
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391030

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 349

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 1; 8; 9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial. A unidade curricular poderá ser leccionada à distância caso a situação sanitária o venha a exigir.

Docente Responsável

LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES	O; OT; TP	OT1; OT2; LO1; LO2	9OT; 8O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	52TP; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Análise Financeira, Marketing e Economia

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de:

1. Compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta;
2. Entender a interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação;
3. Avaliar um projeto de investimento;
4. Aplicação dos conhecimentos transmitidos, através da elaboração de um plano de negócios para a criação de uma star-up.

Conteúdos programáticos

1. As novas tendências da economia global: A globalização, a globalização invertida, as origens da segunda economia global e a nova deglobalização; 2. O empreendedorismo público: construir desde o nada com recursos. O seu papel (activo ou facilitador) no ambiente empreendedor; 3. Processos de criação de ideias (a invenção e a inovação); 4. A identificação de oportunidades e a diferença entre uma boa ideia e uma verdadeira oportunidade; 5. O sistema burocrático, a construção de redes flexíveis e as parcerias; 6. As Start-ups LVT's, e-commerce, Spin-offs empresariais e universitários; 7. O empreendedorismo social; 8. Financiamento do empreendedorismo e capital de risco; 9. A gestão de um projeto de empreendedorismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente. A exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de um período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes: Prova escrita individual com a ponderação de 50% e um trabalho de grupo com a ponderação de 50%. Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter, no mínimo, 8 valores na prova escrita individual e obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores. Os alunos devem garantir uma presença mínima de pelo menos 75% dos respetivos tempos letivos.

Bibliografia principal

Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship . Springer.

Blank, S., Dorf, B. (2012). The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company . K&S Ranch inc.

Burns, Paul (2010). Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.

Osterwalder, A. et al (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers. Wiley

Soumodip (2014). Empreendedorismo e Inovação , Escola Editora.

Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy . Springer.

Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). Investment and Portofolio Management . Eleventh Edicion.

Academic Year 2021-22

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 349

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1; 8; 9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential course. Yet, classes may be on-line if the sanitary situation requires us to do so.

Coordinating teacher LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES	O; OT; TP	OT1; OT2; LO1; LO2	9OT; 8O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial analysis, marketing, economy

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After passing this course, students should be able to:

1. Understand the nature and mechanisms related to entrepreneurship, including social entrepreneurship and study the theoretical framework that sustains it;
2. Understand the interconnection between entrepreneurship and innovation capacity;
3. Evaluate an investment project;
4. Application of the knowledge transmitted, through the elaboration of a business plan for the creation of a star-up.

Syllabus

1. The new trends of the global economy: Globalization, reverse globalization, the origins of the second global economy and the new deglobalization; 2. Public entrepreneurship: building from scratch with resources; 3. Their role (active or facilitator) In the entrepreneurial environment; 4. Processes of idea creation (invention and innovation): the identification of opportunities and the difference between a good idea and a real opportunity; 5. The bureaucratic system, the construction of flexible networks and partnerships; 6. The start-ups, LVT's, e-commerce, spin-offs business and university; 7. Social entrepreneurship; 8. Financing entrepreneurship and venture capital; 9. The management of an entrepreneurship project.

Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is taught based on theoretical-practical sessions that serve to expose previously presented program points. The exposition of the materials is combined with the analysis and discussion of papers. Students also have a period of tutorial support for the development of their work. The knowledge assessment consists of two components: Individual written test with a weighting of 50% and a group work with a weighting of 50%. To pass in the course unit the student will have to obtain at least 8 values in the individual written test and obtain a weighted average of at least 9,5 values. Students must guarantee a minimum attendance of at least 75% of their academic time.

Main Bibliography

Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship . Springer.

Blank, S., Dorf, B. (2012). The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company . K&S Ranch inc.

Burns, Paul (2010). Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.

Osterwalder, A. et al (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers . Wiley

Soumodip (2014). Empreendedorismo e Inovação , Escola Editora.

Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy . Springer.

Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). Investment and Portfolio Management . Eleventh Edition.