

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ÉTICA EMPRESARIAL E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391053

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Rúben Miguel Torcato Peixinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	TP	TP1	26TP
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; LO1	24TP; 18OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	60TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Entender os conceitos fundamentais.

Explicar os Estatutos e Códigos Deontológicos dos Contabilistas Certificados e dos Revisores Oficiais de Contas.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- . Entender a importância da ética na gestão das organizações;
- . Identificar as profissões públicas ligadas à contabilidade.

Competências Específicas:

- . Entender os conceitos ministrados;
- . Interpretar o alcance dos princípios éticos inerentes às profissões relacionadas com a contabilidade;
- . Conhecer os Estatutos e Códigos Deontológicos das profissões de interesse público relacionadas com a contabilidade.

Conteúdos programáticos

1. CONCEITOS
2. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS
3. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL DA CONTABILIDADE
4. ÉTICA E DEONTOLOGIA NAS PROFISSÕES LIGADAS À CONTABILIDADE
5. A RESPONSABILIDADE

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A sociedade atual exige que as empresas sejam socialmente responsáveis, o que implica atuações éticas. Consciente desta exigência, as organizações divulgam voluntariamente, cada vez mais, as ações que desenvolveram tendo como objetivo demonstrar que são socialmente responsáveis. A esta informação voluntária acresce a obrigação legal de divulgar um conjunto de informação nomeadamente económico-financeira, que dado atual enquadramento legislativo obriga à intervenção de Contabilista Certificado e, nalguns casos, do Revisor Oficial de Contas. A estes profissionais, nos termos definidos pelas respetivas Ordens, cabe-lhes um conjunto de deveres deontológicos. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre a ética empresarial, que são essenciais às organizações que pretendem ser competitivas na sociedade atual, e dar a conhecer as exigências deontológicas que, por imposição legal, recaem sobre os Contabilistas Certificados e Revisores Oficiais de Contas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas de exposição teórica.

- Debate de matérias na sala de aula.
- Proposta e orientação de casos práticos.

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Teórico-práticas (60 horas);

Orientação Tutorial (15 horas)

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

- Participação nas aulas e trabalhos práticos (30%);
- Dois testes individuais (35% cada)

Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que tiver uma média ponderada de 9,5 valores (com nota mínima de 8 valores em cada um dos testes individuais).

2. Avaliação através de exame final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada à ética empresarial e deontologia profissional aplicável às profissões de Contabilista Certificado e de Revisor Oficial de Contas, bem como munir os alunos com capacidade para identificar, numa determinada situação, qual o comportamento aplicável, quer por parte da empresa, quer por parte do profissional.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso, as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem como a realização de casos práticos onde é necessário aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

Bibliografia principal

(suscetível de datação posterior e excluindo diplomas jurídicos)

Cordeiro, R.; Gonçalves, C.; Jorge, J. e Sequeira, L. (2017): A Ética e as Profissões Públicas de Contabilista Certificado e Revisor Oficial de Contas, Editora GC Learning [on line].

Duska, R.; Duska, B. e Ragatz, J.(2011): Accounting Ethics, Wiley-Blackwell

Ferrell, O.; Fraedrich, J. e Ferrell, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

Gago, C.; Cardoso, E.; Campos, J.; Vicente, L. e Santos, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

Lisboa, L. (1997): Ética Geral e Profissional em Contabilidade, Editora Atlas.

Mercier, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Nunes, M. (2016): Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados - Anotado, Vida Económica.

Sá, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

Savater, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.

Vaz, H. (2002): Ética e Direito, Edições Loyola.

Academic Year 2019-20

Course unit BUSINESS ETHICS AND CPA DEONTOLOGY

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Rúben Miguel Torcato Peixinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	TP	TP1	26TP
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; LO1	24TP; 18OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

AIMS:

To master the concepts of business ethics and professional deontology of the chartered accountants and statutory auditors. To understand the social and economic consequences of non-ethical behaviour both for the company and for the professionals (namely, the chartered accountants and the statutory auditors). To explain the Statutes and Deontological Codes of the chartered accountants and the statutory auditors.

LEARNING OUTCOMES:

- To understand the importance of ethics in the management of organizations;
- To identify the several accounting professionals;
- To understand the concepts taught;
- To interpret the scope of the ethical principles of the accounting professionals;
- To know the Statutes and Deontological Codes of the accounting professionals.

Syllabus

1. CONCEPTS
2. ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
3. ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF ACCOUNTING
4. ETHICS AND ETHICS IN WORKING WITH ACCOUNTING PROFESSIONS
5. RESPONSIBILITY

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

At the end of the curricular unit, the students must have learned the main concepts and terminology of business and professional ethics of the chartered accountants and statutory auditors professions as well as to be able to identify, in a given situation, the companies and the professionals best practices.

The teaching methodology is characterized by a theoretical, practical, and active pedagogical practice, with the underlying intention of continuously motivating and encouraging the students to communicate their ideas and, therefore, promote relevant discussion. In addition,

classes are taught in order to foster the development of skills and the discussion about the contents of the syllabus. Case studies are particularly useful because students have to opportunity to apply the concepts that are taught in the curricular unit.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Theoretical and practical classes;
- Individual and group assignments.

Class work is organized as follows:

Theoretical and practical classes (60 hours) and tutorial classes (15 hours).

Course assessment has two alternative methods: continuous assessment or final exam:

1. Continuous assessment:
 - Work assignments and participation on classes (30%)
 - Two individual tests (35% each);

Students will complete successfully the course if the weighted average achieves 9,5 values (minimum mark of 8 values in each individual test)

2. Final Exam:

The final Exam will cover all the topics of the course and will represent 100% of the final mark. Final exam is regulated by the School Assessment Regulation: Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This course unit has as specific objectives, among others, to equip students with knowledge about the concepts and terminology associated with business ethics and professional deontology applicable to the Certified Accountant and Auditor, as well as to provide students with the capacity to identify, in a given situation, the applicable behavior, either by the company or by the professional.

The teaching methodology practiced is characterized by a theoretical-practical and active pedagogical component, guiding teaching by motivational intentions in the realization and stimulation of a pleasant and bidirectional environment in communication and teaching. In addition, classes are taught with the purpose of transmitting competences and eliciting reflection on the contents, as well as the accomplishment of practical cases where it is necessary to apply the concepts taught in the curricular unit.

Main Bibliography

(Susceptible of later dating and excluding legal diplomas)

Cordeiro, R.; Gonçalves, C.; Jorge, J. e Sequeira, L. (2017): A Ética e as Profissões Públicas de Contabilista Certificado e Revisor Oficial de Contas, Editora GC Learning [on line].

Duska, R.; Duska, B. e Ragatz, J.(2011): Accounting Ethics, Wiley-Blackwell

Ferrell, O.; Fraedrich, J. e Ferrell, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

Gago, C.; Cardoso, E.; Campos, J.; Vicente, L. e Santos, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

Lisboa, L. (1997): Ética Geral e Profissional em Contabilidade, Editora Atlas.

Mercier, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Nunes, M. (2016): Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados - Anotado, Vida Económica.

Sá, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

Savater, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.

Vaz, H. (2002): Ética e Direito, Edições Loyola.