
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular GESTÃO DA INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391052

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem português

Modalidade de ensino presencial

Docente Responsável João Pinto Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2,S1	60TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Conhecimentos das restrições e vantagens proporcionadas pelos contextos económico, social, ambiental e institucional.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina tem como objetivo a transferência para os estudantes de ferramentas de análise dos processos de inovação, permitindo apreciar a natureza e a dinâmica daqueles processos. Permite ainda garantir que os estudantes tomem contacto, reflitam e integrem nas suas competências os mecanismos específicos da gestão da inovação capazes de gerar maiores performances económicas, reforçar padrões de competitividade, melhorar a estrutura de gestão, assegurar graus adequados de sustentabilidade e contribuir igualmente para uma maior criação de emprego.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Gestão da Inovação
2. Ciência, Tecnologia e Gestão da Inovação
3. A Inovação como processo de Gestão
4. Os contextos da Inovação: reflexos na Gestão
5. Estratégias de Inovação
6. Modelos de Gestão da Inovação
7. Protecção da propriedade Intelectual
8. Impactes da internacionalização na Gestão da Inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino envolvem a conciliação de aulas teóricas (de exposição) e de aulas teórico-práticas (de debate, de apresentação de casos notáveis ou de visitas a empresas). A avaliação basear-se-á numa análise crítica de textos, na elaboração de um trabalho em grupo e num teste escrito final. A avaliação continua, com várias componentes, nenhuma delas com ponderação superior a 50%. A avaliação por Exame Final terá uma ponderação de 100%.

Bibliografia principal

BIRKINSHAW, Julian *et al* (2008) - "Management Innovation", *Academy of Management Review*, 33 (4), 825-845.

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion*, 235 (6), 91-112.

DODGSON, Mark *et al* (2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

HACKLIN, Fredrik *et al* (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions", *The Service Industries Journal*, 33(7-8), 774-788.

TIDD, Joe *et al* (2003) - *Gestão da Inovação*, Lisboa, Monitor

Academic Year 2018-19

Course unit BUSINESS INOVATION MANAGEMENT

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction portuguese

Teaching/Learning modality presential

Coordinating teacher João Pinto Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good background in management. Generic knowledge of the business world. Knowledge of the constraints and advantages provided by economic, social, environmental and institutional contexts.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline aims to transfer to students the tools of analysis of innovation processes and allows us to appreciate the nature and dynamics of innovation processes. Also allows students to come into contact with models of innovation management. The main objective is create the possibility for a greater economic performances, a strengthening of competitiveness standards, a improvement of the management structure and a possibility of creation more employment.

Syllabus

1. Introduction to innovation management
 2. Science, technology and innovation management
 3. Innovation as a management process
 4. The contexts of innovation and its impacts on the management
 5. Innovation strategies
 6. Business models innovation
 7. Intellectual property rights
 8. Impact of internationalization on innovation management
-

Teaching methodologies (including evaluation)

There will be a conciliation between theoretical classes and practical classes. The evaluation will be based on a critical analysis of papers, a group work and a final examination. The evaluation comprises two models: continuous evaluation, with several components, none of them weighted more than 50%. The final exam will have 100%.

Main Bibliography

BIRKINSHAW, Julian *et al* (2008) - "Management Innovation", *Academy of Management Review*, 33 (4), 825-845.

DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", *Revue Française de Gestion*, 235 (6), 91-112.

DODGSON, Mark *et al* (2014) - *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press

HACKLIN, Fredrik *et al* (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions", *The Service Industries Journal*, 33(7-8), 774-788.

TIDD, Joe *et al* (2003) - *Gestão da Inovação*, Lisboa, Monitor