
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO DA INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391052

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8,9
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Sofia Isabel Gomes Vairinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	52TP; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Boa preparação em gestão e conhecimentos genéricos do mundo empresarial. Conhecimentos das restrições e vantagens proporcionadas pelos contextos económico, social e institucional.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da Unidade Curricular os alunos serão capazes de:

- a) Identificar e recorrer a ferramentas de análise dos processos de inovação, permitindo apreciar a natureza e a dinâmica daqueles processos.
- b) Refletir e integrar nas suas competências os mecanismos específicos da gestão da inovação capazes de gerar maiores performances económicas, reforçar padrões de competitividade, melhorar a estrutura de gestão, assegurar graus adequados de sustentabilidade e contribuir igualmente para uma maior criação de emprego.
- c) Ter desenvolvido capacidades de identificação de estratégias para a comercialização de projetos e iniciativas empresariais inovadoras;
- d) Identificar e apresentar projetos inovadores, onde se representem soluções suscetíveis de proteção por Direitos de Propriedade Intelectual (PI), com potencial de valorização da inovação.

Conteúdos programáticos

- 1. Introdução à Gestão da Inovação;
- 2. Ciência, Tecnologia e Gestão da Inovação;
- 3. A Inovação como processo de Gestão;
- 4. Os contextos da Inovação: reflexos na Gestão;
- 5. Estratégias de Inovação: Políticas públicas;
- 6. Estratégias empreendedoras associadas às dinâmicas e aos modelos de inovação;
- 7. Políticas privadas: abordagem contratual e estratégica;
- 8. Proteção da propriedade Intelectual;
- 9. Impactes da internacionalização na Gestão da Inovação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teóricas de exposição da matéria, aulas práticas de análise, discussão e apresentação de casos, trabalhos individuais e/ou de grupo com exposição oral final e tutoria, com recurso aos materiais de suporte e acompanhamento das aulas que serão disponibilizados na tutoria eletrónica.

Avaliação contínua: trabalho individual (20%, informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica),

Trabalho de grupo (ou individual) (30%, informação detalhada sobre os trabalhos em documento próprio na tutoria eletrónica),

Prova individual escrita (50%). Nota mínima de 8,0 valores na prova individual.

Nota média final: média ponderada de todas as componentes de avaliação contínua.

Avaliação por Exame Final : prova individual escrita que incide sobre todos os pontos do programa (100%).

As sessões com Empreendedores convidados serão de assistência obrigatória.

Bibliografia principal

CARRYER, B. (2017) - Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup.
CHRISTENSEN, Clayton (2018) - O Dilema da Inovação, Editorial Actual
DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", Revue Française de Gestion, 235 (6), 91-112.
DOGSON, Mark et al (2014) - The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press
GARDONI, M & NAVARRE, A. (Dir.) (2017) - Pratiques de gestion de l'innovation, Presses de l'Université du Québec
HACKLIN, Fredrik et al (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review critique and future directions", The Service Industries Journal, 33 (7-8), 774-788.
KAWASAKI, G. (2004) - The art of the Start 2.0
TROTT, Paul (2017) - Innovation Management and New Product Development, Pearson

Academic Year 2022-23

Course unit BUSINESS INOVATION MANAGEMENT

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning).

Coordinating teacher Sofia Isabel Gomes Vairinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Good management skills and general knowledge of the business world. Knowledge of applicable restrictions and advantages provided by economic, social and institutional contexts.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, students will be able to:

- Identify and use tools to analyze innovation processes, allowing to appreciate the nature and dynamics of those processes;
- Reflect and integrate in their competences the specific mechanisms of innovation management capable of generating greater economic performances, reinforcing competitiveness standards, improving the management structure, ensuring adequate degrees of sustainability and also contributing to greater job creation;
- To have developed capacities to identify strategies for the commercialization of innovative business projects and initiatives;
- Identify and present innovative projects, where may be considered solutions protectable by Intellectual Property Rights (IP), with the potential for commercializing innovation.

Syllabus

1. Introduction to Innovation Management
2. Science, Technology and Innovation Management
3. Innovation as a management process
4. The contexts of Innovation: reflexes in Management
5. Innovation strategies - Public policies
6. Entrepreneurial strategies associated with dynamics and innovation models
7. Private policies: contractual and strategic approach
8. Protection of Intellectual Property
9. Impacts of internationalization on Innovation Management

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical classes for the exposition of the subject, practical classes for analysis, discussion and presentation of cases, individual and / or group works with final oral presentation and tutoring, using the support materials and monitoring of the classes that will be made available in the electronic tutoring.

Continuous assessment: individual assignment (20%, detailed information about assignments will be available in the electronic tutoring),

Group (or individual) work (30%, detailed information about the work will be available in the electronic tutoring),

Individual written test (50%). Minimum score of 8.0 in the individual test.

Final average grade: weighted average of all continuous evaluation components.

Evaluation by Final Exam: individual written test that focuses on all points of the program (100%).

The sessions with invited entrepreneurs require mandatory assistance.

Main Bibliography

- CARRYER, B. (2017) - Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup.
- CHRISTENSEN, Clayton (2018) - O Dilema da Inovação, Editorial Actual
- DAVID, Albert (2013) - "La place des chercheurs dans l'innovation managériale", Revue Française de Gestion, 235 (6), 91-112.
- DOGSON, Mark et al (2014) - The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press
- GARDONI, M & NAVARRE, A. (Dir.) (2017) - Pratiques de gestion de l'innovation, Presses de l'Université du Québec
- HACKLIN, Fredrik et al (2013) - "Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review critique and future directions", The Service Industries Journal, 33 (7-8), 774-788.
- KAWASAKI, G. (2004) - The art of the Start 2.0
- TROTT, Paul (2017) - Innovation Management and New Product Development, Pearson