English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO DA INOVAÇÃO
Cursos	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14391052
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	português
Modalidade de ensino	presencial
Docente Responsável	João Pinto Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Pinto Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	60TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	60TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Conhecimentos das restições e vantagens proporcionadas pelos contextos económico, social, ambiental e institucional.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina tem como objetivo a transferência para os estudantes de ferramentas de análise dos processos de inovação, permitindo apreciar a natureza e a dinâmica daqueles processos. Permite ainda garantir que os estudantes tomem contacto, reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos especificos da gestão da inovação capazes de gerar maiores performances económicas, reforçar padrões de competitividade, melhorar a estrutura de gestão, assegurar graus adequados de sustentabilidade e contribuir igualmente para uma maior criação de emprego.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão da Inovação

2. Ciência, Tecnologia e Gestão da Inovação

3. A Inovação como processo de Gestão

4. Os contextos da Inovação: reflexos na Gestão

5. Estratégias de Inovação

6. Modelos de Gestão da Inovação

7. Protecção da propriedade Intelectual

8. Impactes da internacionalização na Gestão da Inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino envolvem a conciliação de aulas teóricas (de exposição) e de aulas teórico-práticas (de debate, de apresentação de casos notáveis ou de visitas a empresas). A avaliação basear-se-á numa análise critica de textos, na elaboração de um trabalho em grupo e num teste escrito final. A avaliação continua, com várias componentes, nenhuma delas com ponderação superior a 50%. A avaliação por Exame Final terá uma ponderação de 100%.

Bibliografia principal

BIRKINSHAW, Julian *et al* (2008) - "Management Innovation", *Academy of Management Review* , 33 (4), 825-845.

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion* , 235 (6), 91-112.

DODGSON, Mark *et al* (2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management* , Oxford University Press

HACKLIN, Fredrik *e/ at* (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions", *The Service Industries Journal* , 33(7-8), 774-788.

TIDD, Joe *et al* (2003) - Gestão da Inovação, Lisboa, Monitor

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	GESTÃO DA INOVAÇÃO
Courses	BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle) (*) (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	portuguese
Teaching/Learning modality	presential
Coordinating teacher	João Pinto Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Pinto Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	60TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good background in management. Generic knowledge of the business world. Knowledge of the constraints and advantages provided by economic, social, environmental and institutional contexts.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline aims to transfer to students the tools of analysis of innovation processes and allows us to appreciate the nature and dynamics of innovation processes. Also allows students to come into contact with models of innovation management. The main objective is create the possibily for a greater economic performances, a strengthening of competitiveness standards, a improvement of the management structure and a possibily of creation more employment.

Syllabus

1. Introduction to innovation management

2. Science, technology and innovation management

3. Innovation as a management process

4. The contexts of innovation and its impacts on the management

5. Innovation strategies

6. Business models innovation

7. Intellectual property rights

8.Impact of internationalization on innovation management

Teaching methodologies (including evaluation)

There will be a conciliation between theoretical classes and practical classes. The evaluation will be based on a critical analysuis of papers, a group work and a final examination. The evaluation comprises two models: continuous evaluation, with several components, none of them weighted more than 50%. The final exam wil have 100%.

Main Bibliography

BIRKINSHAW, Julian *et al* (2008) - "Management Innovation", *Academy of Management Review* , 33 (4), 825-845.

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion* , 235 (6), 91-112.

DODGSON, Mark *et al* (2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management* , Oxford University Press

HACKLIN, Fredrik *e/ at* (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions", *The Service Industries Journal* , 33(7-8), 774-788.

TIDD, Joe *et al* (2003) - Gestão da Inovação, Lisboa, Monitor