaluation models, an oral examination may be required for marks superior to 16 out of 20 values. In this case, a mark of 16 values is secure independently of the performance in the oral examination.

Main Bibliography

Main texbook:

Slack N, Chambers S and Johnston R (2010). Operations Management, 6 th Edition, Prentice Hall.

Other references:

Chase RB, Aquilano NJ and Jacobs FR (2006). Administração da Produção e Operações para Vantagens Competitivas, 11th Edition, McGraw Hill.

Chopra S, Lovejoy W and Yano C (2004). Five Decades of Operations Management and the Prospects Ahead. Management Science 50 (1): 8:14.

Taylor, A. and Taylor, M. (2009). Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.

Walker, H., Chicksand, D., Radnor, Z. e Watson, G. (2015). Theoretical perspectives in operations management: an analysis of the literature. International Journal of Operations & Production Management 35 (8): 1182 ? 1206.

Note: The handouts provide additional references to support learning in this subject.