

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** MICROECONOMIA

---

**Cursos** GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14391054

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português - PT

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** António Jorge Peres Matias

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Jorge Peres Matias	OT; T	T1; T2; OT1	30T; 7.5OT
José Joaquim dos Reis Leite Pereira	T	T1; T2	30T
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; PL	PL1; PL2; OT1	60PL; 7.5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30T; 30PL; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios recomendados.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular de Microeconomia é uma disciplina de introdução à teoria microeconómica. Começa por apresentar alguns conceitos económicos elementares; em seguida, aborda os fundamentos da procura e da oferta de bens e serviços, o modo como estas forças interagem na determinação dos preços e a influência da intervenção pública no funcionamento dos mercados; a finalizar, analisa o comportamento económico dos consumidores e das empresas enfatizando, em particular, o modo como estes agentes económicos tomam as suas decisões de consumo e de produção. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de: 1) Conhecer e compreender os conceitos básicos da Microeconomia; 2) Resolver problemas microeconómicos elementares utilizando instrumentos gráficos e analíticos; 3) Compreender o raciocínio característico da análise microeconómica aplicando-o a questões simples da vida real.

### **Conteúdos programáticos**

#### PARTE I: CONCEITOS ECONÓMICOS ELEMENTARES

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

#### PARTE II: PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
  4. A Procura de Bens e Serviços
  5. A Oferta de Bens e Serviços
  6. Equilíbrio de Mercado
  7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta
  8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados
  9. Mercados e Eficiência
  10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores
  11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas no manual recomendado; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios.

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100%.

---

### **Bibliografia principal**

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearson, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA, "Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** MICROECONOMIA

**Courses** BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

**Faculty / School** Faculdade de Economia

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese-PT

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** António Jorge Peres Matias

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Jorge Peres Matias	OT; T	T1; T2; OT1	30T; 7.5OT
José Joaquim dos Reis Leite Pereira	T	T1; T2	30T
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; PL	PL1; PL2; OT1	60PL; 7.5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

No prior knowledge and skills are recommended

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Microeconomics is an introductory course on the fundamentals of microeconomic theory. Begins by presenting some fundamental economic concepts; next, discusses the basics of supply and demand and how these forces interact in determining prices; then, look to the influence of public intervention in the functioning of markets; and finally, analyses the economic behaviour of consumers and firms emphasizing, in particular, the way these economic agents take their consumption and production decisions. On completion of this course a student should be able to: 1) Know and understand the basic concepts of microeconomics; 2) Solve elementary microeconomic problems using graphic and analytical instruments; 3) Understand the specific reasoning of microeconomic analysis and applying it to simple real life problems.

## Syllabus

### PART I: BASIC ECONOMIC CONCEPTS

1. The Economic Science
2. Economic Organization of Societies

### PART II: PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

3. The Market Concept
  4. Demand of Goods and Services
  5. Supply of Goods and Services
  6. Market Equilibrium
  7. Elasticities: Sensibility Analysis of Demand and Supply
  8. Market Functioning Restrictions
  9. Market Efficiency
  10. Demand of Goods and Services and the Behaviour of Consumers
  11. Supply of Goods and Services and the Behaviour of Firms
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

The Course is taught on a weekly basis through theoretical and practical classes. The lectures are expository and are sustained in the manual recommended; the practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the rules of the specific Regulations of the Faculty, the evaluation of the students is based on two optional models:

Continuous evaluation - consists of two individual closed book tests, each with a weighting of 50% of the final mark. In order to approve through this model of evaluation, the student needs to achieve at least, 7,5 out of 20 values in each one of the individual tests.

Final exam ? based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark.

Students will complete successfully the course if in each model the final mark is equal or superior to 9,5 values (out of 20).

---

## Main Bibliography

MANKIWI, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearson, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA, "Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.

